

ZBIRKA ŠTUDIJ PRIMEROV

"NAJVEČJE USPEŠNICE"



B-ECO

Start-up Eco Entrepreneurs project



IME ORGANIZACIJE

REFISHED fair fashion e.U.

DRŽAVA

AVSTRIJA

REFISHED



OPIS PODJETJA

Leta 2012 je Sissi Vogler iz Salzburga prekinila kariero in šla na potovanje po jugovzhodni Aziji. Njene stalne spremljevalke na potovanju so bile pisane vrečke z ribjo hrano in cementom. Bile so inspiracija za idejo, da bi iz odpornega materiala izdelovala torbice in druge modne dodatke. Po vrnitvi v Avstrijo je Sissi razvila prvi upcycling kolekciji Cement in Fish, ki sta bili predstavljeni leta 2013. Medtem je nastala tudi kolekcija Flags iz rabljenega materiala za zastave in kolekcija Schuh z elegantnimi espadrilami iz ostankov bombaža.

Gre za majhno družinsko podjetje, v katerem so 3-4 osebe zaposlene na področju vodenja, oblikovanja in trženja. V proizvodnji je zaposlenih približno 10 ljudi, večinoma iz Kambodže.

Njihovo poslanstvo je spreminjanje zavesti tipičnega množičnega potrošnika, da bi se v prihodnosti vsakdo vprašal, od kod prihajajo izdelki in kdo jih je izdelal. Na vsakem izdelku Refished zato nista navedena le kraj in material, iz katerega je bil izdelek narejen, temveč se oseba, ki je izdelek sešila, na končni izdelek tudi podpiše s svojim imenom.



<http://www.refished.com/en>



<https://www.facebook.com/refished>

ZAKAJ JE TO EKOLOŠKO PODJETJE

Refished je pravična modna znamka. Združuje družbeni učinek z okoljskim vplivom. Izdelki Refished so zasnovani, pridobljeni in izdelani na etičen način. Možna je sledljivost, kdo jih je izdelal ter kje in kako so bili izdelani.

Za proizvodnjo uporabljajo predvsem reciklirane ali organske materiale, kar jih dela trajnostne in prispeva k zmanjšanju količine odpadkov in čistejšemu okolju.

V proizvodnih delavnicah zaposlujejo in pravično plačujejo ljudi iz ranljivih družbenih skupin. Zagotavljajo preglednost glede izvora, proizvodnje in predelave.

Izdelki so visoke kakovosti. Funkcionalnost, prefinjenost in robustnost imajo zaradi dolge življenjske dobe prav tako pomembno vlogo pri trajnosti.

IME ORGANIZACIJE

ECOVER

DRŽAVA

BELGIJA



OPIS PODJETJA

Ecover je belgijsko podjetje, ki je od svoje ustanovitve leta 1980 pionir na področju trajnostnih čistilnih izdelkov. Deluje v sektorju potrošniškega blaga in je specializirano za okolju prijazna in biološko razgradljiva gospodinjska čistilna sredstva.



www.ecover.com



<https://www.facebook.com/Ecover.be/>



<https://www.linkedin.com/company/scj-lifestyle-brands/>

ZAKAJ JE TO EKOLOŠKO PODJETJE

1. Trajnostne sestavine - Ecover je zavezan k uporabi trajnostnih in obnovljivih surovin v svojih čistilnih izdelkih (npr. rastlinskih površinsko aktivnih snovi in encimov, kar zmanjšuje odvisnost od petrokemičnih snovi).
2. Biorazgradljive formule - izdelki podjetja so zasnovani tako, da se naravno razgradijo v okolju, kar zmanjšuje onesnaževanje vode in škodo vodnemu življenju.
3. Minimalna embalaža - Ecover se osredotoča na minimalistično in okolju prijazno embalažo iz recikliranih materialov in materialov, ki jih je mogoče ponovno uporabiti, ter imajo pobude, kot so postaje za ponovno polnjenje za zmanjšanje odpadne embalaže.
4. Veganski in cruelty free - vsi izdelki Ecover so veganski in niso testirani na živalih, kar je v skladu z etičnimi in ekološkimi vrednotami.
5. Energetska učinkovitost - Ecover veliko vlaga v energetske učinkovite proizvodne procese, s čimer zmanjšuje svoj ogljični odtis.
6. Zelena proizvodnja - proizvodni obrati podjetja so zasnovani tako, da so čim bolj okolju prijazni, z ukrepi za varčevanje z vodo in energijo.
7. Pobude za krožno gospodarstvo - Ecover promovira krožno gospodarstvo s spodbujanjem strank, da vrnejo prazne steklenice za ponovno polnjenje, kar zmanjšuje povpraševanje po novi embalaži.
8. Certificiranje - izdelke Ecover so certificirale neodvisne organizacije, kot so EU Ecolabel, Cradle to Cradle in Leaping Bunny, kar zagotavlja preglednost in verodostojnost njihovih trditev o trajnosti.
9. Izobraževalne pobude - podjetje se vključuje v izobraževalne pobude za ozaveščanje o vplivu čistilnih izdelkov na okolje in spodbujanje trajnostnih praks čiščenja med potrošniki.

IME ORGANIZACIJE

UDS Architects

DRŽAVA

CIPER



OPIS PODJETJA

Podjetje UDS architects se je zavezalo, da bo sledilo najnovejšim praksam in inovacijam na področju projektiranja, da bo sodelovalo v razpravah ter prisluhnilo skrbem in potrebam njihovih kolegov, strank, sodelavcev in državljanov glede trajnostnega in zelenega projektiranja in gradnje.

Prakse trajnostnega načrtovanja ter bioklimatske pristope in načine vključujejo v svoje projekte že od samega začetka faze zasnove koncepta.



<https://www.udsarchitects.com/>



<https://www.facebook.com/udsarchitects>



<https://www.linkedin.com/company/udsarchitects>

ZAKAJ JE TO EKOLOŠKO PODJETJE

Njihov nedavni primer pristopa k zeleni arhitekturi je Imperio House za naročnika Imperio Properties. Končni rezultat je ena najbolj energetske učinkovitih in trajnostnih pisarniških stavb na Cipru, ki je dobro vključena v obstoječe mestno tkivo v Limassolu. Stavba je pridobila certifikat o energetske učinkovitosti kategorije A in skoraj ničelno neto energetske učinkovitosti, kar pomeni, da je deležna znatnih letnih prihrankov energije.

Podjetje je moralo že v zgodnjih fazah projektiranja najti rešitev za pretirano prodiranje sončne svetlobe v stavbo, ki bi zaradi visokih temperatur in odbijanja sonca povzročalo nelagodje. Zato so morali najti sistem, ki bo stavbo zaščitil pred neposredno sončno svetlobo.

Drug izziv je bil pokrivanje velikega deleža energetske potreb stavbe z energetske sistemi, izvedenimi v projektu. Običajni sončni ali fotovoltaični (FV) paneli na strehi niso prišli v poštev, saj je bil na zgradbi strešni vrt. Poleg tega so morale biti vse rešitve stroškovno učinkovite, saj je bilo potrebno upoštevati tudi proračunske stroške gradnje.

Začeli so s preučevanjem vpliva sonca na stavbo čez dan in v določenih letnih časih. Nato so preizkusili svoje tradicionalne metode in sisteme, da bi našli najboljše možne trajnostne rešitve z vidika stroškov, enostavnosti gradnje in vzdrževanja. Rešitev je zasnova sistema, sestavljenega iz fotovoltaičnih panelov na fasadi stavbe, ki se samodejno vrtijo tako, da sledijo soncu, s čimer so rešili vprašanje senčenja in hkrati proizvajali energijo. Zaradi teh edinstveno nameščenih panelov je stavba energetske popolnoma trajnostna, saj zmanjšuje porabo električne energije z uporabo naravnega vira - sonca.

IME ORGANIZACIJE

GREEN-DOT

DRŽAVA

CIPER



OPIS PODJETJA

Green Dot Cyprus je zeleno podjetje, ki se ukvarja z ravnanjem z odpadki in spodbujanjem recikliranja na Cipru. Podjetje upravlja ciprski sistem recikliranja, pri čemer sodeluje s podjetji, potrošniki in oblastmi pri zbiranju in recikliranju embalaže in drugih materialov, ki jih je mogoče reciklirati. S to dejavnostjo prispeva k zmanjševanju količine odpadkov in varstvu okolja.

Poleg tega podjetje Green Dot Cyprus spodbuja izobraževalne programe in pobude za ozaveščanje javnosti o pomenu recikliranja in okoljske trajnosti. S svojimi dejavnostmi prispeva k prizadevanjem Cipra za okoljsko trajnost in ohranjanje naravnega okolja.



<https://greendot.com.cy/>



<https://www.facebook.com/GreenDotCyprus/?fref=ts>

ZAKAJ JE TO EKOLOŠKO PODJETJE

1. Recikliranje: Glavna dejavnost podjetja je zbiranje in recikliranje embalaže in drugih materialov, ki jih je mogoče reciklirati. S to dejavnostjo prispeva k zmanjševanju količine odpadkov in preprečevanju onesnaževanja okolja.
2. Ozaveščanje: Podjetje spodbuja izobraževalne programe in pobude za ozaveščanje javnosti o recikliranju in okoljski trajnosti. Na ta način krepi okoljsko ozaveščenost skupnosti.
3. Sodelovanje s skupnostjo: Pri izvajanju sistema recikliranja sodeluje s podjetji, potrošniki in ciprskimi organi oblasti, s čimer spodbuja sodelovanje vseh zainteresiranih strani pri prizadevanjih za recikliranje in trajnostni razvoj.
4. Varstvo okolja: Recikliranje in ravnanje z odpadki sta bistvenega pomena za zaščito okolja pred onesnaževanjem in prekomerno porabo naravnih virov.
5. Spodbujanje trajnostnega gospodarstva: Z recikliranjem spodbuja trajnostno gospodarstvo.

IME ORGANIZACIJE

STARAMAKI

DŽAVA

GRČIJA



OPIS PODJETJA

Družba Staramaki je trajnostno podjetje, ki v Grčiji izdeluje slamice iz pšeničnih stebel. Je napreden poslovni podvig, specializiran za proizvodnjo slamic iz pšeničnih stebel. Ta inovativni pristop ne ponuja le okolju prijazne alternative plastičnim slamicam, temveč tudi optimizira uporabo kmetijskih odpadkov.

Ključno vlogo pri poslovanju podjetja ima njegovo podeželsko okolje, ki omogoča lokalno oskrbo s surovinami, kar znatno zmanjša ogljični odtis, povezan s prevozom. Ta strateška lokacija spodbuja tudi tesno sodelovanje z lokalnimi kmeti, kar zagotavlja stalno in kakovostno dobavo pšeničnih stebel.



<https://www.staramaki.gr/en/intro>



<https://www.facebook.com/staramaki.gr>



<https://www.instagram.com/staramaki/>



<https://www.linkedin.com/company/staramaki/>

ZAKAJ JE TO EKOLOŠKO PODJETJE

Staramaki deluje kot ekološko podjetje iz različnih razlogov:

1. Z uporabo pšeničnih stebel kot primarne surovine ne izkoriščajo le naravnega vira v regiji, temveč zaradi manjših potreb po prevozu zagotavljajo tudi minimalen ogljični odtis. Končni izdelek, pšenične slamice, je 100 % biorazgradljiva rešitev, ki predstavlja trajnostno alternativo okolju škodljivim plastičnim slamicam in neposredno rešuje vprašanje plastike za enkratno uporabo.
2. S pobiranjem pšeničnih stebel po pobiranju zrnja podjetje zagotavlja optimalno uporabo rastline in s tem zmanjšuje količino kmetijskih odpadkov.
3. Okoljska načela so dodatno vključena v njihove operativne procese. Za obiranje pšeničnih stebel uporabljajo mehanska sredstva, ki zmanjšujejo obremenitev okolja, značilno za tradicionalno obiranje.
4. V njihovi metodologiji je poudarek na učinkoviti rabi vode: med vsakim korakom predelave se izvaja izpiranje, kar zagotavlja minimalno izgubo vode.
5. Strateška uporaba industrijskih dehidratorjev v sistemu skladiščenja optimizira porabo energije in vode. Presenetljivo je, da se številni postopki, kot sta predizbor in obrezovanje, izvajajo ročno. Ta pristop ne zagotavlja le natančnosti, temveč tudi zmanjšuje porabo energije, ki se običajno porabi pri avtomatiziranih postopkih.

IME ORGANIZACIJE

MYTILINEOS SA

DRŽAVA

GRČIJA



OPIS PODJETJA

Mytilineos SA je ugledna grška industrijska družba, znana po svojem velikem vplivu na področju energetike, inženiringa, javnih naročil, gradbeništva in metalurgije. Osnovno poslanstvo podjetja je spodbujanje trajnostnega razvoja, inovacij in ustvarjanje vrednosti za vse deležnike. Velikost in doseg družbe v omenjenih sektorjih poudarjata njen obsežni vpliv in pomembno vlogo pri oblikovanju industrijskega prostora.

Osnovni cilji družbe Mytilineos SA zajemajo osredotočenost na projekte obnovljivih virov energije, ki dajejo prednost skrbi za okolje skozi ekološko ozaveščene pobude ter prizadevanje za ustvarjanje pozitivnega in trajnega vpliva na družbo. Z vztrajnim izpolnjevanjem teh ciljev želi družba Mytilineos SA postati pionir na področju trajnostnih industrijskih praks, kar bo koristilo tako industriji kot širši skupnosti.



<https://www.mytilineos.com/>



<https://www.facebook.com/MytilineosSA/>

ZAKAJ JE TO EKOLOŠKO PODJETJE

Zeleni elementi in okoljska načela: Družba Mytilineos SA v svoje delovanje vključuje različne zelene elemente. Ti vključujejo odgovorno ravnanje z energijo, naložbe v obnovljive vire energije, strategije za zmanjšanje količine odpadkov in trajnostno oskrbo. Podjetje se osredotoča na prehod na obnovljive vire energije, spodbujanje energetske učinkovitosti in zmanjševanje ogljičnega odtisa. Družba Mytilineos SA poudarja tudi odgovorno ravnanje z odpadki in okolju prijazno pridobivanje materialov.

Vpliv: Ekološke poslovne pobude podjetja Mytilineos SA imajo znaten pozitiven vpliv na okolje. Z odgovornim ravnanjem z energijo, naložbami v projekte obnovljivih virov energije in prizadevanji za zmanjšanje količine odpadkov podjetje močno zmanjšuje svoj okoljski odtis. Poleg tega njena zavezanost k trajnostni oskrbi in odgovornim praksam ravnanja z odpadki prispeva k bolj trajnostni dobavni verigi in širšim okoljskim ciljem.

Postopek načrtovanja in izvajanja: Družba Mytilineos SA pri oblikovanju in izvajanju svojih trajnostnih pobud uporablja sistematičen pristop. Postopek se začne s celovito oceno njenega poslovanja, pri čemer se opredelijo področja, na katerih je mogoče trajnost učinkovito vključiti. Podjetje določi jasne okoljske cilje, ki so usklajeni z njegovimi načeli, in oblikuje podrobne akcijske načrte za doseganje teh ciljev. S stalnim spremljanjem in ocenjevanjem se zagotavlja, da so pobude učinkovite in v skladu z uveljavljenimi trajnostnimi merili.

IME ORGANIZACIJE

MOTOR OIL

DRŽAVA

GRČIJA



OPIS PODJETJA

Motor Oil (Hellas) Corinth Refineries S.A. ima pomemben položaj na področju rafiniranja in distribucije naftnih derivatov v Grčiji. Njihovo poslanstvo je zagotavljanje dobave energetskih proizvodov vrhunske kakovosti na varen in okoljsko odgovoren način. Podjetje je ključni akter v panogi, saj sta njegova velikost (2780 zaposlenih) in vpliv precejšnja, kar odraža njegovo pomembno vlogo pri zadovoljevanju energetskih potreb države.

Osnovni cilji podjetja vključujejo ohranjanje trajnostnega poslovanja s sprejemanjem inovativnih tehnologij, zmanjševanjem vpliva na okolje ter zagotavljanjem stabilne in učinkovite oskrbe z energijo.



<https://www.moh.gr/>

ZAKAJ JE TO EKOLOŠKO PODJETJE

Družba Motor Oil (Hellas) Corinth Refineries S.A., vodilno podjetje v naftnem in plinskem sektorju, je naredila velik korak naprej pri prilagajanju okolju prijaznemu poslovanju.

Zeleni elementi in okoljska načela: Družba pri svojem poslovanju močno poudarja zelene elemente. Ti vključujejo učinkovito rabo energije, zmanjševanje količine odpadkov in zmanjševanje vpliva na okolje. Podjetje vlaga v sodobne tehnologije, ki povečujejo energetsko učinkovitost in zmanjšujejo ogljični odtis. Poleg tega se osredotoča na odgovorno ravnanje z odpadki in sprejema prakse, ki zmanjšujejo vpliv na okolje.

Vpliv: Prizadevanja družbe imajo opazen pozitiven vpliv na okolje. Z optimizacijo porabe energije, odgovornim ravnanjem z odpadki in vlaganjem v sodobne tehnologije podjetje zmanjšuje svoj celotni okoljski odtis. Poleg tega s svojo zavezanostjo k trajnostnemu razvoju daje zgled drugim v panogi, da prevzamejo ekološko ozaveščene prakse.

Proces oblikovanja in izvajanja: Družba pri oblikovanju in izvajanju svojih trajnostnih pobud upošteva celovit proces. To vključuje izvajanje temeljitih okoljskih ocen svojih dejavnosti, da se opredelijo področja za izboljšave. Podjetje določi jasne okoljske cilje, ki so usklajeni z njihovimi načeli in oblikuje podrobne akcijske načrte za doseganje teh ciljev. Stalno spremljanje in ocenjevanje teh pobud zagotavlja, da so še naprej učinkovite in v skladu z zastavljenimi trajnostnimi cilji.

IME ORGANIZACIJE

TITAN CEMENT GROUP

DRŽAVA

GRČIJA



OPIS PODJETJA

Skupina TITAN Cement je ugledna globalna družba v sektorju cementa in gradbenega materiala. Osnovno poslanstvo podjetja je zagotavljanje trajnostnih gradbenih rešitev s proizvodnjo vrhunskega cementa in sorodnih izdelkov. Glede na obseg ima TITAN Cement Group globalni doseg in znatno prisotnost na trgu, kar poudarja njihovo pomembno vlogo v industriji in jih postavlja kot glavnega akterja na mednarodnem prizorišču (več kot 8.000 zaposlenih in približno 38.000 v celotnem Titanovem ekosistemu, 16 blagovnih znamk in več kot 2.000 maloprodajnih trgovin)..

Glavni cilji podjetja so usmerjeni v zmanjševanje vpliva na okolje s sprejemanjem trajnostnih praks, spodbujanjem varnega in zdravega delovnega okolja ter aktivnim sodelovanjem s skupnostmi, v katerih deluje, in jim koristijo.



<https://www.titan-cement.com/el/>



https://www.facebook.com/TitanWorldDefault/?brand_redir=117656761590706

ZAKAJ JE TO EKOLOŠKO PODJETJE

Zeleni elementi in okoljska načela: Skupina TITAN Cement v svoje dejavnosti vključuje vrsto zelenih elementov, da bi zmanjšala svoj vpliv na okolje. Ti vključujejo prizadevanja za optimizacijo energetske učinkovitosti, zmanjšanje emisij toplogrednih plinov, odgovorno ravnanje z odpadki in zmanjšanje porabe vode. Podjetje vlaga v napredne tehnologije in proizvodne procese, ki dajejo prednost trajnostnim praksam, kar zagotavlja okolju prijazen pristop k proizvodnji cementa.

Vpliv: Družba s svojimi ekološkimi poslovnimi pobudami pomembno pozitivno vpliva na okolje. S sprejemanjem trajnostnih proizvodnih praks in vlaganjem v tehnologije, ki zmanjšujejo okoljsko škodo, podjetje prispeva k manjšemu splošnemu okoljskemu odtisu v gradbeništvu. Poleg tega so prizadevanja skupine za spodbujanje odgovornega ravnanja z odpadki in učinkovite rabe virov usklajena s širšimi globalnimi trajnostnimi cilji.

Postopek načrtovanja in izvajanja: Družba pri oblikovanju in izvajanju svojih trajnostnih pobud uporablja sistematičen pristop. Ta se začne s celovito oceno njenega delovanja, da bi opredelila področja, na katera je mogoče vključiti trajnostni razvoj. Določijo se jasni okoljski cilji, ki so usklajeni z okoljskimi načeli podjetja, in pripravijo se podrobni akcijski načrti za doseganje teh ciljev. Redno spremljanje in ocenjevanje zagotavljata, da so pobude še naprej učinkovite in skladne z zastavljenimi trajnostnimi cilji.

IME ORGANIZACIJE

PIRAEUS BANK

DRŽAVA

GRČIJA

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ



OPIS PODJETJA

Družba Piraeus Bank, pomembni akter v grškem finančnem prostoru, je prepoznavna po svojem obsežnem portfelju bančnih in finančnih storitev za posameznike, podjetja in institucije. Osrednje poslanstvo banke Piraeus Bank je olajšati ustvarjanje vrednosti za stranke in deležnike, pri čemer je poudarek na finančni stabilnosti in prispevanju k širši gospodarski rasti in razvoju skupnosti in države.

Kot ena največjih finančnih institucij v Grčiji z 8604 zaposlenimi lahko banka Piraeus Bank s svojo velikostjo in dosegom učinkovito oskrbuje široko bazo strank, kar potrjuje njeno ključno vlogo v finančnem sektorju države. Ključni cilji banke vključujejo zagotavljanje visokokakovostnih finančnih storitev, spodbujanje trajnostnega gospodarskega razvoja ter spoštovanje etičnih in odgovornih bančnih praks.



<https://www.piraeusbank.gr/el/idiwtetes>



https://www.facebook.com/piraeusbank/?locale=el_GR

ZAKAJ JE TO EKOLOŠKO PODJETJE

Kot finančna institucija je banka Piraeus Bank sprejela pomembne ukrepe za uskladitev svojega poslovanja z načeli okoljske trajnosti in si prizadeva postati ekološko podjetje.

Zeleni elementi in okoljska načela: Banka Piraeus v svoje poslovanje vključuje več zelenih elementov. To so naložbe v okolju prijazne projekte in pobude, ki prispevajo k trajnostnemu razvoju. Banka si prizadeva v vsakodnevne dejavnosti vključiti ekološko ozaveščene prakse, ki vključujejo manjšo porabo energije, odgovorno ravnanje z odpadki in uporabo digitalnih tehnologij za zmanjšanje porabe papirja.

Vpliv: Okoljevarstvene pobude banke imajo oprijemljiv pozitiven vpliv na okolje in skupnosti, ki jim banka služi. S posojili in finančno podporo trajnostnim podvigom, projektom obnovljivih virov energije in okolju prijaznim podjetjem banka omogoča prehod na okolju prijaznejše gospodarstvo.

Postopek oblikovanja in izvajanja: Pri oblikovanju in izvajanju svojih trajnostnih pobud sledi natančnemu postopku. Ta vključuje celovite ocene njenega poslovanja, da bi opredelila področja, na katera je mogoče vključiti trajnostni razvoj. Banka določi posebne cilje, usklajene z okoljskimi načeli, in oblikuje akcijske načrte za doseganje teh ciljev. Redno spremljanje in ocenjevanje teh pobud zagotavlja učinkovitost in skladnost z uveljavljenimi trajnostnimi merili.

IME ORGANIZACIJE

ALPE PRAGAS

DRŽAVA

ITALIJA



OPIS PODJETJA

Alpe Pragas je italijansko podjetje, ki proizvaja marmelade, sokove in konzervirano hrano ter že leta razvija pobude za okoljsko trajnost.

Gre za družinsko podjetje, ki zaposluje 13 delavcev in proizvaja približno 100 različnih izdelkov, od marmelad do čatnijev in smoothijev, ter oskrbuje vrhunsko gostinstvo in hotele ter izbrane trgovine v Italiji in še 15 državah po svetu.

Podjetje Alpe Pragas ne želi biti le podjetje, ki je potopljeno v naravo, temveč želi tudi proizvajati z največjim spoštovanjem do okolja. Njegov cilj je postati ekološko trajnostno podjetje.



<https://www.alpepragas.com/en/about-us/>



<https://www.facebook.com/alpepragas>

ZAKAJ JE TO EKOLOŠKO PODJETJE

Podjetje Ipe Pragas že leta razvija pobude za okoljsko trajnost. Podjetje uporablja surovine za sezonske izdelke skoraj izključno od lokalnih pridelovalcev ali malih proizvajalcev na tem območju. Njihovi izdelki so pristni, brez konzervacijskih in umetnih dodatkov. V embalaži 100 % ne uporabljajo plastike: uporabljajo samo okolju prijazno embalažo.

Podjetje Alpe Pragas vlaga v obnovljive vire energije: trenutno se proizvodni obrat večinoma napaja s hidroelektrično energijo, vendar podjetje aktivno preučuje nove rešitve. Cilj je postati ekološko trajnostno podjetje, ki ga poganjajo izključno obnovljivi viri, in do leta 2027 doseči popolnoma nevtralno proizvodnjo CO2. Poleg tega podjetje veliko pozornosti namenja obveščanju strank, dobaviteljev in poslovnih partnerjev o sprejetih ukrepih.

Eden najpomembnejših vidikov načina, kako družba Alpe Pragas upravlja svojo komunikacijo v sektorju, je popolna preglednost. Podjetje je opredelilo štiri področja, na katerih si bo prizadevalo postati okoljsko trajnostno podjetje do leta 2027: proizvodnja energije, ravnanje z odpadki, reorganizacija logistike in spodbujanje trajnostnih odnosov na lokalni ravni.

Na svoji spletni strani potrjuje, da ima pred seboj pot, ki ji mora slediti, in obiskovalce nenehno obvešča o napredku. Prav tako navaja različne obravnavane rešitve, da bi bilo mogoče bolje oceniti vse možnosti.

IME ORGANIZACIJE

ALISEA

DRŽAVA

ITALIJA



OPIS PODJETJA

Alisea je podjetje, ki proizvaja okolju prijazna pisala in pisarniške izdelke, izdelane predvsem iz recikliranih materialov.

Podjetje sestavlja ekipa desetih ljudi, njihova mantra pa je "nič ni ustvarjeno, nič ni uničeno, vse je preoblikovano". Podjetje Alisea uporablja odpadne materiale za izdelavo novih predmetov in tako prispeva k razvoju sveta, kjer nič ne ostane neizkoriščeno.

V podjetju je recikliranje ustvarjalna spodbuda, ki dodaja vrednost končnemu projektu/izdelku: odpadki in ostanki se z združevanjem z drugimi materiali spremenijo v edinstvene in ekskluzivne oblikovalske predmete.



<https://www.alisea.it/en/>



<https://www.facebook.com/alpepragas>



<https://www.linkedin.com/company/orsted/>

ZAKAJ JE TO EKOLOŠKO PODJETJE

Eden od glavnih ciljev podjetja Alisea je prispevati k zdravju planeta z izdelavo bolj trajnostnih in privlačnih izdelkov za potrošnike, pri čemer uporablja recikliranje za ustvarjanje edinstvenih predmetov iz odpadnih materialov. Vsi materiali, uporabljeni za proizvodnjo predmetov so obdelani z inovativnimi transformacijskimi procesi, ki zagotavljajo visoke standarde kakovosti praktično enake prvotnim materialom.

Podjetje uporablja najrazličnejše reciklirane materiale, bodisi iz postopka zbiranja po obdelavi, ločenem zbiranju odpadkov ali odpadkov iz industrijske predelave, ki jih zagotovijo kupci sami. Alisea sledi načelom simbiotskega in krožnega gospodarstva. Podjetje spodbuja regenerativni namesto ekstraktivni industrijski sistem za planet in ljudi, ki ga naseljujejo. Cilj je prispevati k simbiotskemu gospodarstvu z in zaradi katerega so hkrati zadovoljeni interesi vseh deležnikov, odpadki pa so zmanjšani.

Predmeti podjetja Alisea so certificirani "ReMade in Italy": Oznaka opisuje trajnostne značilnosti materialov, izdelkov in procesov v smislu varčevanja s surovinami, varčevanja z energijo in zmanjševanja izpustov CO₂. Od maja 2019 ima Alisea status podjetja s koristnim namenom, kar pomeni, da poleg osnovne dejavnosti prostovoljno zasleduje dejavnosti in cilje skupnega dobrega, deluje odgovorno, trajnostno in transparentno do ljudi, skupnosti, ozemelj in okolja, kulturnih in socialnih dejavnosti, organov in združenj ter drugih deležnikov. Poleg tega podjetje organizira in spodbuja dogodke vseh vrst, kot so konference, seminarji, kulturne delavnice, razstave in dobrodelne pobude, usmerjene v spodbujanje izobraževanja o okoljski in družbeni trajnosti. Prav tako podjetje financira znanstvene študije in raziskave na teh področjih.

IME ORGANIZACIJE

CORTILIA

DRŽAVA

ITALIJA



OPIS PODJETJA

Cortilia je živilsko-tehnološko podjetje s sedežem v Lombardiji, ustanovljeno leta 2011, ki deluje na področju spletnega nakupovanja hrane v sektorju kratke verige. Je prva spletna kmečka tržnica, ki povezuje zavestne potrošnike in trajnostne lokalne kmete pri nakupovanju živil prek sistema, ki spoštuje ljudi in planet. Cortilia s preprostim klikom potrošnikom neposredno na dom dostavi sveže pridelke, sezonsko sadje in zelenjavo, kupljene neposredno od kmeta in pridelane na trajnosten način, s kmetij, ki so uporabnikom najbližje.

Poslanstvo podjetja Cortilia je ustvariti nov način nakupovanja, ki bo priložnost za spoznavanje izdelka, ljudi, ki ga proizvajajo, in njegove zgodovine. Njihova celotna dejavnost temelji na vrednotah svežine, sezonskosti, sledljivosti, pristnosti in povezanosti z zemljo ter na trajnostnem pristopu, tako z okoljskega kot družbeno-ekonomskega vidika.



<https://www.cortilia.it/>



<https://www.facebook.com/alpepragas>



<https://www.linkedin.com/company/cortilia/>



<https://www.instagram.com/cortilia.it/>

ZAKAJ JE TO EKOLOŠKO PODJETJE

Družbi Cortilia je uspelo uporabiti nove tehnologije v kmetijsko-živilskem sektorju in ustvariti alternativni in trajnostni model prodaje hrane. Podjetje združuje koncept trajnostne kakovostne hrane z digitalnimi inovacijami, pri čemer veliko pozornosti namenja naravi in planetu. Spodbuja trajnostni model nakupa in potrošnje, da bi zmanjšala vpliv, ki ga povzročajo prevoz, embalaža in odpadki. Podjetje krepi lokalno odličnost in spodbuja globoko italijanski model kratke dobavne verige, da bi zaščitilo pokrajino in kulturo prehranjevanja. Pri vseh izdelkih upošteva načelo sezonskosti in izbira le tiste, ki jih narava ponuja glede na letni čas, da bi zagotovili trajnostni in prehransko boljši izdelek. Proizvajalci ne uporabljajo bližnjic, da bi povečali produktivnost zaradi pristnosti, in tako pridobivajo naravne in zdrave izdelke.

Cortilia uporablja trajnostno embalažo (več kot 96 % njenih izdelkov je pakiranih v embalaži, ki jo je mogoče reciklirati in predelati) in posveča veliko pozornosti sledljivosti: za vsak izdelek je mogoče izvedeti proizvajalce, kraje porekla, zgodovinske značilnosti in proizvodne postopke. Podjetje je pridobilo znak Netcomm, ki označuje njegovo zavezanost dobrim spletnim praksam, leta 2020 pa je postalo dobrodelno združenje – Benefit Society (pravna oblika podjetja, ki jo priznava italijanska država in razlikuje podjetja, ki poleg svoje osnovne dejavnosti prostovoljno zasledujejo cilje skupnega dobrega) in leta 2022 pridobilo certifikat B Corp za svoje cilje na področju okoljske in družbene odgovornosti. Družba Cortilia podpira skupnosti s konkretnim prispevkom lokalnim dobrodelnim organizacijam z donacijami hrane ali denarnimi donacijami. Poleg tega poskuša ozaveščati o različnih temah, od zmanjševanja količine zavržene hrane do pravilne prehrane.

IME ORGANIZACIJE

OVS

DRŽAVA

ITALIJA

OVS

OPIS PODJETJA

OVS je vodilni ponudnik ženskih, moških in otroških oblačil na italijanskem trgu in ima več kot 2050 trgovin v Italiji in tujini, omogoča pa tudi spletno nakupovanje.

Čeprav podjetje posluje v enem od najbolj zapletenih sektorjev z vidika trajnosti, ne le okoljske, si OVS prizadeva za bolj trajnostno proizvodnjo in vodenje poslovanja.



<https://www.ovsfashion.com/en/>



<https://www.facebook.com/OVS/>



<https://www.linkedin.com/company/ovspa/>



<https://www.youtube.com/user/OVSindustry>

ZAKAJ JE TO EKOLOŠKO PODJETJE

Da bi postala proizvodnja in upravljanje družbe OVS bolj trajnostna, so bile uvedene številne pobude, med drugim:

- Trženje oblačil s certifikatom Oeko-Tex, mednarodnim standardom za certificiranje tekstilne dobavne verige. Poleg tega se družba zavzema za uporabo bolj trajnostnega bombaža, kot je recikliran ekološki bombaž, proizveden v skladu s standardom Better Cotton Standard, ki je vodilni svetovni program za spodbujanje kmetijskih praks za izboljšanje vpliva bombažne industrije na okolje in ljudi. Cilj je spodbujati bolj trajnostne metode kmetovanja, izboljšati upravljanje voda in zdravje tal z zmanjšanjem uporabe pesticidov in emisij CO2 ter pomagati skupnostim, ki delajo v industriji bombaža, da bodo uspešne, tako da jim zagotovijo enake možnosti ter dostojne življenjske in delovne pogoje.

- Postopna prenova trgovin z uporabo ponovno uporabljenih materialov, namestitvijo učinkovitih sistemov razsvetljave in uporabo trajnostnih materialov, kot je les s certifikatom FSC.

- Vabilo strankam, naj vrnejo stara oblačila, ki bodo predelana v tkanino za recikliranje. Družba je razvila program za prevzem rabljenih oblačil, ki je del zavezanosti družbe OVS k varovanju planeta.

Družba je zavezana izbiri recikliranih materialov ter valorizaciji in ponovnemu vključevanju obstoječih surovin v proizvodni cikel, s čimer zmanjšuje emisije, povezane s proizvodnjo primarnih materialov.

Iz zavezanosti OVS krožni in bolj trajnostni modni industriji je nastal projekt RE-UP: njen prvi projekt recikliranja, ki je bil izveden po zaslugi ustvarjalnega dela mladih z intelektualnimi ovirami iz Valemourja, ki so uporabili trajnostna barvila.

IME ORGANIZACIJE

OGYRE

DRŽAVA

ITALIJA

ogyre

OPIS PODJETJA

Ogyre je start-up, ustanovljen za reševanje okoljskih težav, ki ogrožajo naš planet. Njegovo poslanstvo je zaščititi oceane s skupnim delovanjem in prek digitalne platforme povezati vse, ki želijo rešiti oceane z ribiči, ki so zavezani vsakodnevnu čiščenju oceanov.

Vsak korak zbiranja morskih odpadkov je sleden in ga je mogoče preveriti na digitalni platformi s pomočjo inovativnega digitalnega sistema. Na ta način lahko partnerji in deležniki v realnem času spremljajo učinke svojega prispevka.

Podjetje ima 15 neposrednih zaposlenih in približno 74 ribičev, razporejenih med Italijo, Brazilijo in Indonezijo. V letu 2022 so zbrali 250.000 kilogramov plastike. Cilj podjetja Ogyre je doseči tisoč ton do leta 2024.



<https://www.ogyre.com/about/>



<https://www.facebook.com/ogyre/>



<https://www.linkedin.com/company/ogyre/>



https://www.instagram.com/o_gyre/

ZAKAJ JE TO EKOLOŠKO PODJETJE

Ogyre je prvo podjetje v Italiji, ki je "ribolov odpadkov" postavilo za svojo osnovno dejavnost in preko svoje digitalne platforme deluje kot posrednik med podporniki in ribiči. Podjetje je ustvarilo pozitiven model, katerega cilj je očistiti morja plastike s pomočjo ribičev, ki so redno plačani za "ribarjenje" odpadkov iz morja in jih prinašajo na obalo, kjer jih s pomočjo nekaterih nevladnih organizacij skladiščijo za recikliranje in predelavo v nov material. Dejansko je "ribolov odpadkov" sestavljen iz zbiranja odpadkov med običajnimi ribolovnimi dejavnostmi: Ogyre vključuje ribiške ladje, ki na kopno prinašajo plastiko, zbrano z mreže, v povprečju 60 kg na mesec, na ladjo. V zameno za to dobijo plačilo ter so razbremenjeni vsake odgovornosti in ekonomskega bremena, ki izhaja iz odstranjevanja odpadkov: v Italiji "ribolov" odpadkov ovira veljavna zakonodaja, ki morske odpadke enači s posebnimi odpadki; posledično stroške in kazensko odgovornost nosijo ribiči, tako da so pogosto prisiljeni odpadke vreči nazaj v morje, namesto da bi jih pripeljali na kopno. OGYRE ribiče ekonomsko in logistično podpira pri predelavi in odstranjevanju odpadkov.

Zbrani odpadki se v posebnih vrečah shranjujejo neposredno na krovu, po prihodu na kopno pa jih partnerski raziskovalni inštituti ali nevladne organizacije razvrstijo, katalogizirajo in ustrezno odstranijo: na ta način je mogoče preučevati zdravje morja ter kartirati odpadke in njihov vpliv na morske ekosisteme. Zbrani odpadki se nato uporabijo za izdelavo novih izdelkov: Ogyre predstavlja krožni model, ki uporablja odpadke za izdelavo "plastično pozitivnih" kopalk, plasten in jaken, izdelanih iz preje, pridobljene iz same plastike, z izkupičkom pa se financirajo ribiške ladje.

IME ORGANIZACIJE

PENEDA ECO FARM

DRŽAVA

PORTUGALSKA



OPIS PODJETJA

Eko kmetija Peneda, ki se nahaja na obrobju narodnega parka Peneda-Geres, je posvečena ekološkemu kmetovanju, ki vključuje koncepte permakulture.

Poleg kulturnih in naravnih dejavnosti z lokalnimi partnerji ponuja nastanitev z zajtrkom in možnostjo prehrane na kmetiji, da bi spodbudila naravni turizem in odkrivanje regije na različnih geografskih točkah na severu Portugalske in v Galiciji. Eko kmetija Peneda sledi smernicam UNWTO (Svetovne turistične organizacije) za trajnostni turizem (ST) in ima certifikat Biosfera ST.

Eko kmetija Peneda je v lasti para, ki ima dve hčerki in je večino življenja živel in delal v Portu. Leta 2017 sta se odločila kupiti zapuščeno kmetijo in si začela prizadevati za uresničitev svoje vizije, ustvariti večnamenski prostor, kjer bi se ljudje lahko ponovno povezali s seboj in naravo.



<https://penedaecofarm.com/organic-farming-ecotourism/>



<https://www.facebook.com/penedaecofarm/>



<https://www.instagram.com/penedaecofarm/>

ZAKAJ JE TO EKOLOŠKO PODJETJE

Eko kmetija Peneda je prejela priznanje Inštituta za varstvo narave in gozdov I.P. (ICNF_Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas I.P.) zaradi svojih dejavnosti na razvrščenih območjih in območjih z naravnimi vrednotami nacionalnega sistema razvrščenih območij (SNAC_Sistema Nacional de Áreas Classificadas).

Ima ekološki certifikat in ne uporablja kemičnih pesticidov ali sintetičnih gnojil kot v konvencionalnem kmetijstvu.

Nazadnje mu je bil podeljen tudi certifikat Biosfera, ki pomeni, da podjetja celostno merijo svoj prispevek s 17 cilji trajnostnega razvoja (SDG) Združenih narodov in Pariškim sporazumom proti podnebnim spremembam prek smernic, navedenih v Svetovni turistični listini Sustainable +20.



IME ORGANIZACIJE

SHAECO

DRŽAVA

PORTUGALSKA



OPIS PODJETJA

Shaeco® je blagovna znamka kozmetičnih izdelkov, razvita in proizvedena na Portugalskem, ki pomaga varovati planet. Njihova embalaža je iz 100-odstotno recikliranih surovin, ki jih je nato mogoče ponovno reciklirati in ne vsebujejo plastike, potiskana pa je z barvili na rastlinski osnovi. S tem se Shaeco® izogne uporabi plastike za enkratno uporabo in ohranja čistejše oceane, hkrati pa zagotavlja čudovite lase.

Leta 2018 je družba Shaeco odkrila šampon v trdnem stanju: inovativen način proizvodnje in uporabe šampona, ki drastično zmanjšuje uporabo plastike, tako doma kot na potovanjih. Vsak dan v oceanih konča na tone plastike in ta količina se iz leta v leto povečuje, zato je trajnostni razvoj poslanstvo podjetja Shaeco. Izvršna direktorica podjetja Shaeco je bila zaradi svojega dela v svetu mode zelo potrošniška oseba, vendar je z rojstvom sina leta 2016 pridobila novo zavest, zlasti glede trajnosti. Trdi šampon, ki je takrat obstajal na trgu, je ni zadovoljil, zato je izzvala in spodbudila svoje sodelavce za proizvodnjo inovativnega trdega šampona. Tako se je rodila zamisel o ustvarjanju znamke Shaeco - "Sha" za šampon in "eco" za ekološki -, ki v proizvodnem procesu porabi manj vode, je brez plastične embalaže in s 100-odstotno recikliranim papirjem, ki ga je mogoče reciklirati.



<https://www.shaecoshop.com/pt/>



<https://www.facebook.com/shaecoshop>



<https://www.instagram.com/shaecoshop/>



<https://www.youtube.com/channel/UCDBbCjB3jT4ZjUwpbSAFnBA>

ZAKAJ JE TO EKOLOŠKO PODJETJE

Družba Shaeco ne razvija le inovativnih kozmetičnih izdelkov in dodatkov, temveč si prizadeva zagotoviti, da so njeni izdelki proizvedeni v skladu s kulturo trajnosti. Zato so izdelki Shaeco razviti in izdelani iz trajnostnih surovin in ekološke embalaže, kar omogoča:

- Varčevanje z vodo: izdelki med proizvodnim procesom porabijo manj vode.
- Barva na rastlinski osnovi: Barva, ki se uporablja v embalaži, je na rastlinski osnovi, ki je bolj trajnostna in okolju prijazna.
- Embalaža brez plastike: Embalaža ne vsebuje plastike in uporablja se čim manj papirja.
- 100 % recikliran papir in papir, ki ga je mogoče reciklirati: Za embalažo se uporablja 100-odstotno recikliran papir, ki ga je mogoče ponovno reciklirati.

IME ORGANIZACIJE

RE.STORE®

DRŽAVA

PORTUGALSKA



OPIS PODJETJA

e.store® je portugalska blagovna znamka tekstilnih dodatkov, ki združuje socialne inovacije z okoljskimi inovacijami in pedagoškimi dejavnostmi, z namenom spreminjanja trenutnih potrošniških navad. Gre za novo blagovno znamko, ki ji je v samo dveh letih in pol uspelo plačati svojim socialnim partnerjem 52.372,65 EUR in ponovno uporabiti 5,3 tone tkanin in tekstilnih dodatkov. S svojimi ukrepi spodbuja socialno vključenost in priznanje, saj vse njene izdelke izdelujejo edinstveni ljudje, ki so za svoje delo ustrezno plačani (socialne ustanove, begunci, socialna združenja, organizacije za aktivno staranje in drugi). Prispeva tudi k zmanjšanju ekološkega odtisa tekstilne industrije, saj so vsi izdelki izdelani iz tekstilnih odpadkov, ostankov, vzorcev in dodatkov, ki jih predelajo.

Zamisel za blagovno znamko re.store® se je rodila v Bragi na konferenci o krožnem gospodarstvu maja 2018. Predstavljena je bila oktobra 2019 z namenom, da postane ljudem in planetu prijazna blagovna znamka! Njen cilj ni spremeniti svet, temveč številne majhne svetove, saj deluje kot multiplikator pri kolektivnem ozaveščanju ljudi o potrebi po spremembi njihovih potrošniških navad v odgovornejše.

Prvotno je nastala kot projekt korporativne družbene odgovornosti podjetja Creative Zone. Silvia Correia, izvršna direktorica, je prisluhnila nasvetu Winstona Churchilla: "Nikoli ne zamudite dobre krize" in sredi pandemije uvedla blagovno znamko. Sprejemljivost na trgu, pravi partnerji in naklonjenost potrošnikov k bolj ekološkemu in družbeno odgovornemu potrošništvu so bili gonilne sile za uvedbo blagovne znamke.



<https://restore.com.pt/>



<https://www.facebook.com/re.storebycz/>



https://www.instagram.com/re.store_bycz/



<https://pt.linkedin.com/company/restorebycz>

ZAKAJ JE TO EKOLOŠKO PODJETJE

Blagovna znamka re.store® temelji na krožnem gospodarstvu - RE.cycle, RE.use, RE.reduce - in družbeni odgovornosti, saj razvija ekološko odgovorne rešitve, ki spodbujajo odnos cenjenja virov in ljudi, da bi povečali kolektivno ozaveščenost o potrebi po spremembi navad z vključevanjem.

Z nakupom izdelkov re.store® potrošniki prispevajo k socialni trajnosti različnih socialnih ustanov/društev, saj so izdelki re.store® v celoti narejeni s strani končnih uporabnikov teh ustanov/društev, s čimer cenijo in plačujejo njihovo delo ter izboljšujejo njihovo samopodobo s spodbujanjem socialne vključenosti.

Tkanine za izdelke so ponovno uporabljene in izvirajo iz odpadkov proizvodnih procesov podjetij za domači tekstil. Etiketa blagovne znamke je izdelana iz reciklirane poliestrske preje, sporočilo, ki ga želijo posredovati, pa je natisnjeno z barvami na vodni osnovi, z uporabo tehnike toplotne sublimacije. Ročaji torbe so izdelani iz 100 % organskega bombaža, konceptualna etiketa pa je izdelana iz bombažnih odpadkov in rastlinskih semen. Zato lahko tudi potrošniki pomagajo zasejati idejo, tako da odtrgajo etiketo, ki je priložena vsaki vrečki, jo posadijo v lonček in po približno 20 dneh bodo maki ali druge rože krasile njihov dom.

IME ORGANIZACIJE

GOLD ENERGY

DRŽAVA

PORTUGALSKA



OPIS PODJETJA

Goldenergy je portugalska delniška družba, ki dobavlja 100-odstotno zeleno električno energijo in zemeljski plin ter je v lasti švicarske skupine AXPO. Goldenergy je tržni dobavitelj z licenco Generalnega direktorata za energetiko in geologijo, ki deluje na celinski Portugalski ter dobavlja električno energijo in zemeljski plin. Delovati so začeli leta 2008 kot dobavitelj zemeljskega plina. Uspeh družbe Goldenergy je bil posledica njihovega inovativnega in dinamičnega pristopa k energetskega trgu. Leta 2016 so vstopili na trg z električno energijo in tako odjemalcem ponudili dopolnilno in konkurenčnejšo ponudbo. Proces liberalizacije sektorja električne energije in zemeljskega plina je v večini evropskih držav potekal postopoma, najprej z vključitvijo odjemalcev z večjo porabo in višjimi napetostnimi nivoji.

Družba Goldenergy je zmagala na vseh dražbah DECO - Consumer Defence (Portugalsko združenje za varstvo potrošnikov) s konkurenčno ponudbo, ki je na portugalskem energetskega trgu še ni bilo. Poleg popustov, povezanih z vsako dražbo, si je podjetje DECO močno prizadevalo za pripravo pogodb brez škodljivih klavzul in brez kazni za predčasno prekinitev pogodbe o dobavi. To dejanje je poudarilo namero, da se odjemalec obravnava kot središče poslovne strategije podjetja.



<https://goldenergy.pt/>



<https://www.facebook.com/goldenergyoficial/>



<https://pt.linkedin.com/company/goldenergy>

ZAKAJ JE TO EKOLOŠKO PODJETJE

Po besedah generalnega direktorja družbe Goldenergy je podjetje zavezano okolju, saj zagotavlja, da kupljena energija prihaja od 100 % proizvajalcev obnovljive energije, tj. 100 % zelene električne energije, proizvedene s tehnologijo, ki ne porablja fosilnih goriv in zato ne oddaja CO₂ v ozračje. Gre za resnično čisto električno energijo, proizvedeno iz obnovljivih virov.

Podjetje Goldenergy je prejelo več nagrad in priznanj, ki dokazujejo njegov pomen v energetskega sektorju na Portugalskem, in sicer

- 2021 - **Nagrada Consumer Choice Award**, prvič v kategoriji 100-odstotno obnovljive energije, ki jo podeljuje Consumer Choice, s skupno oceno 78,22 %. Ta organizacija je edina, ki je certificirana po standardu vodenja kakovosti ISO 9001 za sisteme ocenjevanja blagovnih znamk. Nagrada se podeljuje na podlagi ocen potrošnikov. Do sedaj je bilo opravljenih 259 236 ocen 936 blagovnih znamk iz različnih sektorjev.
- 2022 - **Nagrada Consumer Choice Award** v kategoriji 100-odstotno obnovljive energije, ki jo podeljuje organizacija Consumer Choice, s skupno oceno 87,16 %.



IME ORGANIZACIJE

MOJA BIODEŽELA

DRŽAVA

SLOVENIJA



OPIS PODJETJA

Podjetje Moja biodežela je nastalo iz spoznanja, da zdrava hrana in zdrave misli naredijo življenje čudovito. Ustanovitelj podjetja Moja biodežela je že kot mladenič na družinski kmetiji podvomil, da je konvencionalno pridelana hrana res neškodljiva za ljudi. Zato so leta 1998 svojo konvencionalno kmetijo preoblikovali v ekološko. Nič več umetnih gnojil. Nič več pesticidov in podobno. Začeli so se učiti od narave in upoštevati njene zakone. Začeli so se vključevati v naravni mogočni tok življenja.



<https://moja-biodezela.com>



<https://www.facebook.com/mojabiodezela>

ZAKAJ JE TO EKOLOŠKO PODJETJE

Kmetujejo po načelih ekološkega kmetijstva. Ob tem so razvili posebno metodo, imenovano metoda H ∞ N, ki zajema:

- ekološko pridelavo zelenjave,
- triletno zorenje komposta iz trave in drobnih lesnih delcev,
- pripravo semen z uporabo energetske piramide,
- predvajanje glasbe za rastline,
- namakanje z informirano vodo,
- ročno presajanje sadik na polje in praktična nega rastlin,
- manj kot 0,5 km od polja do kozarca,
- ročno kisanje zelenjave takoj po obiranju.

Njihov "modus operandi", tj. poslovni model je:

- spomladansko predhodno naročanje in plačilo izdelkov konzervirane zelenjave,
- stranka lahko skozi vse leto spremlja napredek zelenjave in prejme podrobne informacije o njeni pridelavi,
- jeseni izdelke s konzervirano zelenjavo dostavijo na dom.

Ta poslovni model spodbuja trajnostni razvoj kmetije in podjetja. Pridobili so certifikat EU - Green Leaf.

IME ORGANIZACIJE

EKO PRLEKIJA

DRŽAVA

SLOVENIJA



OPIS PODJETJA

Socialno podjetje Eko Prlekija^[1] je leta 2017 ustanovilo osem ustanovnih članov, ekoloških kmetovalcev, ki so združili svoje znanje in moči ter skupaj vstopili na trg.

Danes podjetje Eko Prlekija odkupuje ekološke živilske izdelke že od 50 članov, ki skupaj tvorijo prvo slovensko skupino proizvajalcev. Zaupa jim več kot 600 individualnih kupcev in javnih ustanov iz vseh slovenskih regij. Do danes so vse izdelke osebno dobavili in dostavili, pri čemer ohranjajo osebni stik tako s proizvajalci kot s kupci.

[1] Prlekija je pokrajina v severovzhodni Sloveniji, med Slovenskimi goricami in reko Muro.



<https://ekoprlekija.si>



<https://www.facebook.com/www.ekoprlekija.si>



https://www.instagram.com/eko_prlekija/?hl=en

ZAKAJ JE TO EKOLOŠKO PODJETJE

Socialno podjetje Eko Prlekija je bilo ustanovljeno, ker:

- imajo člani odlične izdelke in zadovoljne stranke,
- ponujajo široko paleto izdelkov,
- so njihove kmetije na oddaljenih območjih, daleč od večjih avtocest in mest,
- cenijo svoj čas in ga želijo čim več posvetiti svojim družinam,
- jim povezanost omogoča, da svoje sveže ekološke pridelke in izdelke lažje in hitreje dostavijo strankam.

Pridobili so certifikat EU - Green Leaf.

Ponujajo samo 100 % ekološke izdelke. Pri dobaviteljih preverjajo, da imajo veljavne ekološke certifikate. V njihovi ponudbi so:

- meso in mesni izdelki,
- mleko in mlečni izdelki,
- sveža zelenjava in zelenjavni izdelki,
- sveže in suho sadje in sadni izdelki,
- žita in žitni izdelki,
- čaji, kis, olje, sadni sokovi, vina,
- drugi živalski proizvodi.

Naročeno dostavijo na dom vsakih 14 dni.

IME ORGANIZACIJE

EVEGREEN d.o.o.

DRŽAVA

SLOVENIJA



OPIS PODJETJA

Strategija mladega podjetja v fazi rasti (trenutno imajo šest zaposlenih) je razvoj in oblikovanje novih izdelkov iz odpadkov kot alternativa plastiki.

Ustanoviteljica Eva Štraser in njen mož sta našla način, kako plastične izdelke nadomestiti s trajnostnimi materiali. Zagonsko podjetje je bilo izbrano med 30 najboljših projektov na področju socialnih inovacij v EU v letu 2019.

Njun cilj je živeti v svetu, kjer je vse materiale mogoče nadomestiti z biološko razgradljivimi alternativami. Ker se zavedata vse bolj perečega vprašanja plastičnih izdelkov, zlasti tistih za enkratno uporabo, želita trgu ponuditi široko paleto alternativnih izdelkov, ki so v naravi popolnoma ekološko razgradljivi. Menita, da je pomembno, da o alternativnih izdelkih začnemo razmišljati pravočasno, saj kopičenje plastičnih izdelkov za seboj pušča katastrofalne posledice.



<https://www.bioplasticpot.com/>



<https://www.facebook.com/evegreenSI/>

ZAKAJ JE TO EKOLOŠKO PODJETJE

Evegreen razvija popolnoma biorazgradljive in naravi prijazne materiale na osnovi organskih odpadkov.

Odpadke pri varjenju piva ali lupine pri praženju kave uporabijo za izdelavo inovativnih ekoloških izdelkov, kot so cvetlični lončki, s katerimi je podjetje začelo svojo dejavnost. Izdelujejo tudi skodelice in žlice za kavo, sveče in druge ekološke izdelke, ki jih ponujajo tudi kot trajnostna poslovna darila v različnih kompletih, v kombinaciji z izdelki iz ekološke kmetije Potočnik Poprask. Vsak izdelek je opremljen s kodo QR, ki kupcu pove zgodbo o izdelku - od izvora surovin in kraja, kjer je bil izdelek narejen, do njegovih koristi. Leta 2020 je podjetje za produkt biorazgradljivih sveč prejelo srebrno priznanje Gospodarske zbornice Slovenije za inovacije.

Povečano zanimanje za sodelovanje s strani domačih in tujih proizvajalcev pripisujejo dejstvu, da se je nakupno vedenje končnih uporabnikov v zadnjih letih bistveno spremenilo v smeri večje ozaveščenosti o varovanju okolja. Podpisali so strateški sporazum z indijskim partnerjem, ki ima več kot tisoč receptov za izdelavo novih produktov iz odpadnega materiala.

Razvili so tudi granulato za brizganje biorazgradljive plastike, ki je sestavljen iz 60 % agro materiala in se v primerjavi z obstoječo "bioplastiko" hitro in popolnoma razgradi.

IME ORGANIZACIJE

PRIBINOVINA d.o.o.

DRŽAVA

SLOVENIJA



OPIS PODJETJA

Korenika je socialna kmetija v Šalovcih, v osrčju krajinskega parka Goričko, ki je prepoznavna na širšem geografskem območju, ter jo strokovna javnost priznava kot primer dobre prakse socialnega podjetništva, saj zaposluje invalide in osebe iz drugih ranljivih družbenih skupin.

Kmetija se ponaša s prostornim zeliščnim vrtom in zoološkim parkom, v katerem domujejo številne živali, ki so priljubljene predvsem med mladimi obiskovalci. Število obiskovalcev se nenehno povečuje. Skupaj s številnimi dejavnostmi in izobraževalnimi srečanji, ki potekajo v prijetnem, pomirjujočem in navdihujočem podeželskem okolju Korenika tako širi svoje turistične in gostinske dejavnosti. Organizirajo doživljajske delavnice za šole in vrtce, s čimer otrokom in mladim ponujajo priložnosti za hkratno učenje, sprostitev in igro.

Nastala je leta 2008, ko je društvo Mozaik v sodelovanju z novoustanovljenim zavodom Korenika začelo prenavljati zapuščeno kmetijo.



<https://www.korenika.si/korenika-en>



<https://www.facebook.com/KorenikaSocialnaKmetija>

ZAKAJ JE TO EKOLOŠKO PODJETJE

Pribinovina d.o.o. je leta 2012 kot poslovna enota postala del pravnih oseb, ki delujejo v okviru socialne kmetije Korenika. Enota se je preselila iz Tehnološkega parka v Murski Soboti in s seboj prinesla zavezo k izvajanju višjih standardov kakovosti tako na področju ekološke pridelave kot organizacije dela. S precejšnjimi naložbami v letih 2013 in 2014 je bila Korenika celovito prenovljena.

Socialna kmetija Korenika, ki deluje kot oblika socialnega podjetja, predstavlja inovativen pristop k podjetništvu, za katerega je značilen globok občutek odgovornosti do družbe in njenih prebivalcev. Glavna motivacija poslovnih dejavnosti je reševanje družbenih, gospodarskih, okoljskih in drugih izzivov. Kmetija ustvarja nove zaposlitvene možnosti za ranljive skupine in se ukvarja z družbeno koristnimi dejavnostmi. Čeprav kot socialno podjetje deluje na trgu kot druga tradicionalna podjetja, se razlikuje po tem, da dobiček reinvestirajo nazaj v podjetje in ga ne delijo med delničarje.

Njihovi prodajni produkti so poleg turističnih storitev tudi prehrambeni in drugi izdelki iz ekološke proizvodnje.

IME ORGANIZACIJE

ECOALF

DRŽAVA

ŠPANIJA



OPIS PODJETJA

Ecoalf je pionirska španska blagovna znamka trajnostne mode, katere poslanstvo je preoblikovati modno industrijo v okoljsko odgovornejši in etičnejši sektor. Podjetje Ecoalf, ki ga je leta 2009 ustanovil Javier Goyeneche, se je iz majhnega zagonskega podjetja razvilo v priznanega akterja na trgu trajnostne mode. Podjetje se je razširilo in zaposluje več kot 100 ljudi, ki si prizadevajo za doseganje njegovih ciljev.

Poslanstvo: Poslanstvo podjetja Ecoalf je ustvarjati visokokakovostne modne izdelke in hkrati spodbujati krožno gospodarstvo, odgovorno nabavo in trajnostno proizvodnjo. Želijo dokazati, da je mogoče oblikovati in proizvajati oblačila in dodatke z minimalnim vplivom na okolje, ne da bi pri tem ogrozili slog, kakovost ali zmogljivost.



<https://ecoalf.com/en/>



<https://www.facebook.com/ECOALF>



<https://www.instagram.com/ecoalf/>

ZAKAJ JE TO EKOLOŠKO PODJETJE

- 1. Zeleni elementi:** Za Ecoalf je značilna uporaba inovativnih trajnostnih materialov, kot so recikliran najlon, plastenke PET in zavržene ribiške mreže, za ustvarjanje elegantnih in funkcionalnih modnih izdelkov. Uporabljajo tudi okolju prijazna barvila in proizvodne postopke, ki zmanjšujejo porabo vode in energije.
- 2. Certifikati:** Ecoalf je prejel različne certifikate, ki potrjujejo njihovo zavezanost k trajnosti, vključno s certifikatom Global Recycled Standard (GRS) in certifikatom Bluesign, ki označuje okolju prijazne in varne proizvodne procese.
- 3. Vpliv:** Ecoalf je pomembno vplival na zmanjšanje količine odpadkov in spodbujanje recikliranja v modni industriji. S ponovno uporabo materialov, kot so zavržene ribiške mreže, so preprečili tisočim tonam odpadkov vstop v oceane in odlagališča ter jih spremenili v modne izdelke.
- 4. Okoljska načela:** Podjetje se drži strogih okoljskih načel v celotni dobavni verigi, poudarjajoč odgovorno pridobivanje surovin, etične prakse dela in spodbujanje sistema zaprte zanke, v katerem se izdelki lahko reciklirajo v nove.

Podjetje Ecoalf je pomemben primer v sektorju trajnostne mode, saj dokazuje, da je mogoče ustvariti visokokakovostne in elegantne izdelke, pri tem pa dati prednost okoljski odgovornosti. Njihova inovativna uporaba recikliranih materialov, zavezanost k certificiranju in predanost zmanjševanju odpadkov so postavili standard za okolju prijazna modna podjetja po vsem svetu.

IME ORGANIZACIJE

ENTOCYCLE

DRŽAVA

VELIKA BRITANIJA

ENTOCYCLE

OPIS PODJETJA

Entocycle je trajnostno malo do srednje veliko podjetje (MSP) s sedežem v Združenem kraljestvu, specializirano za proizvodnjo beljakovin za živalsko krmo, na osnovi žuželk. Njihovo poslanstvo je spremeniti način proizvodnje živalske krme z izkoriščanjem moči narave in zmanjšanjem vpliva tradicionalnih virov beljakovin na okolje. Podjetje Entocycle, ki je novinec v tem sektorju, se stalno razvija in zaposluje približno 50 ljudi, ki si prizadevajo za doseganje svojih ciljev.

Cilji:

1. **Trajnostna proizvodnja beljakovin:** Z uporabo črnih mušic za pretvorbo organskih odpadkov v visokokakovostne beljakovine.
2. **Zmanjšanje količine zavržene hrane:** Podjetje si prizadeva zmanjšati količino zavržene hrane s ponovno uporabo organskih odpadkov, kot so ostanki hrane in kmetijski ostanki, za hranjenje ličink črnih mušic.
3. **Zmanjševanje vpliva na okolje**
4. **Spodbujanje krožnega gospodarstva:** Podjetje se zavzema za načela krožnega gospodarstva, kjer se odpadki spremenijo v dragocene vire in tako prispevajo k bolj trajnostnemu prehranskemu sistemu.



<https://entocycle.com/>



<https://www.linkedin.com/company/entocycle/>



<https://www.instagram.com/entocycle/>

ZAKAJ JE TO EKOLOŠKO PODJETJE

1. **Zeleni elementi:** Osnovni poslovni model Entocycle temelji na uporabi ličink črne vojaške muhe za predelavo organskih odpadkov v beljakovine. Ta pristop znatno zmanjšuje ogljični odtis, povezan s tradicionalno proizvodnjo živalske krme, in pomaga preusmeriti organske odpadke iz odlagališč.
2. **Certifikati:** Inovativni pristop podjetja Entocycle k trajnostni proizvodnji beljakovin je prejel priznanja in nagrade v kmetijsko-tehnološkem in trajnostnem sektorju..
3. **Vpliv:** Vpliv podjetja Entocycle na okolje je velik. Z zmanjšanjem potrebe po virih beljakovin, kot sta soja in ribja moka, ki zahtevajo veliko virov in škodujejo okolju, prispevajo k zmanjšanju krčenja gozdov, prekomernega ribolova in emisij toplogrednih plinov, povezanih s konvencionalno živinorejo.
4. **Okoljska načela:** Entocycle se drži strogih okoljskih načel, vključno z učinkovito uporabo virov, zmanjšanjem nastajanja odpadkov in zmanjšanjem odvisnosti od netrajnostnih virov beljakovin. Posvečajo se preglednosti svojih dejavnosti in nenehno iščejo načine za izboljšanje svoje okoljske učinkovitosti.

Entocycle je zgled ekološkega podjetja, saj se ukvarja s ključnimi trajnostnimi izzivi v kmetijstvu in proizvodnji hrane. Z inovativnimi in okolju prijaznimi praksami prispevajo k bolj trajnostnemu in odgovornemu pristopu k proizvodnji živalske krme, kar je v skladu z globalnimi prizadevanji za zmanjšanje ekološkega odtisa verige preskrbe s hrano.

IME ORGANIZACIJE

OOHO!

DRŽAVA

VELIKA BRITANIJA



OPIS PODJETJA

Ooho! je podjetje za trajnostno embalažo s sedežem v Združenem kraljestvu. Njihovo poslanstvo je spremeniti način uživanja pijač z zagotavljanjem okolju prijazne alternative plastičnim plastenkam za enkratno uporabo. Podjetje ooho!, ki je malo do srednje veliko podjetje (MSP), je s svojim inovativnim pristopom k embalaži pritegnilo mednarodno pozornost.

Med cilji podjetja so zmanjšanje plastičnih odpadkov, spodbujanje trajnosti in ponujanje okolju prijaznejšega načina uživanja pijač potrošnikom. Podjetje Ooho! si prizadeva pomembno vplivati na industrijo pijač z zamenjavo plastičnih steklenic z biorazgradljivimi, užitnimi in kompostljivimi kapsulami za vodo.



<https://www.notpla.com/>



<https://www.facebook.com/notpla/>



<https://www.instagram.com/notpla/>

ZAKAJ JE TO EKOLOŠKO PODJETJE

- 1. Zeleni elementi:** Ooho! slovi po svoji edinstveni rešitvi pakiranja - z vodo napolnjenih strokih iz izvlečkov morskih alg. Ti stroki niso le biološko razgradljivi, ampak tudi užitni, zato ni več potrebno uporabljati plastičnih steklenic. Proizvodni proces podjetja vključuje minimalno porabo virov in nastajanje odpadkov.
- 2. Certifikati:** Ooho! je prejel priznanja in nagrade za svojo zavezanost k trajnosti in inovativnosti na področju embalaže. Predstavljeno je bilo na številnih tekmovanjih in razstavah s področja trajnosti in oblikovanja.
- 3. Vpliv:** Ooho! je pomembno vplival na zmanjšanje plastičnih odpadkov v industriji pijač. Z zagotavljanjem trajnostne alternative plastenkam so prispevali k zmanjšanju uporabe plastike za enkratno uporabo na različnih prireditvah, festivalih in tudi v komercialni distribuciji.
- 4. Okoljska načela:** Ooho! pri svojem poslovanju upošteva stroga okoljska načela. To vključuje pridobivanje trajnostnih materialov, zmanjševanje emisij ogljika pri proizvodnji in prevozu ter podpiranje odgovornih praks odstranjevanja njihovih izdelkov.

Podjetje Oohoho! ni le dokazalo izvedljivosti trajnostnih embalažnih rešitev, temveč je tudi spodbudilo prehod na okolju prijaznejše alternative v industriji pijač. Njihov inovativni pristop je usklajen z globalnimi prizadevanji za zmanjšanje onesnaževanja s plastiko in spodbujanje krožnega gospodarstva, zaradi česar so pomemben primer na področju ekološkega poslovanja.

IME ORGANIZACIJE

ETTITUDE

DRŽAVA

ZDRUŽENE DRŽAVE AMERIKE

ettitude

OPIS PODJETJA

Podjetje za inovacije na področju tekstila in blagovna znamka izdelkov za dom, ki s patentiranimi vlakni CleanBamboo® izdeluje najbolj zdrave, mehke in trajnostne materiale na svetu, s katerimi želi kupcem ponuditi trajne in hipoalergene izdelke za dom in oblačila. Podjetje ponuja posteljino, brisače in oblačila, izdelana brez uporabe strupenih kemikalij, in je certificirano kot podnebno nevtrarno, kar omogoča strankam trajnostne alternative bombažu, viskozi, svili in kašmirju, ki so prijazne do kože in planeta. Podjetje je ponosna korporacija B (kar pomeni, da izpolnjuje visoke standarde preverjene uspešnosti, odgovornosti in preglednosti glede dejavnikov, od ugodnosti za zaposlene in dobrotelov do praks dobavne verige in vhodnih materialov), ki 1 % celotne prodaje nameni okoljskim neprofitnim organizacijam. Phoebe Yu je leta 2014 ustanovila podjetje ettitude z vizijo za boljši planet. Njeno ozadje na področju logistike in upravljanja dobavne verige jo je izpostavilo škodljivosti tekstilne industrije, zato se je lotila izkoriščanja vsega svojega znanja za ustvarjanje bambusovega liocelovega blaga, ki je neverjeten tekstil, izdelan v zaprtem sistemu, ki reciklira 98% vode, uporabljene v procesu. Je izjemno mehak, dihač, hipoalergen in termoregulativen. Zamisel za podjetje se je pojavila po selitvi iz Kitajske v Melbourne in urejanju novega doma. Ni mogla najti posteljnine, ki bi dajala občutek ugodnosti in bi bila hkrati cenovno dostopna. Imela je velik cilj, vendar eno samo poslanstvo – razviti izdelke, ki bi bili prijazni do planeta, a še zmeraj razkošni, ne pa tudi dragi.



<https://www.ettitude.com/>



<https://www.facebook.com/ettitude>



<https://www.instagram.com/ettitudestore/>

ZAKAJ JE TO EKOLOŠKO PODJETJE

Tkanine so 100-odstotno brez toksinov, kar omogoča bolj zdrav način življenja (za ljudi in Zemljo). CleanBamboo® je liocel, izdelan iz organskega bambusa, pri čemer se v postopku uporablja organsko topilo, primerno za živila, za razliko od vseh drugih tkanin iz bambusa, izdelanih s strupeno tehnologijo viskoze/rajona ali bombaža, pridelanega s pesticidi.

Njihova zračna posteljnina znanstveno dokazano izboljšuje spanec, saj pomaga ljudem, da hitreje zaspijo in dlje ostanejo zaspani. Je hipoalergena in naravno protimikrobna, kar je idealno za občutljivo kožo. Brisače so izjemno vpojne in preprečujejo nastanek plesni, lase pa ohranjajo zdrave in brez kodranja. Vsi izdelki so varni za dojenčke razreda I s certifikatom Oeko-Tex (odlični tudi za odrasle).





B-ECO

Start-up Eco Entrepreneurs project

PROJECT NUMBER : 2021-1-SI01-KA220-VET-000033038



Co-funded by
the European Union



Univerza v Mariboru



Lovila



Centrum Wspierania
Edukacji
i Przedsiębiorczości



Financirano s strani Evropske unije. Izražena stališča in mnenja so zgolj stališča in mnenja avtorja(-ev) in ni nujno, da odražajo stališča in mnenja Evropske unije ali Evropske izvajalske agencije za izobraževanje in kulturo (EACEA). Zanje ne moreta biti odgovorna niti Evropska unija niti EACEA.