

COLEÇÃO DE ESTUDOS DE CASO

"GREATEST HITS"



B-ECO

Start-up Eco Entrepreneurs project



NOME DA ORGANIZAÇÃO

REFISHED fair fashion e.U.

PAÍS

ÁUSTRIA

REFISHED



DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Em 2012, Sissi Vogler, de Salzburgo, fez uma pausa na carreira e viajou pelo Sudeste Asiático. Companheiros constantes na sua viagem eram os coloridos sacos de peixe e cimento. Inspirada por isso, ela teve a ideia de fazer bolsas e outros acessórios com o material resistente. De volta à Áustria, a Sissi desenvolveu as primeiras coleções de upcycling Cimento e Peixe, que foram lançadas em 2013. Enquanto isso, há também a coleção Flags feita de material de bandeira usado e uma coleção Schuh com alpargatas elegantes feitas de restos de algodão.

É uma pequena empresa familiar, 3-4 pessoas que trabalham em gestão, design e marketing. Na manufatura, eles empregam cerca de 10 pessoas, a maioria do Camboja.

A missão é contribuir para mudar a consciência do típico consumidor de massa. Assim, no futuro, todos se perguntariam de onde vêm os produtos e quem os fabricou. Cada item Repescado, portanto, não só mostra a localização e o material do produto, mas todos que o costuram assinam seu produto acabado com seu nome.



<http://www.refished.com/en>



<https://www.facebook.com/refished>

POR QUE É UM ECO-NEGÓCIO

Refished é uma marca de moda justa. Combinam contributos sociais com impacto ambiental (reciclagem - produtos feitos a partir de resíduos). Os produtos repescados são concebidos, obtidos e fabricados de forma ética. É rastreável quem o fez, onde e como foi feito.

Para a produção, utilizam principalmente materiais reciclados ou orgânicos, o que a torna sustentável e contribui para a redução de resíduos e para um ambiente mais limpo.

Estão a produzir workshops que empregam, promovem e pagam de forma justa as pessoas socialmente desfavorecidas. Eles oferecem transparência em relação à origem, produção e processamento.

Os produtos são de alta qualidade. Funcionalidade, sofisticação e robustez desempenham um papel igualmente importante na sustentabilidade devido à longevidade.

NOME DA ORGANIZAÇÃO

ECOVER

PAÍS

BÉLGICA



DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Ecover é uma empresa belga pioneira em produtos de limpeza sustentáveis desde a sua fundação em 1980. Ela opera no setor de bens de consumo, especializando-se em produtos de limpeza doméstica ecológicos e biodegradáveis.



www.ecover.com



<https://www.facebook.com/Ecover.be/>



<https://www.linkedin.com/company/scj-lifestyle-brands/>

POR QUE É UM ECO-NEGÓCIO

- Ingredientes sustentáveis:** A Ecover está empenhada em utilizar matérias-primas sustentáveis e renováveis nos seus produtos de limpeza. A empresa obtém ingredientes como tensoativos e enzimas à base de plantas, reduzindo a dependência de produtos petroquímicos.
- Fórmulas biodegradáveis:** Os produtos da empresa são concebidos para se decomporem naturalmente no ambiente, minimizando a poluição da água e os danos para a vida aquática.
- Embalagem mínima:** A Ecover aposta em embalagens minimalistas e amigas do ambiente. Utiliza materiais reciclados e recicláveis e tem iniciativas como estações de recarga para reduzir o desperdício de embalagens.
- Vegan e livre de crueldade:** Todos os produtos Ecover são veganos e não são testados em animais, alinhando-se com valores éticos e eco-conscientes.
- Eficiência energética:** A Ecover fez investimentos significativos em processos de fabrico energeticamente eficientes, reduzindo a sua pegada de carbono.
- Fabrico ecológico:** As instalações de fabrico da empresa foram concebidas para serem tão ecológicas quanto possível, com medidas para conservar a água e a energia.
- Iniciativas de Economia Circular:** A Ecover promove uma economia circular, incentivando os clientes a devolverem as garrafas vazias para recarga, reduzindo a procura de novas embalagens.
- Certificação:** Os produtos Ecover são certificados por organizações independentes como a EU Ecolabel, Cradle to Cradle e Leaping Bunny, proporcionando transparência e credibilidade nas suas declarações de sustentabilidade.
- Iniciativas educativas:** A empresa envolve-se em iniciativas educativas para aumentar a consciencialização sobre o impacto ambiental dos produtos de limpeza e promover práticas de limpeza sustentáveis entre os consumidores.

NOME DA ORGANIZAÇÃO

UDS Architects

PAÍS

CHIPRE



DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A UDS architects tem-se empenhado em manter-se atualizada com as mais recentes boas práticas e inovações de design, participando em debates e ouvindo as preocupações e necessidades dos nossos colegas, clientes, associados e cidadãos relativamente ao design e construção sustentáveis e ecológicos. As práticas de conceção sustentável, as abordagens e as operações de conceção bioclimática são incorporadas nos nossos projetos desde o início da fase de conceção.



<https://www.udsarchitects.com/>



<https://www.facebook.com/udsarchitects>



<https://www.linkedin.com/company/udsarchitects>

POR QUE É UM ECO-NEGÓCIO

Um exemplo recente da abordagem de arquitetura verde do UDS architects pode ser visto na Imperio House, para o cliente Imperio Properties. O resultado final é um dos edifícios de escritórios mais sustentáveis e energeticamente eficientes do Chipre, bem integrado no tecido urbano existente em Limassol. O bloco obteve um Certificado de Eficiência Energética de Categoria A e uma eficiência energética quase nula, o que significa que beneficia de poupanças de energia anuais significativas.

Desde as primeiras fases do projeto, a UDS teve de encontrar uma solução para a penetração excessiva de luz solar no edifício, que causava desconforto devido às altas temperaturas e ao reflexo do sol. Para resolver este problema, foi necessário encontrar um sistema que protegesse o edifício da luz solar direta.

Outro desafio era cobrir uma grande parte das necessidades energéticas do edifício utilizando os sistemas de energia implementados no projeto. Os painéis solares convencionais ou fotovoltaicos (FV) no telhado não eram uma opção, uma vez que o bloco tinha um jardim no telhado. Além disso, todas as soluções tinham de ser rentáveis, uma vez que também tinham de respeitar um orçamento de construção.

Começaram por analisar a forma como o sol afetaria o edifício ao longo do dia e em alturas específicas do ano. De seguida, desafiaram os seus métodos e sistemas tradicionais, para encontrar as melhores soluções sustentáveis possíveis em termos de custos, facilidade de construção e manutenção. A solução foi conceber um sistema que consiste em painéis fotovoltaicos na fachada do edifício, que rodam automaticamente de forma a seguir o sol, resolvendo o problema do sombreamento e, simultaneamente, gerando energia. Estes painéis, colocados de forma única, tornam o edifício totalmente sustentável do ponto de vista energético, reduzindo o consumo de eletricidade através da utilização do recurso natural do sol.

NOME DA ORGANIZAÇÃO

GREEN-DOT CYPRUS

PAÍS

CHIPRE



DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Green Dot Cyprus é uma empresa ecológica que se ocupa da gestão de resíduos e da promoção da reciclagem no Chipre. A empresa gere o sistema de reciclagem do Chipre, trabalhando com empresas, consumidores e autoridades para recolher e reciclar embalagens e outros materiais recicláveis. Através desta atividade, contribui para a redução de resíduos e para a proteção do ambiente.

Além disso, a Green Dot Cyprus promove programas e iniciativas educativas para sensibilizar o público para a importância da reciclagem e da sustentabilidade ambiental. Através das suas atividades, contribui para os esforços do Chipre no sentido da sustentabilidade ambiental e da preservação do ambiente natural.



<https://greendot.com.cy/>



<https://www.facebook.com/GreenDotCyprus/?fref=ts>

POR QUE É UM ECO-NEGÓCIO

- Reciclagem:** A sua principal atividade é a recolha e reciclagem de embalagens e outros materiais recicláveis. Através desta atividade, ajuda a reduzir os resíduos e a evitar a poluição ambiental.
- Sensibilização:** A empresa promove programas e iniciativas educativas para sensibilizar o público para a reciclagem e a sustentabilidade ambiental. Desta forma, aumenta a consciencialização ambiental da comunidade.
- Colaboração com a comunidade:** A empresa trabalha com empresas, consumidores e autoridades cipriotas para implementar o sistema de reciclagem. Através desta cooperação, promove a participação de todas as partes interessadas no esforço de reciclagem e sustentabilidade.
- Proteção do ambiente:** A reciclagem e a gestão de resíduos são essenciais para proteger o ambiente da poluição e do consumo excessivo de recursos naturais.
- Incentivar a economia sustentável:** Incentiva uma economia sustentável através da reciclagem.

NOME DA ORGANIZAÇÃO

STARAMAKI

PAÍS

GRÉCIA



DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Staramaki é uma empresa sustentável que fabrica palhinhas feitas a partir de caules de trigo na Grécia. A Staramaki é uma empresa com visão de futuro, especializada na produção de palhinhas feitas a partir de caules de trigo. Esta abordagem inovadora não só oferece uma alternativa ecológica às palhinhas de plástico, como também otimiza a utilização de resíduos agrícolas.

A localização rural da empresa desempenha um papel fundamental nas suas operações, permitindo o abastecimento local de matérias-primas, o que reduz significativamente a pegada de carbono associada ao transporte. Esta localização estratégica também promove uma estreita colaboração com os agricultores locais, garantindo um fornecimento consistente e de qualidade de hastes de trigo.



<https://www.staramaki.gr/en/intro>



<https://www.facebook.com/staramaki.gr>



<https://www.instagram.com/staramaki/>



<https://www.linkedin.com/company/staramaki/>

POR QUE É UM ECO-NEGÓCIO

A Staramaki funciona como uma empresa ecológica por várias razões.

1. A utilização de caules de trigo como matéria-prima principal não só aproveita um recurso natural da região, como também assegura uma pegada de carbono mínima devido à redução das necessidades de transporte. O produto final, as palhinhas de trigo, destaca-se como uma solução 100% biodegradável, apresentando uma alternativa sustentável às palhinhas de plástico prejudiciais para o ambiente e abordando diretamente a questão dos plásticos de utilização única.
2. Ao colher os caules do trigo após a recolha dos grãos, a empresa assegura uma utilização ótima da planta, diminuindo assim os resíduos agrícolas.
3. Os princípios ambientais estão ainda mais integrados nos seus processos operacionais. A empresa utiliza meios mecânicos para colher os caules de trigo, o que reduz a pressão ambiental típica da colheita tradicional.
4. A ênfase na eficiência hídrica é evidente na sua metodologia: a lavagem é efetuada entre cada etapa do processamento, garantindo um desperdício mínimo de água.
5. A utilização estratégica de desidratadores industriais no seu sistema de armazenamento otimiza o consumo de energia e de água. Notavelmente, muitos dos seus procedimentos, como a pré-seleção e o corte, são executados manualmente. Esta abordagem não só garante a precisão como também reduz a energia normalmente gasta em processos automatizados.

NOME DA ORGANIZAÇÃO

MYTILINEOS SA

PAÍS

GRÉCIA



DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Mytilineos SA, um importante grupo industrial grego, é reconhecido pela sua influência substancial nos setores da energia, engenharia, aprovisionamento e construção (EPC), bem como nos setores da metalurgia. No seu cerne, a missão da empresa é impulsionar o desenvolvimento sustentável, a inovação e gerar valor para todas as partes interessadas envolvidas. A dimensão e o alcance da Mytilineos SA nestes setores realçam a sua extensa pegada e o seu papel significativo na definição do panorama industrial.

Os objetivos fundamentais da empresa incluem a concentração em projetos de energia renovável, dando prioridade à gestão ambiental através de iniciativas eco-conscientes, esforçando-se por criar um impacto positivo e duradouro na sociedade. Ao manter-se firme nestes objetivos, a Mytilineos SA aspira a ser pioneira em práticas industriais sustentáveis, beneficiando tanto a indústria como a comunidade em geral.



<https://www.mytilineos.com/>



<https://www.facebook.com/MytilineosSA/>

POR QUE É UM ECO-NEGÓCIO

Elementos verdes e princípios ambientais: A Mytilineos SA integra vários elementos verdes nas suas operações. Estes englobam a gestão responsável da energia, investimentos em energias renováveis, estratégias de redução de resíduos e fornecimento sustentável. A empresa concentra-se na transição para fontes de energia renováveis, promovendo a eficiência energética e minimizando a sua pegada de carbono. A Mytilineos SA também enfatiza a gestão responsável de resíduos e o fornecimento de materiais amigos do ambiente.

Impacto: As iniciativas eco-empresariais da Mytilineos SA têm um impacto positivo substancial no ambiente. Através de uma gestão responsável da energia, de investimentos em projetos de energias renováveis e de esforços para reduzir os resíduos, a empresa diminui significativamente a sua pegada ambiental. Além disso, o seu compromisso com o aprovisionamento sustentável e com práticas responsáveis em matéria de resíduos contribui para uma cadeia de abastecimento mais sustentável e para objetivos ambientais mais amplos.

Processo de Conceção e Implementação: A Mytilineos SA segue uma abordagem sistemática para conceber e implementar as suas iniciativas de sustentabilidade. O processo começa com uma avaliação abrangente das suas operações, identificando áreas onde a sustentabilidade pode ser integrada de forma eficaz. A empresa estabelece objetivos ambientais claros, alinhados com os seus princípios, e concebe planos de ação detalhados para atingir esses objetivos. A monitorização e a avaliação contínuas garantem que as iniciativas são eficazes e estão em conformidade com os parâmetros de sustentabilidade estabelecidos.

NOME DA ORGANIZAÇÃO

MOTOR OIL

PAÍS

GRÉCIA



DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Motor Oil (Hellas) Corinth Refineries S.A. ocupa uma posição de destaque na refinação e distribuição de produtos petrolíferos na Grécia. A sua missão centra-se em garantir o fornecimento de produtos energéticos de qualidade superior de uma forma segura e ambientalmente responsável. Como elemento-chave na indústria, a dimensão (2.780 empregados) e a influência da Motor Oil (Hellas) Corinth Refineries S.A. são substanciais, refletindo o seu papel significativo na satisfação das necessidades energéticas da nação.

Os principais objetivos da empresa incluem a manutenção de operações sustentáveis através da adoção de tecnologias inovadoras, a redução do impacto ambiental e a garantia de um fornecimento de energia estável e eficiente.



<https://www.moh.gr/>

POR QUE É UM ECO-NEGÓCIO

A Motor Oil (Hellas) Corinth Refineries S.A., uma entidade líder no setor do petróleo e do gás, deu passos significativos no sentido de se alinhar como uma empresa ecológica.

Elementos verdes e princípios ambientais: A Motor Oil (Hellas) Corinth Refineries S.A. coloca uma forte ênfase em elementos verdes nas suas operações. Estes englobam a utilização eficiente da energia, a redução de resíduos e a atenuação do impacto ambiental. A empresa investe em tecnologias modernas que melhoram a eficiência energética e diminuem a sua pegada de carbono. Além disso, concentra-se na gestão responsável de resíduos e adota práticas que minimizam o seu impacto ambiental.

Impacto: Os esforços empreendidos pela Motor Oil (Hellas) Corinth Refineries S.A. têm um impacto positivo notável no ambiente. Ao otimizar o seu consumo de energia, gerir os resíduos de forma responsável e investir em tecnologias modernas, a empresa reduz a sua pegada ambiental global. Além disso, o seu compromisso para com a sustentabilidade constitui um exemplo para que outros na indústria adotem práticas ecologicamente conscientes.

Processo de conceção e implementação: A Motor Oil (Hellas) Corinth Refineries S.A. segue um processo abrangente para conceber e implementar as suas iniciativas de sustentabilidade. Isto implica a realização de avaliações ambientais exaustivas das suas operações para identificar as áreas a melhorar. A empresa estabelece objetivos ambientais claros alinhados com os seus princípios e concebe planos de ação detalhados para atingir esses objetivos. A monitorização e avaliação contínuas destas iniciativas asseguram que estas permanecem eficazes e de acordo com os objetivos de sustentabilidade estabelecidos.

NOME DA ORGANIZAÇÃO

TITAN CEMENT GROUP

PAÍS

GRÉCIA



DESCRIÇÃO DA EMPRESA

O TITAN Cement Group é uma entidade global proeminente no setor do cimento e dos materiais de construção. Na sua essência, a missão da empresa é fornecer soluções de construção sustentáveis através da produção de cimento de primeira qualidade e produtos relacionados. Em termos de dimensão, o alcance global do TITAN Cement Group e a sua presença substancial no mercado enfatizam o seu papel significativo na indústria, posicionando-o como um interveniente importante no panorama internacional (mais de 8.000 funcionários e cerca de 38.000 no ecossistema global da Titan, 16 marcas e mais de 2.000 lojas de retalho).

Os principais objetivos da empresa estão orientados para a minimização do seu impacto ambiental, adotando práticas sustentáveis, promovendo um ambiente de trabalho seguro e saudável, envolvendo-se ativamente e beneficiando as comunidades em que opera.



<https://www.titan-cement.com/el/>



https://www.facebook.com/TitanWorldDefault/?brand_redir=117656761590706

POR QUE É UM ECO-NEGÓCIO

Elementos Verdes e Princípios Ambientais: O TITAN Cement Group incorpora uma série de elementos verdes nas suas operações para reduzir o seu impacto ambiental. Estes elementos abrangem esforços para otimizar a eficiência energética, reduzir as emissões de gases com efeito de estufa, gerir de forma responsável os resíduos e minimizar a utilização de água. A empresa investe em tecnologias avançadas e processos de produção que dão prioridade a práticas sustentáveis, garantindo uma abordagem mais ecológica à produção de cimento.

Impacto: As iniciativas eco-empresariais do TITAN Cement Group têm um impacto positivo significativo no ambiente. Ao adotar práticas de fabrico sustentáveis e ao investir em tecnologias que reduzem os danos ambientais, a empresa contribui para uma menor pegada ambiental global na indústria da construção. Além disso, os esforços do Grupo para promover a gestão responsável dos resíduos e a utilização eficiente dos recursos estão alinhados com os objetivos globais mais amplos de sustentabilidade.

Processo de Conceção e Implementação: A TITAN segue uma abordagem sistemática para conceber e implementar as suas iniciativas de sustentabilidade. Isto começa com uma avaliação abrangente das suas operações para identificar áreas onde a sustentabilidade pode ser integrada. São estabelecidos objetivos ambientais claros, alinhados com os princípios ambientais da empresa, e são desenvolvidos planos de ação detalhados para atingir esses objetivos. A monitorização e avaliação regulares garantem que as iniciativas permanecem eficazes e em linha com os objetivos de sustentabilidade estabelecidos.

NOME DA ORGANIZAÇÃO

PIRAEUS BANK

PAÍS

GRÉCIA

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ



DESCRIÇÃO DA EMPRESA

O Piraeus Bank, um elemento importante no panorama financeiro grego, é reconhecido pela sua extensa carteira de serviços bancários e financeiros destinados a particulares, empresas e instituições. A missão do Piraeus Bank é facilitar a criação de valor para os seus clientes e acionistas, colocando ênfase na estabilidade financeira e contribuindo para o crescimento económico e desenvolvimento da comunidade e da nação.

Sendo uma das maiores instituições financeiras da Grécia, com 8.604 funcionários, a dimensão e o alcance do Piraeus Bank permitem-lhe servir eficazmente uma vasta base de clientes, afirmando o seu papel central no setor financeiro do país. Os principais objetivos do banco incluem a prestação de serviços financeiros de elevada qualidade, a promoção do desenvolvimento económico sustentável e a defesa de práticas bancárias éticas e responsáveis.



<https://www.piraeusbank.gr/el/idiwtes>



https://www.facebook.com/piraeusbank/?locale=el_GR

POR QUE É UM ECO-NEGÓCIO

Enquanto instituição financeira, o Piraeus Bank deu passos significativos no sentido de alinhar as suas operações com os princípios de sustentabilidade ambiental, com o objetivo de se tornar uma empresa ecológica.

Elementos Verdes e Princípios Ambientais:

O Piraeus Bank integra vários elementos verdes nas suas operações. Isto inclui investimentos em projetos amigos do ambiente e iniciativas que contribuem para o desenvolvimento sustentável. O banco esforça-se por incorporar práticas ecologicamente conscientes nas suas atividades diárias, incluindo a redução do consumo de energia, a gestão responsável dos resíduos e a adoção de tecnologias digitais para minimizar a utilização de papel.

Impacto: As iniciativas eco-empresariais do banco têm um impacto positivo tangível tanto no ambiente como nas comunidades que serve. Através de empréstimos e apoio financeiro a empreendimentos sustentáveis, projetos de energias renováveis e empresas amigas do ambiente, o Piraeus Bank facilita a transição para uma economia mais verde.

Processo de conceção e implementação: Segue um processo metódico para projetar e implementar as suas iniciativas de sustentabilidade. Isso envolve avaliações abrangentes das suas operações para identificar áreas onde a sustentabilidade pode ser integrada. O banco estabelece objetivos específicos alinhados com os seus princípios ambientais e concebe planos de ação para atingir esses objetivos. O controlo e a avaliação regulares destas iniciativas garantem a eficácia e a conformidade com os parâmetros de sustentabilidade estabelecidos.

NOME DA ORGANIZAÇÃO

ALPE PRAGAS

PAÍS

ITÁLIA



DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Alpe Pragas é uma empresa italiana que produz compotas, sumos e conservas e que há anos desenvolve iniciativas de sustentabilidade ambiental.

É uma empresa familiar que emprega 13 trabalhadores e produz cerca de 100 produtos diferentes, desde conservas a chutneys e smoothies, e fornece catering de alta qualidade em hotéis, bem como lojas selecionadas em Itália e noutros 15 países em todo o mundo.

A Alpe Pragas não só quer ser uma empresa imersa na natureza, como também pretende produzir com o máximo respeito pelo ambiente. O seu objetivo é tornar-se uma empresa Eco-Sustentável.



<https://www.alpepragas.com/en/about-us/>



<https://www.facebook.com/alpepragas>

POR QUE É UM ECO-NEGÓCIO

A Alpe Pragas tem vindo a desenvolver iniciativas para a sustentabilidade ambiental desde há anos. A empresa utiliza matérias-primas de produtos sazonais provenientes quase exclusivamente de cultivos locais ou de pequenos produtores da zona. Os seus produtos são genuínos, sem aditivos conservantes e artificiais. As embalagens são 100% isentas de plástico: utiliza apenas embalagens ecológicas.

Alpe Pragas investe em energias renováveis: atualmente, a unidade de produção é alimentada principalmente por energia hidroelétrica, mas a empresa está a estudar ativamente novas soluções. O objetivo é tornar-se uma empresa Eco-Sustentável alimentada exclusivamente por fontes renováveis, alcançando uma produção completamente neutra em termos de CO2 até 2027. Além disso, a empresa presta grande atenção à informação dos clientes, fornecedores e parceiros comerciais sobre as acções tomadas.

Um dos aspetos mais relevantes da forma como a Alpe Pragas gere a sua comunicação no setor é a total transparência. A empresa identificou quatro áreas nas quais pretende trabalhar para se tornar uma empresa ambientalmente sustentável até 2027: produção de energia, gestão de resíduos, reorganização da logística e promoção de relações sustentáveis a nível local.

No entanto, no seu sítio Web, reconhece que tem um caminho a percorrer e atualiza constantemente os visitantes sobre os progressos realizados. Também dá conta das diferentes soluções em estudo, para melhor avaliar todas as opções.

NOME DA ORGANIZAÇÃO

ALISEA

PAÍS

ITÁLIA



DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Alisea é uma empresa que produz canetas e produtos de papelaria amigos do ambiente, fabricados principalmente a partir de materiais reciclados.

A empresa é composta por uma equipa de 10 pessoas e o seu lema é "Nada se cria, nada se destrói, tudo se transforma". A Alisea utiliza materiais de desperdício para produzir novos objetos, contribuindo para o desenvolvimento de um mundo onde nada é desperdiçado.

A empresa faz da reciclagem um estímulo criativo que acrescenta valor ao projeto/objeto final: resíduos e sucatas são transformados em objetos de design únicos e exclusivos, combinando-os com outros materiais.



<https://www.alisea.it/en/>



<https://www.facebook.com/alpepragas>



<https://www.linkedin.com/company/orsted/>

POR QUE É UM ECO-NEGÓCIO

Um dos grandes objetivos da Alisea é contribuir para a preservação do planeta, tornando os produtos mais sustentáveis e mais atrativos para os consumidores, utilizando a reciclagem para criar objetos únicos a partir de materiais descartados. Todos os materiais utilizados na produção dos objetos são tratados com processos inovadores de transformação, garantindo padrões de qualidade praticamente idênticos aos materiais virgens.

A empresa utiliza uma grande variedade de materiais reciclados, sejam eles provenientes da recolha pós-processamento, da recolha seletiva de resíduos ou de resíduos de processamento industrial fornecidos pelos próprios clientes. A empresa promove um sistema industrial regenerativo e não extrativo para o planeta e as pessoas que o habitam. O objetivo é contribuir para uma economia simbiótica com e graças à qual todos os interesses das partes envolvidas são simultaneamente satisfeitos e os resíduos são minimizados.

Os objetos da Alisea são certificados "ReMade in Italy": o rótulo descreve as características de sustentabilidade dos materiais, produtos e processos, em termos de poupança de matérias-primas, poupança de energia e redução das emissões de CO2. Desde maio de 2019, a Alisea assumiu o estatuto de Benefit Company, exercendo também atividades e finalidades de benefício comum, operando de forma responsável, sustentável e transparente para com as pessoas, comunidades, territórios e ambiente, atividades culturais e sociais, organismos e associações e outras partes interessadas. Além disso, a empresa organiza e promove eventos de todos os tipos, tais como conferências, seminários, workshops culturais, exposições e iniciativas de caridade, com o objetivo de promover a educação para a sustentabilidade ambiental e social. A empresa também financia estudos e investigações científicas nestes domínios..

NOME DA ORGANIZAÇÃO

CORTILIA

PAÍS

ITÁLIA



DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Cortilia é uma empresa de tecnologia alimentar sediada na Lombardia, fundada em 2011, que opera no sector das compras de alimentos em linha de cadeia curta. É o primeiro mercado de agricultores online que liga consumidores conscientes e agricultores locais sustentáveis para compras de mercearia, através de um sistema que respeita as pessoas e o planeta. Com um simples clique, a Cortilia entrega produtos frescos, frutas e legumes da época diretamente em casa dos consumidores, comprados diretamente ao agricultor e cultivados de forma sustentável, nas explorações agrícolas mais próximas dos utilizadores.

A missão da Cortilia é criar uma nova forma de fazer compras, tornando-as numa oportunidade para conhecer o produto, as pessoas que o produzem e a sua história. Toda a sua atividade se baseia nos valores da frescura, da sazonalidade, da rastreabilidade, da autenticidade e da ligação à terra, e numa abordagem sustentável, tanto em termos ambientais como socioeconómicos.



<https://www.cortilia.it/>



<https://www.facebook.com/alpepragas>



<https://www.linkedin.com/company/cortilia/>



<https://www.instagram.com/cortilia.it/>

POR QUE É UM ECO-NEGÓCIO

A Cortilia soube aplicar as novas tecnologias ao setor agroalimentar para criar um modelo alternativo e sustentável de venda de alimentos. A empresa combina o conceito de alimentação sustentável e de qualidade com a inovação digital, prestando grande atenção à natureza e ao planeta. Promove um modelo de compra e consumo sustentável para reduzir o impacto gerado pelo transporte, embalagem e resíduos. A empresa valoriza a excelência local, promovendo um modelo de cadeia de abastecimento curta profundamente italiano para salvaguardar a paisagem e a cultura alimentar. Todos os produtos seguem o princípio da sazonalidade, selecionando apenas aqueles que a natureza oferece de acordo com a estação do ano para fornecer um produto sustentável e nutricionalmente melhor. Os produtores não tomam atalhos para aumentar a produtividade em nome da autenticidade, obtendo assim um produto natural e saudável.

A Cortilia utiliza embalagens sustentáveis (mais de 96% dos seus produtos são embalados em embalagens recicláveis e recicladas) e presta grande atenção à rastreabilidade: para cada produto é possível conhecer os produtores, os locais de origem, as características históricas e os processos de produção. A empresa obteve o Netcomm Label, que indica o seu compromisso com as boas práticas online, e em 2020 tornou-se uma Benefit Society (uma forma jurídica de empresa reconhecida pelo Estado italiano para distinguir as empresas que, juntamente com a sua atividade principal, também prosseguem voluntariamente objetivos de benefício comum) e em 2022 obteve a certificação B Corp pelos seus objetivos de responsabilidade ambiental e social. A Cortilia apoia as comunidades, contribuindo concretamente para instituições de caridade locais através de donativos alimentares ou em dinheiro. Além disso, tenta sensibilizar para várias questões, desde a redução do desperdício alimentar até à nutrição adequada.

NOME DA ORGANIZAÇÃO

OVS

PAÍS

ITÁLIA

OVS

DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A OVS é líder no mercado italiano de vestuário para senhora, homem e criança e tem mais de 2.050 lojas em Itália e no estrangeiro, para além de permitir compras online.

Embora a empresa opere num dos setores mais complexos em termos de sustentabilidade, não só ambiental, a OVS está a trabalhar para tornar a sua produção e gestão empresarial mais sustentáveis.



<https://www.ovsfashion.com/en/>



<https://www.facebook.com/OVS/>



<https://www.linkedin.com/company/ovsipa/>



<https://www.youtube.com/user/OVSindustry>

POR QUE É UM ECO-NEGÓCIO

Com o objetivo de tornar a produção e a gestão da empresa mais sustentáveis, a OVS lançou várias iniciativas, tais como:

-A comercialização de roupas certificadas Oeko - Tex, o padrão de certificação internacional para a cadeia de abastecimento têxtil. Além disso, a empresa está empenhada em utilizar algodão mais sustentável: algodão reciclado e orgânico produzido de acordo com o Better Cotton Standard, o principal programa global que promove práticas agrícolas para melhorar o impacto da indústria do algodão no ambiente e nas pessoas. O objetivo é promover métodos agrícolas mais sustentáveis, melhorando a gestão da água e a saúde dos solos, reduzindo a utilização de pesticidas e as emissões de CO2 e ajudar as comunidades que trabalham na indústria do algodão a prosperar, proporcionando-lhes oportunidades iguais e condições de vida e de trabalho dignas.

-A renovação gradual das lojas, com a utilização de materiais reutilizados, a instalação de sistemas de iluminação eficientes e a utilização de materiais sustentáveis, como a madeira certificada pelo FSC.

-O convite aos clientes para devolverem as suas roupas velhas, que serão transformadas em tecido para reciclagem. A empresa desenvolveu um programa de recolha de roupa usada que se inscreve no compromisso da OVS para com a proteção do planeta.

A empresa compromete-se a escolher materiais reciclados e a valorizar e reintroduzir as matérias-primas existentes no ciclo de produção, poupando as emissões associadas à produção de material virgem.

Do compromisso da OVS para com uma indústria da moda circular e mais sustentável, nasceu o RE-UP: o seu primeiro projeto de upcycling realizado graças ao trabalho criativo de jovens com deficiência intelectual de Valemour, utilizando corantes sustentáveis.

NOME DA ORGANIZAÇÃO

OGYRE

PAÍS

ITÁLIA

ogyre

DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Ogyre é uma start-up criada para fazer face à emergência ambiental que ameaça o nosso planeta. A sua missão é proteger os oceanos através da ação coletiva, ligando - através da sua plataforma digital - qualquer pessoa que queira salvar o oceano aos pescadores que se comprometem a limpá-lo diariamente.

Todas as etapas da recolha de lixo marinho são acompanhadas e podem ser consultadas numa plataforma digital graças a um sistema digital inovador. Desta forma, os parceiros e as partes interessadas podem ser informados em tempo real sobre o impacto da sua contribuição.

A empresa tem 15 funcionários diretos e cerca de 74 pescadores distribuídos entre Itália, Brasil e Indonésia, e em 2022 recolheu 250 000 quilos de plástico. O objetivo da Ogyre é atingir as mil toneladas até 2024.



<https://www.ogyre.com/about/>



<https://www.facebook.com/ogyre/>



<https://www.linkedin.com/company/ogyre/>



https://www.instagram.com/o_ogyre/

POR QUE É UM ECO-NEGÓCIO

A Ogyre é a primeira empresa em Itália a fazer da "pesca do lixo" a sua atividade principal e funciona como intermediária, através da sua plataforma digital, entre apoiantes e pescadores. A empresa criou um modelo virtuoso que visa limpar os mares de plástico graças à ajuda dos pescadores que, regularmente remunerados, "pescam" os resíduos do mar e os trazem para terra, onde, com a ajuda de algumas ONG, são armazenados para serem reciclados e transformados em novos materiais: a Ogyre envolve os barcos de pesca na recolha do plástico das redes, numa média de 60 kg por mês e por barco. Em contrapartida, são remunerados e libertados de qualquer responsabilidade e encargo económico decorrentes da eliminação: em Itália, a "pesca" de resíduos é dificultada pela legislação em vigor, que equipara os resíduos marinhos a resíduos especiais; consequentemente, os custos e as responsabilidades penais são suportados pelos pescadores, pelo que estes são muitas vezes obrigados a devolvê-los ao mar em vez de os devolverem a terra. A OGYRE apoia os pescadores, económica e logisticamente, na recuperação e eliminação destes resíduos.

Os resíduos recolhidos são armazenados diretamente a bordo em sacos especiais e, uma vez em terra, são separados, catalogados e eliminados de forma adequada através de institutos de investigação parceiros ou ONG: desta forma, é possível estudar a saúde do mar e mapear os resíduos e o seu impacto nos ecossistemas marinhos. Os resíduos recolhidos são depois utilizados para fabricar novos produtos: a Ogyre representa um modelo circular, que utiliza os resíduos para fabricar fatos de banho, garrafas e casacos "plastic-positive", produzidos com um fio derivado do próprio plástico, cujas receitas apoiam o financiamento de barcos de pesca.

NOME DA ORGANIZAÇÃO

PENEDA ECO FARM

PAÍS

PORTUGAL



DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Peneda Eco Farm, situada na zona limítrofe do Parque Nacional da Peneda-Gerês, dedica-se à agricultura biológica, integrando conceitos de permacultura.

Oferece alojamento em regime de Bed and Breakfast, com opção de refeições na quinta, para além de atividades culturais e de natureza com parceiros locais, para dinamizar o turismo de natureza e descobrir a região em vários pontos geográficos do Norte de Portugal e da Galiza. A Peneda Eco Farm segue as diretrizes da UNWTO (The World Tourism Organization) para o turismo sustentável (ST) e tem a certificação Biosphere ST.

A Peneda Eco Farm é propriedade de um casal que tem 2 filhas e que viveu e trabalhou no Porto a maior parte das suas vidas. Em 2017, decidiram comprar uma quinta abandonada e começaram a trabalhar para a sua visão de criar um espaço multifuncional onde as pessoas pudessem reconectar-se consigo mesmas e com a natureza.



<https://penedaecofarm.com/organic-farming-ecotourism/>



<https://www.facebook.com/penedaecofarm/>



<https://www.instagram.com/penedaecofarm/>

POR QUE É UM ECO-NEGÓCIO

A Peneda Eco Farm recebeu o reconhecimento do Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas I.P. (ICNF_Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas I.P.) pela sua atividade em áreas classificadas e áreas com valores naturais do Sistema Nacional de Áreas Classificadas (SNAC_Sistema Nacional de Áreas Classificadas).

Tem certificação biológica e não utiliza pesticidas químicos nem adubos de síntese como na agricultura convencional.

Por fim, foi-lhe também atribuída a certificação Biosphere, que implica que as empresas façam uma medição integral da sua contribuição para os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas e para o Acordo de Paris contra as Alterações Climáticas, através das orientações indicadas na Carta Mundial do Turismo Sustentável +20.



NOME DA ORGANIZAÇÃO

SHAECO

PAÍS

PORTUGAL



DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Shaeco® é uma marca de cosméticos, desenvolvida e produzida em Portugal, que ajuda a proteger o planeta. As suas embalagens são 100% recicladas, recicláveis, com matéria-prima livre de plástico e impressas com tinta de origem vegetal, para evitar a utilização de plásticos de utilização única e manter os oceanos mais limpos, ao mesmo tempo que proporciona um cabelo fabuloso.

Em 2018, a Shaeco descobriu o champô sólido: uma forma inovadora de produzir e utilizar champô que reduz drasticamente a utilização de plástico, em casa e em viagem. Todos os dias, toneladas de plástico vão parar aos oceanos e esta quantidade continua a aumentar de ano para ano, razão pela qual a Sustentabilidade é a missão da Shaeco. A CEO da Shaeco, era uma pessoa muito consumista, devido ao seu trabalho no mundo da moda, mas com o nascimento do seu filho, em 2016, ganhou uma nova consciência, nomeadamente em relação à sustentabilidade. O champô sólido que existia no mercado na altura não a satisfazia e, por isso, ocorreu-lhe desafiar os seus colegas com a produção de um champô sólido inovador. Nasceu a ideia de criar a Shaeco - "Sha" de champô e "eco" de ecológico - uma marca que consome menos água no processo de produção, sem embalagens de plástico e com papel 100% reciclado e reciclável.



<https://www.shaecoshop.com/pt/>



<https://www.facebook.com/shaecoshop>



<https://www.instagram.com/shaecoshop/>



<https://www.youtube.com/channel/UCDBBcJB3jT4ZJUwpbSAFnBA>

POR QUE É UM ECO-NEGÓCIO

Mais do que desenvolver produtos cosméticos e acessórios inovadores, a Shaeco procura garantir que os seus produtos sejam produzidos através de uma cultura de sustentabilidade. Por isso, os produtos Shaeco são desenvolvidos e produzidos com matérias-primas sustentáveis e embalagens ecológicas, resultando em:

- Economia de Água: os produtos consomem menos água durante o processo de produção.
- Tinta de base vegetal: a tinta utilizada nas embalagens é de base vegetal, mais sustentável e amiga do ambiente.
- Embalagens sem plástico: as embalagens não contêm plástico e é utilizado o mínimo de papel necessário.
- Papel 100% reciclado e reciclável: nas embalagens é utilizado papel 100% reciclado e reciclável e tintas de base vegetal.

NOME DA ORGANIZAÇÃO

RE.STORE®

PAÍS

PORTUGAL



DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A re.store® é uma marca portuguesa de acessórios têxteis, que alia a inovação social à inovação ambiental e a acções pedagógicas para mudar os hábitos de consumo actuais. É uma marca recente, mas em 2,5 anos já conseguiu pagar aos seus parceiros sociais 52.372,65€ e reutilizar 5,3 toneladas de tecido e acessórios têxteis. Através das suas acções promove a inclusão e o reconhecimento social, porque todos os seus produtos são feitos por pessoas únicas, que são devidamente remuneradas por esse trabalho (instituições sociais, refugiados, associações sociais, organizações de envelhecimento ativo e outras). Contribui também para a redução da pegada ecológica da indústria têxtil, pois todos os produtos são feitos com desperdícios têxteis, restos, amostras e acessórios que recicla.

A ideia da marca re.store® nasceu em Braga, numa conferência sobre Economia Circular, em maio de 2018. Foi lançada em outubro de 2019, com o objetivo de ser uma marca amiga das Pessoas e do Planeta! Não pretende mudar o mundo, mas sim muitos pequenos mundos, atuando como um efeito multiplicador na consciencialização coletiva das pessoas para a necessidade de mudar os seus hábitos de consumo para hábitos responsáveis.

Nasceu inicialmente como um projeto de responsabilidade social corporativa da Creative Zone. Sílvia Correia, a CEO, seguiu o conselho de Winston Churchill "never let a good crisis go to waste" e lançou a marca em plena pandemia. A aceitação do mercado, os parceiros certos e a predisposição dos consumidores para um consumo mais amigo do ambiente e socialmente responsável foram as forças motrizes do lançamento da marca..



<https://restore.com.pt/>



<https://www.facebook.com/re.storebycz/>



https://www.instagram.com/re.store_bycz/



<https://pt.linkedin.com/company/restorebycz>

POR QUE É UM ECO-NEGÓCIO

A marca re.store® tem como base a Economia Circular - RE.cycle, RE.use, RE.reduce - e a responsabilidade social, desenvolvendo uma solução eco-responsável que fomenta uma atitude de valorização dos recursos e das pessoas, de forma a consciencializar a coletividade para a necessidade de mudança de hábitos através da inclusão.

Ao adquirirem os produtos re.store®, os consumidores contribuem para a sustentabilidade social de várias instituições/associações sociais, uma vez que os produtos re.store® são inteiramente fabricados pelos utilizadores finais dessas instituições/associações, valorizando e remunerando o seu trabalho e melhorando a sua autoestima através da promoção da inclusão social.

O tecido dos produtos é reutilizado e provém dos resíduos dos processos produtivos das empresas de têxteis-lar. A etiqueta da marca é feita com fio de poliéster reciclado e a mensagem que se quer transmitir é impressa em tinta d'água, utilizando a técnica de sublimação térmica. As pegas do saco são feitas de tecido 100% algodão orgânico e a etiqueta concetual é feita de resíduos de algodão e sementes de plantas. Assim, os consumidores também podem ajudar a semear a ideia, arrancando a etiqueta que vem com cada saco, plantando-a num vaso e, passados cerca de 20 dias, terão papoilas ou outras flores a decorar a sua casa.

NOME DA ORGANIZAÇÃO

GOLD ENERGY

PAÍS

PORTUGAL



DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Goldenergy é uma sociedade anónima portuguesa fornecedora de eletricidade e gás natural 100% verde, pertencente ao grupo suíço AXPO. A Goldenergy é um comercializador em regime de mercado, licenciado pela Direção Geral de Energia e Geologia, que opera em Portugal Continental e fornece eletricidade e gás natural. Iniciou a sua atividade em 2008, como comercializador de gás natural. O sucesso da Goldenergy deveu-se à sua abordagem inovadora e dinâmica do mercado energético. Em 2016, entrou no mercado da eletricidade, disponibilizando aos clientes uma oferta complementar e mais competitiva. O processo de liberalização dos setores da eletricidade e do gás natural na maioria dos países europeus foi realizado de forma faseada, começando por incluir os clientes com maiores consumos e níveis de tensão mais elevados.

A Goldenergy venceu todos os leilões da DECO - Defesa do Consumidor, com uma oferta competitiva nunca antes apresentada no mercado energético em Portugal. Para além dos descontos associados a cada leilão, a DECO empenhou-se em produzir contratos sem cláusulas prejudiciais e sem penalizações por rescisão antecipada do contrato de fornecimento. Esta ação sublinhou a intenção de considerar o cliente como o centro das preocupações na estratégia comercial da empresa.



<https://goldenergy.pt/>



<https://www.facebook.com/goldenergyoficial/>



<https://pt.linkedin.com/company/goldenergy>

POR QUE É UM ECO-NEGÓCIO

De acordo com o diretor-geral da Goldenergy, a empresa está comprometida com o ambiente porque garante que a energia comprada provém de produtores de energia 100% renováveis, ou seja, eletricidade 100% verde gerada por tecnologia que não consome combustíveis fósseis e, por conseguinte, não emite CO² para a atmosfera. É uma eletricidade verdadeiramente limpa, produzida por fontes renováveis.

A Goldenergy tem ganho vários prémios e reconhecimentos que comprovam a sua importância no setor energético em Portugal, nomeadamente:

- 2021 - **Vencedora do Prémio Escolha do Consumidor**, pela primeira vez, na categoria de Energia 100% Renovável pela Escolha do Consumidor, com uma pontuação global de 78,22%. Esta organização é a única certificada pela norma de gestão da qualidade ISO 9001 para sistemas de avaliação de marcas. O prémio é atribuído com base nas avaliações dos consumidores. Até à data, foram realizadas 259.236 avaliações de 936 marcas de diferentes setores.
- 2022 - **Vencedora do Prémio Escolha do Consumidor** pela segunda vez, na categoria de Energia 100% Renovável pela Escolha do Consumidor, com uma pontuação global de 87,16%.



NOME DA ORGANIZAÇÃO

MOJA BIODEŽELA

PAÍS

ESLOVÉNIA



DESCRIÇÃO DA EMPRESA

“Moja biodežela” (O meu jardim bioalimentar) teve origem na constatação de que uma alimentação saudável e pensamentos saudáveis tornam a vida maravilhosa. O fundador da Moja biodežela, mesmo quando era jovem na quinta da família, tinha dúvidas de que os alimentos cultivados convencionalmente fossem verdadeiramente inofensivos para as pessoas. Por isso, em 1998, transformaram a sua quinta convencional numa quinta biológica. Acabaram-se os fertilizantes artificiais. Acabaram-se os pesticidas ou algo do género. Começaram a aprender com a natureza e a respeitar as suas leis. Começaram a integrar-se no seu poderoso fluxo de vida.



<https://moja-biodezela.com>



<https://www.facebook.com/mojabiodezela>

POR QUE É UM ECO-NEGÓCIO

Cultivam com base nos princípios da agricultura biológica e, paralelamente, desenvolveram um método especial denominado método H∞N, que compreende:

- Cultivo orgânico de vegetais.
- Uma maturação de três anos de composto feito de relva e pequenas partículas de madeira.
- Preparação das sementes com energia numa pirâmide.
- Música para as plantas.
- Irrigação com água informada.
- Transplante manual das mudas para o campo e cuidados práticos com as plantas.
- Menos de 0,5 km do campo até o pote.
- Decapagem manual dos legumes imediatamente após a colheita.

O seu “modus operandi”, ou seja, o modelo de negócio:

1. Durante a primavera, é possível encomendar e pagar antecipadamente as suas conservas de legumes em frascos.
2. Durante todo o ano, tem a oportunidade de acompanhar a evolução dos produtos hortícolas e receber informações pormenorizadas sobre o seu cultivo.
3. Quando o outono chegar, as suas conservas de legumes em frascos serão entregues à sua porta.
4. A qualidade tem um preço, uma vez que estes produtos têm um valor mais elevado em comparação com as opções compradas em lojas.

Este modelo de negócio promove o desenvolvimento sustentável da quinta e da empresa. (Certificado pela UE - Green Leaf)

NOME DA ORGANIZAÇÃO

EKO PRLEKIJA

PAÍS

ESLOVÉNIA



DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa social Eko Prlekija[1] foi fundada por 8 membros fundadores em 20 de setembro de 2017. Trata-se de agricultores biológicos que combinaram os seus conhecimentos e pontos fortes para entrarem juntos no mercado. Atualmente, a empresa Eko Prlekija compra produtos alimentares biológicos a 50 membros, formando o primeiro grupo de produtores eslovenos. Mais de 600 clientes individuais e instituições públicas de todas as regiões da Eslovénia confiam neles. Até à data, forneceram e entregaram pessoalmente todos os produtos, mantendo um contacto pessoal tanto com os produtores como com os clientes[1].

[1] Prlekija é uma região no nordeste da Eslovénia, entre o Slovenske gorice e o rio Mura.



<https://ekoprlekija.si>



<https://www.facebook.com/www.ekoprlekija.si>



https://www.instagram.com/eko_prlekija/?hl=en

POR QUE É UM ECO-NEGÓCIO

A empresa social Eko Prlekija é ecológica porque:

1. Tem excelentes produtos e clientes satisfeitos.
2. Oferece uma grande variedade de produtos.
3. As suas explorações agrícolas estão localizadas em zonas remotas, longe das principais auto-estradas e cidades.
4. O seu tempo é valioso e querem dedicá-lo o mais possível às suas famílias.
5. O facto de estarem ligados permite-lhes entregar os seus produtos biológicos frescos e produtos aos clientes de forma mais fácil e rápida.
6. Certificado pela UE - Green Leaf

Oferecem apenas produtos 100% biológicos. Os fornecedores são controlados quanto à sua certificação biológica válida. A oferta consiste em:

- Carne e produtos à base de carne.
- Leite e produtos lácteos (por exemplo, queijo, iogurte)
- Legumes frescos e produtos vegetais (p. ex., pesto, pasta para barrar).
- Fruta fresca e produtos de fruta (por exemplo, marmelada, frutos secos).
- Cereais e produtos à base de cereais (por exemplo, papas de aveia, farinha, sêmola).
- Líquidos (por exemplo, chá, vinagre, óleo, sumo de fruta, vinho).
- Produtos de origem animal (por exemplo, ovos).

Os produtos encomendados são entregues em sua casa, uma vez de 14 em 14 dias.

NOME DA ORGANIZAÇÃO

EVEGREEN d.o.o.

PAÍS

ESLOVÉNIA



DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A estratégia da jovem empresa em fase de crescimento consiste em desenvolver e conceber novos produtos a partir de resíduos para clientes e parceiros industriais, que constituem uma alternativa ao plástico. A fundadora Eva Štraser e o seu marido encontraram um método para substituir os produtos de plástico por materiais sustentáveis. A startup foi selecionada como um dos 30 principais projetos de inovação social na UE em 2019.

O seu objetivo é viver num mundo em que todos os materiais sejam substituíveis por alternativas biodegradáveis e, conscientes da questão cada vez mais premente dos produtos de plástico, especialmente os de utilização única, querem oferecer uma vasta gama de produtos alternativos ao mercado, que são completamente degradáveis na natureza. Acreditam que é importante começarmos a pensar em produtos alternativos a tempo, porque a acumulação de produtos de plástico tem consequências catastróficas.



<https://www.bioplasticpot.com/>



<https://www.facebook.com/evegreensl/>

POR QUE É UM ECO-NEGÓCIO

A Evegreen desenvolve materiais totalmente biodegradáveis e amigos da natureza com base em resíduos orgânicos.

- Os resíduos da produção de cerveja ou as cascas da torrefação do café são utilizados para criar produtos orgânicos inovadores, como os vasos de flores com que a empresa iniciou a atividade, châvenas e colheres de café, velas e outros produtos sustentáveis.
- Em 2020, a empresa, que tem atualmente seis empregados, recebeu um prémio de prata para a inovação da Câmara de Comércio da Eslovénia por velas biodegradáveis.

Atualmente, estão a trabalhar com três artistas plásticos eslovenos - dois projetos são no domínio das embalagens de cosméticos e um é no domínio dos acessórios domésticos. O fundador da empresa atribui o maior interesse na cooperação por parte dos produtores nacionais ao facto de o comportamento de compra dos utilizadores finais ter mudado significativamente nos últimos três anos, no sentido de uma maior sensibilização para a proteção do ambiente. A empresa assinou também um acordo estratégico com um parceiro indiano que dispõe de mais de mil receitas para transformar resíduos em novos produtos. Este ano, a Evegreen preparou presentes comerciais coloridos de forma sustentável em vários conjuntos, que contêm tachos, pratos, tigelas e garrafas degradáveis em combinação com produtos da quinta biológica Potočnik Poprask. A empresa adiciona agora um código QR a cada produto, que conta ao cliente a história do produto - desde a origem da matéria-prima e onde o produto foi feito até às suas vantagens.

Também desenvolveu um granulado para pulverização de plástico biodegradável, que consiste em 60% de material agrícola e, em comparação com os "bioplásticos" existentes, decompõe-se rápida e completamente.

NOME DA ORGANIZAÇÃO

PRIBINOVINA d.o.o.

PAÍS

ESLOVÉNIA



DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Korenika é uma quinta social situada em Šalovci, no coração do Parque Paisagístico de Goričko. Ganhou reconhecimento numa área geográfica mais vasta e é reconhecida pela comunidade profissional como um modelo de boas práticas de empreendedorismo social, empregando pessoas com deficiência, bem como pessoas de outros grupos sociais vulneráveis, e oferecendo emprego protetor.

A quinta possui um amplo jardim de ervas aromáticas e um parque zoológico, onde vivem muitos animais que são populares entre os jovens visitantes. O número de visitantes está a aumentar constantemente, juntamente com inúmeras atividades e sessões educativas realizadas num ambiente rural acolhedor, calmo e inspirador. Com o aumento do número de visitantes, a Korenika está a expandir as suas atividades turísticas e de restauração. Organiza workshops experimentais para escolas e infantários, proporcionando às crianças e aos jovens a oportunidade de aprender, relaxar e brincar em simultâneo.



<https://www.korenika.si/korenika-en>



<https://www.facebook.com/KorenikaSocialnaKmetija>

POR QUE É UM ECO-NEGÓCIO

A Associação Mozaik, em colaboração com o recém-fundado Instituto Korenika em 2008, iniciou a remodelação de uma quinta abandonada, marcando o início das primeiras atividades de formação e trabalho. Posteriormente, em 2012, a unidade de negócios da empresa Pribinovina passou a fazer parte das entidades jurídicas que operam no âmbito da Quinta Social Korenika. A unidade foi transferida do Parque Tecnológico em Murska Sobota, trazendo consigo o compromisso de implementar padrões de qualidade mais elevados tanto na produção biológica como na organização do trabalho em Korenika. Com investimentos significativos em 2013 e 2014, a Korenika foi objeto de renovações abrangentes, abrindo caminho para uma melhoria substancial da qualidade operacional.

Funcionando como uma forma de empresa social, a Quinta Social Korenika representa uma abordagem inovadora ao empreendedorismo, caracterizada por um profundo sentido de responsabilidade para com a sociedade e a sua população. As principais motivações subjacentes às suas atividades empresariais são a resposta a desafios sociais, económicos, ambientais e outros. A exploração agrícola cria novas oportunidades de emprego para grupos vulneráveis e desenvolve atividades socialmente benéficas. Embora as empresas sociais operem no mercado como as empresas tradicionais, diferem pelo facto de reinvestirem os lucros na empresa em vez de os distribuírem. O empreendedorismo social promove a colaboração e o voluntariado, reforçando assim a solidariedade na sociedade.

NOME DA ORGANIZAÇÃO

ECOALF

PAÍS

ESPANHA



DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Ecoalf é uma marca espanhola pioneira de moda sustentável com a missão de transformar a indústria da moda num setor mais ético e responsável do ponto de vista ambiental. Fundada em 2009 por Javier Goyeneche, a Ecoalf passou de uma pequena startup a um interveniente reconhecido no mercado da moda sustentável. A dimensão da empresa expandiu-se para empregar mais de 100 pessoas que se dedicam a alcançar os seus objetivos.

Missão: A missão da Ecoalf é criar produtos de moda de alta qualidade, promovendo simultaneamente uma economia circular, um abastecimento responsável e um fabrico sustentável. O seu objetivo é provar que é possível conceber e produzir vestuário e acessórios com um impacto ambiental mínimo, sem comprometer o estilo, a qualidade ou o desempenho.



<https://ecoalf.com/en/>



<https://www.facebook.com/ECOALF>



<https://www.instagram.com/ecoalf/>

POR QUE É UM ECO-NEGÓCIO

- 1. Elementos verdes:** A Ecoalf caracteriza-se pela utilização de materiais inovadores e sustentáveis, como nylon reciclado, garrafas PET e redes de pesca descartadas, para criar artigos de moda elegantes e funcionais. Também utiliza corantes ecológicos e processos de fabrico que reduzem o consumo de água e energia.
- 2. Certificados:** A Ecoalf recebeu várias certificações que reconhecem o seu compromisso com a sustentabilidade, incluindo a certificação Global Recycled Standard (GRS) e a certificação Bluesign, que indica processos de produção seguros e amigos do ambiente.
- 3. Impacto:** A Ecoalf teve um impacto significativo na redução de resíduos e na promoção da reciclagem na indústria da moda. Evitaram que milhares de toneladas de resíduos entrassem nos oceanos e nos aterros sanitários, reutilizando materiais como redes de pesca descartadas em produtos de moda.
- 4. Princípios ambientais:** A empresa adere a princípios ambientais rigorosos em toda a sua cadeia de fornecimento, dando ênfase ao abastecimento responsável, às práticas laborais éticas e à promoção de um sistema de ciclo fechado em que os produtos podem ser reciclados em novos produtos.

A Ecoalf é um caso de estudo notável no setor da moda sustentável, demonstrando que é possível criar produtos de alta qualidade e com estilo, dando prioridade à responsabilidade ambiental. A sua utilização inovadora de materiais reciclados, o compromisso com as certificações e a dedicação à redução de resíduos estabeleceram um padrão para as empresas de moda ecológica a nível mundial.

NOME DA ORGANIZAÇÃO

ENTOCYCLE

PAÍS

REINO UNIDO

ENTOCYCLE

DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Entocycle é uma PME sustentável sediada no Reino Unido, especializada na produção de proteínas à base de insetos para alimentação animal. A sua missão é transformar a forma como a alimentação animal é produzida, aproveitando o poder da natureza e reduzindo o impacto ambiental das fontes de proteína tradicionais. Enquanto empresa emergente no setor, a Entocycle tem crescido de forma constante e emprega cerca de 50 pessoas que se dedicam a alcançar os seus objetivos.

Objetivos:

1. Produção sustentável de proteínas: Através da utilização de moscas-soldado negras para converter resíduos orgânicos em proteínas de alta qualidade.
2. Reduzir o desperdício alimentar: A empresa tem como objetivo reduzir o desperdício alimentar através da reutilização de fluxos de resíduos orgânicos, tais como restos de comida e resíduos agrícolas, para alimentar as larvas da mosca-soldado negra.
3. Minimizar o impacto ambiental
4. Promover a economia circular: A empresa está empenhada nos princípios da economia circular, em que os resíduos são transformados em recursos valiosos, contribuindo assim para um sistema alimentar mais sustentável..



<https://entocycle.com/>



<https://www.linkedin.com/company/entocycle/>



<https://www.instagram.com/entocycle/>

POR QUE É UM ECO-NEGÓCIO

1. **Elementos verdes:** O modelo de negócio principal da Entocycle gira em torno da utilização de larvas de mosca-soldado negra para transformar resíduos orgânicos em proteínas. Esta abordagem reduz significativamente a pegada de carbono associada à produção tradicional de alimentos para animais e ajuda a desviar os resíduos orgânicos dos aterros sanitários.
2. **Certificados:** Embora as certificações específicas possam variar, a abordagem inovadora da Entocycle à produção sustentável de proteínas obteve reconhecimento e prêmios nos setores da tecnologia agrícola e da sustentabilidade.
3. **Impacto:** O impacto da Entocycle no ambiente é substancial. Ao reduzir a necessidade de fontes de proteína com recursos intensivos e prejudiciais ao ambiente, como a soja e a farinha de peixe, contribuem para a redução da deflorestação, da sobrepesca e das emissões de gases com efeito de estufa associadas à agricultura animal convencional.
4. **Princípios ambientais:** A Entocycle adere a princípios ambientais rigorosos, incluindo a utilização eficiente de recursos, minimizando a geração de resíduos e reduzindo a dependência de fontes de proteína não sustentáveis. A empresa dedica-se à transparência nas suas operações e procura continuamente formas de melhorar o seu desempenho ambiental.

A Entocycle exemplifica um negócio ecológico ao abordar desafios críticos de sustentabilidade nos setores de agricultura e produção de alimentos. Através de práticas inovadoras e ambientalmente conscientes, estão a contribuir para uma abordagem mais sustentável e responsável da produção de alimentos para animais, alinhando-se com os esforços globais para reduzir a pegada ecológica da cadeia de abastecimento alimentar.

NOME DA ORGANIZAÇÃO

OOHO!

PAÍS

REINO UNIDO



DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Ooho! é uma empresa de embalagens sustentáveis sediada no Reino Unido. A sua missão é revolucionar a forma como consumimos bebidas, fornecendo uma alternativa ecológica às garrafas de plástico de utilização única. Sendo uma pequena e média empresa (PME), a Ooho! tem atraído a atenção internacional pela sua abordagem inovadora às embalagens.

Os objetivos da empresa incluem a redução dos resíduos de plástico, a promoção da sustentabilidade e a oferta aos consumidores de uma forma mais ecológica de desfrutar das suas bebidas. A Ooho! esforça-se por ter um impacto significativo na indústria das bebidas, substituindo as garrafas de plástico por cápsulas de água biodegradáveis, comestíveis e compostáveis.



<https://www.notpla.com/>



<https://www.facebook.com/notpla/>



<https://www.instagram.com/notpla/>

POR QUE É UM ECO-NEGÓCIO

- 1. Elementos verdes:** A Ooho! é conhecida pela sua solução de embalagem única - cápsulas cheias de água feitas de extratos de algas marinhas. Estas cápsulas não são apenas biodegradáveis, mas também comestíveis, eliminando a necessidade de garrafas de plástico. O processo de produção da empresa envolve um consumo mínimo de recursos e a produção de resíduos.
- 2. Certificados:** Embora as certificações específicas possam variar, a Ooho! tem recebido reconhecimento e prémios pelo seu compromisso com a sustentabilidade e a inovação nas embalagens. Foram distinguidos em numerosos prémios e exposições de sustentabilidade e design.
- 3. Impacto:** A Ooho! teve um impacto significativo na redução dos resíduos de plástico na indústria das bebidas. Ao fornecer uma alternativa sustentável às garrafas de plástico, contribuiu para a redução da utilização de plásticos de utilização única em vários eventos, festivais e até na distribuição comercial.
- 4. Princípios ambientais:** A Ooho! adere a princípios ambientais rigorosos em todas as suas operações comerciais. Isto inclui o fornecimento de materiais sustentáveis, a minimização das emissões de carbono na produção e no transporte e o apoio a práticas de eliminação responsável dos seus produtos.

A Ooho! não só demonstrou a viabilidade de soluções de embalagem sustentáveis, como também inspirou uma mudança para alternativas mais ecológicas na indústria das bebidas. A sua abordagem inovadora alinha-se com os esforços globais para reduzir a poluição por plásticos e promover uma economia circular, tornando-a um caso de estudo notável no domínio dos negócios ecológicos.

NOME DA ORGANIZAÇÃO

ETTITUDE

PAÍS

ESTADOS UNIDOS

ettitude DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Empresa de inovação em tecidos e uma marca de artigos para o lar que produz os materiais mais saudáveis, macios e sustentáveis do mundo com as suas fibras patenteadas CleanBamboo®, destinadas a oferecer aos clientes artigos essenciais para o lar e vestuário duradouros e hipoalergénicos. A empresa fornece roupa de cama, toalhas de banho e vestuário fabricados com produtos químicos não tóxicos e tem certificação de neutralidade climática, permitindo aos clientes ter alternativas sustentáveis ao algodão, viscose, seda e caxemira que são suaves para a pele e para o planeta. É uma orgulhosa B Corporation (o que significa que cumpre os elevados padrões de desempenho verificado, responsabilidade e transparência em fatores que vão desde os benefícios dos funcionários e doações de caridade até às práticas da cadeia de fornecimento e materiais de entrada) que doa 1% de todas as vendas a organizações ambientais sem fins lucrativos.

Phoebe Yu fundou a ettitude em 2014 com uma visão para um planeta melhor. A sua experiência em logística e gestão da cadeia de abastecimento expô-la ao quão prejudicial é a indústria têxtil, por isso começou a aproveitar todo o seu conhecimento para criar tecido de bambu liocel, que é um têxtil incrível que é feito num sistema de circuito fechado que recicla 98% da água utilizada no processo. É extremamente macio, respirável, hipoalergénico e termorregulador.

A ideia da empresa surgiu depois de se ter mudado da China para Melbourne e de ter montado a sua nova casa. Não conseguia encontrar roupa de cama que fosse agradável e acessível. Ela tinha um grande objetivo, mas uma missão singular - desenvolver produtos que fossem suaves para o planeta, mas ainda assim luxuosos, sem custar uma fortuna.



<https://www.ettitude.com/>



<https://www.facebook.com/ettitude>



<https://www.instagram.com/ettitudestore/>

POR QUE É UM ECO-NEGÓCIO

Os tecidos são 100% livres de toxinas para um modo de vida próspero e mais saudável (para as pessoas e para a terra). O CleanBamboo® é um liocel feito de bambu orgânico e utiliza um solvente orgânico de qualidade alimentar no processo, ao contrário de todos os outros tecidos de bambu feitos com tecnologia tóxica de viscose/rayon ou algodão cultivado com pesticidas.

Está cientificamente provado que a sua roupa de cama respirável melhora o sono, ajudando as pessoas a adormecer mais depressa e a dormir durante mais tempo. É hipoalergénica e naturalmente antimicrobiana, ideal para peles sensíveis. As toalhas são extremamente absorventes e evitam o bolor, mantendo o cabelo saudável e sem frisado. Todos os produtos são seguros para bebés de classe I, certificados pela Oeko-Tex (perfeitos também para adultos).





B-ECO

Start-up Eco Entrepreneurs project

PROJECT NUMBER : 2021-1-SI01-KA220-VET-000033038



Co-funded by
the European Union



Univerza v Mariboru



Lovila



Centrum Wspierania
Edukacji
i Przedsiębiorczości



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.