

STUDIA PRZYPADKÓW „ZIELONE PRZEDSIĘBIORSTWA”



B-ECO

Start-up Eco Entrepreneurs project



NAZWA ORGANIZACJI

REFISHED fair fashion e.U.

KRAJ

AUSTRIA

REFISHED



OPIS FIRMY

W 2012 roku Sissi Vogler - założycielka firmy pochodząca z Salzburga - postanowiła zrobić przerwę w swojej karierze i wyruszyć w podróż do Azji Południowo-Wschodniej. Podczas swojej podróży Sissi często natrafiała na kolorowe worki na pokarm dla ryb oraz worki cementowe. Zainspirowana tą wizją wpadła na pomysł tworzenia toreb i innych akcesoriów wykonanych z trwałych surowców wtórnych. Po powrocie do Austrii Sissi stworzyła swoją pierwszą ekologiczną kolekcję „Cement and Fish”, którą wypuściła na rynek w 2013 roku. W tym samym czasie pojawiła się także kolekcja „Flags”, w której wykorzystano zużyte tkaniny flagowe oraz kolekcja „Schuh”, w której zaprezentowano eleganckie espadryle wykonane z resztek bawełny.

Refished jest to mała rodzinna firma (3-4 osoby), której założyciele zajmują się jednocześnie zarządzaniem, projektowaniem oraz marketingiem. W dziale produkcyjnym zatrudnionych jest około 10 osób, pochodzących głównie z Kambodży. Misją firmy jest zmiana postrzegania społecznego. Refished dąży do tego aby w przyszłości każdy konsument przy zakupie brał pod uwagę zarówno producenta, jak i pochodzenie produktu. Dlatego każdy produkt marki Refished zawiera informację o miejscu pochodzenia oraz rodzaju materiału, z jakiego jest wykonany, a także imię i nazwisko osoby, która go wyprodukowała.



<http://www.refished.com/en>



<https://www.facebook.com/refished>

DLACZEGO JEST TO EKOBIZNES

Refished to uczciwa marka modowa. Łączy w sobie wkład społeczny i wpływ na otaczające środowisko (recykling - produkty wykonane z materiałów odpadowych). Produkty Refished są projektowane, pozyskiwane i produkowane wyłącznie w etyczny sposób. W łatwy sposób można sprawdzić miejsce i sposób produkcji oraz producenta danego produktu.

Do produkcji wykorzystuje się głównie materiały organiczne lub pochodzące z recyklingu, co zmniejsza ilość generowanych odpadów oraz przyczynia się do troski o czyste środowisko.

- Firma Refished zatrudnia przy produkcji osoby znajdujące się w niekorzystnej sytuacji społecznej, które za swoją pracę otrzymują godziwe wynagrodzenie.
- Produkty są wysokiej jakości. Ich funkcjonalność, trwałość i wytrzymałość odgrywają ważną rolę w zrównoważonym rozwoju.

NAZWA ORGANIZACJI

ECOVER

KRAJ

BELGIA



OPIS FIRMY

Ecover to belgijska firma, która od chwili założenia w 1980 roku jest pionierem w dziedzinie zrównoważonych produktów czyszczących. Firma działa w branży dóbr konsumpcyjnych, specjalizując się w ekologicznych i biodegradowalnych środkach czystości do użytku domowego.

DLACZEGO JEST TO EKOBIZNES

1. **Składniki przyjazne dla środowiska:** Ecover do produkcji środków czyszczących wykorzystuje zrównoważone i odnawialne surowce. W składzie produktów można znaleźć takie substancje, jak roślinne środki powierzchniowo czynne i enzymy, których zastosowanie zmniejsza zależność produkcji od produktów petrochemicznych.
2. **Biodegradowalne formuły:** Produkty firmy Ecover rozkładają się w naturalny sposób, nie zanieczyszczając wód oraz nie wyrządzając szkód organizmom wodnym.
3. **Minimalne opakovanie:** Ecover produkuje minimalistyczne i ekologiczne opakowania, korzystając przy tym z materiałów pochodzących z recyklingu i nadających się do ponownego użycia. Firma promuje również wykorzystywanie refillomatów, co przyczynia się do zmniejszenia ilości odpadów opakowaniowych.
4. **Z myślą o zwierzętach:** Wszystkie produkty Ecover są wegańskie, wolne od okrucieństwa oraz zgodne z wartościami etycznymi i środowiskowymi.
5. **Efektywność energetyczna:** Firma Ecover poczyniła znaczne inwestycje w energooszczędne procesy produkcyjne, ograniczając w ten sposób pozostawiany ślad węglowy.
6. **Proekologiczna produkcja:** Zakłady produkcyjne firmy Ecover zostały zaprojektowane w sposób jak najbardziej przyjazny dla środowiska, wykorzystując rozwiązania oszczędzające wodę i energię.



www.ecover.com



<https://www.facebook.com/Ecover.be/>



<https://www.linkedin.com/company/scj-lifestyle-brands/>

NAZWA ORGANIZACJI

UDS Architects

KRAJ

CYPR



OPIS FIRMY

UDS Architects jest przedsiębiorstwem zaangażowanym w najnowsze praktyki i innowacje projektowe w zakresie zrównoważonego budownictwa. Firma często uczestniczy w dyskusjach na temat zielonych rozwiązań, wsłuchując się w potrzeby swoich klientów, współpracowników i społeczeństwa. Już od samego początku fazy koncepcyjnej w swoich projektach firma uwzględnia zrównoważone metody projektowania bioklimatycznego.



<https://www.udsarchitects.com/>



<https://www.facebook.com/udsarchitects>



<https://www.linkedin.com/company/udsarchitects>

DLACZEGO JEST TO EKOBIZNES

Aktualnym przykładem zielonej architektury firmy UDS Architect jest projekt „Imperio House” wykonany dla Imperio Properties. Efektem końcowym projektu jest jeden z najbardziej zrównoważonych i energooszczędnych budynków biurowych na Cyprze, doskonale wkomponowany w tkankę miejską Limassol. Blok posiada certyfikat efektywności energetycznej kategorii A, osiągając niemal zerową efektywność energetyczną. Już na wczesnym etapie projektowania firma musiała znaleźć rozwiązanie problemu nadmiernego nasłonecznienia budynku, powodującego niedogodności związane z wysoką temperaturą oraz odbijanym światłem słonecznym. W tym celu należało znaleźć system chroniący budynek przed bezpośrednim działaniem promieni słonecznych. Kolejnym wyzwaniem było pokrycie większości potrzeb energetycznych budynku systemem energetycznym zastosowanym w projekcie. Ze względu na taras dachowy montaż paneli słonecznych lub fotowoltaicznych (PV) nie był możliwy do przeprowadzenia. Ponadto wszystkie rozwiązania musiały być opłacalne i mieścić się w budżecie budowy.

Firma rozpoczęła swoje działania od przeanalizowania wpływu słońca na budynek w określonych porach dnia i roku, tak aby znaleźć najlepsze rozwiązanie w zakresie energii odnawialnej, które byłoby opłacalne oraz łatwe w montażu i utrzymaniu. Problem zacienienia został rozwiązany poprzez opracowanie systemu paneli fotowoltaicznych, które automatycznie obracają się w kierunku słońca i są montowane na elewacjach budynków. Unikalny układ paneli sprawia, że budynek jest całkowicie energooszczędny, co przyczynia się do zmniejszenia zużycia energii dzięki wykorzystaniu energii słonecznej.

NAZWA ORGANIZACJI

GREEN-DOT CYPRUS

KRAJ

CYPR



OPIS FIRMY

Green Dot Cyprus jest proekologiczną firmą zajmującą się między innymi gospodarką odpadami i recyklingiem. Firma zarządza systemem recyklingu na Cyprze jak również współpracuje z przedsiębiorstwami, konsumentami i władzami w celu pozyskiwania surowców wtórnych. Poprzez swoją działalność firma przyczynia się do ochrony środowiska oraz ograniczania ilości generowanych odpadów.

Ponadto Green Dot Cyprus promuje programy i inicjatywy edukacyjne mające na celu zwiększanie świadomości społecznej na temat recyklingu i ekologii. Firma stawia na zrównoważony rozwój oraz ochronę środowiska naturalnego.

DLACZEGO JEST TO EKOBIZNES

1. **Recykling:** Główną działalnością firmy jest zbiórka i recykling opakowań oraz innych surowców wtórnych. Działania te przyczyniają się do ograniczenia ilości odpadów oraz zapobiegają zanieczyszczeniom środowiska.
2. **Zwiększanie świadomości:** Firma promuje programy i inicjatywy edukacyjne, których celem jest podnoszenie ekologicznej świadomości społecznej w zakresie recyklingu i zrównoważonego rozwoju.
3. **Współpraca społeczna:** Firma Green Dot Cyprus współpracuje wraz z przedsiębiorstwami, konsumentami i władzami cypryjskimi w celu wdrożenia systemów recyklingu. Działania te promują podejmowanie wspólnych inicjatyw na rzecz ochrony środowiska.
4. **Ochrona środowiska:** Green Dot Cypru w swoją działalność wdraża recykling oraz ekologiczny system gospodarki odpadami. Działania te sprzyjają ochronie środowiska oraz zapobiegają nadmiernej eksploatacji zasobów naturalnych.
5. **Zrównoważona gospodarka:** Poprzez odzyskiwanie i powtórne wykorzystanie surowców wtórnych firma promuje zrównoważoną gospodarkę.



<https://greendot.com.cy/>



<https://www.facebook.com/GreenDotCyprus/?fref=ts>

NAZWA ORGANIZACJI

STARAMAKI

KRAJ

GRECJA



OPIS FIRMY

Staramaki to proekologiczna firma produkująca słomki otrzymywane z łodyg pszenicy pochodzących z Grecji. To innowacyjne podejście nie tylko stanowi zrównoważoną alternatywę dla plastikowych słomek, ale także optymalizuje wykorzystanie odpadów rolniczych.

Wiejskie otoczenie przedsiębiorstwa odgrywa ważną rolę w jej działalności i pozwala na lokalne pozyskiwanie surowców, znacznie zmniejszając przy tym pozostawiany przez firmę ślad węglowy. Ta strategiczna lokalizacja sprzyja także współpracy z lokalnymi rolnikami, zapewniając stałą dostawę wysokiej jakości łodyg pszenicy.



<https://www.staramaki.gr/en/intro>



<https://www.facebook.com/staramaki.gr>



<https://www.instagram.com/staramaki/>



<https://www.linkedin.com/company/staramaki/>

DLACZEGO JEST TO EKOBIZNES

Staramaki funkcjonuje jako firma przyjazna środowisku z wielu powodów.

1. Zastosowanie łodyg pszenicy jako głównego surowca umożliwia wykorzystanie zasobów naturalnych regionu. Równocześnie ze względu na zmniejszone potrzeby transportowe firma pozostawia minimalny ślad węglowy. Produkt końcowy - słomki pszenne - to rozwiązanie całkowicie biodegradowalne, stanowiące zrównoważoną alternatywę dla szkodliwych dla środowiska plastikowych słomek. Bezpośrednio rozwiązuje to również problem tworzyw sztucznych jednorazowego użytku.
2. Zbiór plonów łodyg pszenicy zawsze odbywa się po zbiorach ziarna, co zapewnia optymalne wykorzystanie roślin, a tym samym ogranicza ilość generowanych odpadów rolniczych.
3. Staramaki postępuje zgodnie z zasadami dbałości o środowisko naturalne. Do zbioru łodyg pszenicy stosuje się metody mechaniczne, które są mniej szkodliwe dla środowiska niż metody tradycyjne.
4. Metody produkcyjne firmy kładą nacisk na efektywne wykorzystywanie wody: cykl płukania odbywa się pomiędzy każdym etapem obróbki, zapewniając minimalną utratę wody.
5. Strategiczne zastosowanie przemysłowych odwadniaczy w systemie magazynowania optymalizuje zużycie energii i wody. Co ciekawe, wiele operacji, takich jak wstępna selekcja i przycinanie łodyg pszenicy, odbywa się ręcznie. Takie podejście nie tylko zapewnia dokładność, ale także zmniejsza energię zwykle zużywaną w zautomatyzowanych procesach.

NAZWA ORGANIZACJI

MYTILINEOS SA

KRAJ

GRECJA



OPIS FIRMY

Mytilineos SA, jest to grecka grupa przemysłowa, znana jest ze swojego znaczącego wpływu w sektorach energetycznym, inżynieryjnym, zaopatrzeniowym i budowlanym (EPC) oraz metalurgicznym. Głównym celem firmy jest wspieranie zrównoważonego rozwoju oraz innowacji, tworząc poczucie wspólnego celu wśród wszystkich partnerów.

Głównymi celami firmy jest tworzenie zielonych projektów związanych z energiami odnawialnymi, ochrona środowiska oraz wywieranie trwałego wpływu na społeczeństwo. Niezmiennie realizując te cele, Mytilineos SA aspiruje do bycia pionierem zrównoważonych praktyk przemysłowych, przynoszących korzyści zarówno branży, jak i całej społeczności.



<https://www.mytilineos.com/>



<https://www.facebook.com/MytilineosSA/>

DLACZEGO JEST TO EKOBIZNES

Gospodarka ekologiczna: Mytilineos SA podejmuje liczne proekologiczne inicjatywy. Należą do nich odpowiedzialne zarządzanie energią, inwestycje w energię odnawialną, strategie redukcji odpadów jak i zrównoważone pozyskiwanie surowców. Firma koncentruje się na stosowaniu odnawialnych źródeł energii, promowaniu efektywności energetycznej oraz ograniczaniu swojego śladu węglowego. Mytilineos SA skupia również swoją działalność wokół odpowiedzialnej gospodarki odpadami jak również pozyskiwaniu materiałów przyjaznych dla środowiska.

Wpływ na środowisko: Zielone inicjatywy biznesowe Mytilineos SA mają znaczący wpływ na środowisko. Poprzez rozsądne zarządzanie energią, inwestycje w projekty związane z energią odnawialną oraz działania mające na celu redukcję ilości generowanych odpadów firma znacząco ogranicza swój negatywny wpływ na środowisko. Ponadto zaangażowanie firmy w zrównoważone pozyskiwanie surowców i odpowiedzialne praktyki gospodarowania odpadami promuje bardziej zrównoważony łańcuch dostaw i szerzej rozumiane cele środowiskowe.

Proces projektowania i wdrażania: Mytilineos SA systematycznie planuje i realizuje swoje inicjatywy na rzecz zrównoważonego rozwoju. Proces ten polega na kompleksowej ocenie działalności firmy w celu zidentyfikowania obszarów, w których skutecznie można wprowadzić proekologiczne działania. Mytilineos SA wyznacza jasno określone cele środowiskowe. Ciągły monitoring jak i ewaluacja pokazują, że realizowane przez firmę inicjatywy są skuteczne i zgodne z ustalonymi kryteriami zrównoważonego rozwoju.

NAZWA ORGANIZACJI

MOTOR OIL

KRAJ

GRECJA



OPIS FIRMY

Motor Oil (Hellas) Corinth Refineries S.A. h zajmuje znaczącą pozycję zarówno w rafinacji jak i marketingu produktów naftowych w Grecji. Misją firmy jest dostarczanie produktów energetycznych najwyższej jakości w sposób bezpieczny i przyjazny dla środowiska. Jako kluczowy gracz w branży, wielkość i wpływ spółki Motor Oil (Hellas) Corinth Refineries SA (2780 pracowników) są znaczące, co odzwierciedla jej ważną rolę w zaspokajaniu potrzeb energetycznych kraju.

Głównymi celami spółki jest prowadzenie zrównoważonej działalności poprzez wdrażanie innowacyjnych technologii, ograniczanie negatywnego wpływu na środowisko oraz wydajne dostawy energii.



<https://www.moh.gr/>

DLACZEGO JEST TO EKOBIZNES

Firma Motor Oil (Hellas) Corinth Refineries S.A. będąc liderem w sektorze naftowo-gazowym, poczyniła znaczne postępy w kierunku proekologicznej działalności.

Gospodarka ekologiczna: Motor Oil (Hellas) Corinth Refineries S.A. koncentruje się na działaniach proekologicznych, takich jak efektywne wykorzystanie energii, ograniczenie produkcji odpadów czy też minimalizowanie negatywnego wpływu na środowisko. Firma inwestując w nowe technologie zwiększa efektywność energetyczną oraz ogranicza swój ślad węglowy. Ponadto Motor Oil (Hellas) Corinth Refineries S.A. prowadzi rozsądną gospodarkę odpadami minimalizując w ten sposób ich negatywny wpływ na środowisko.

Wpływ na środowisko: Proekologiczne inicjatywy podejmowane przez Motor Oil (Hellas) Corinth Refineries S.A. mają znaczący wpływ na przyrodę. Optymalizując zużycie energii, właściwie gospodarując odpadami i inwestując w nowe technologie, firma ogranicza swój negatywny wpływ na środowisko. Ponadto jej zaangażowanie w zrównoważony rozwój jest wzorem do naśladowania dla innych przedsiębiorstw.

Proces projektowania i wdrażania: Motor Oil (Hellas) Corinth Refineries S.A. stosuje kompleksowy proces wdrażania swoich inicjatyw w zakresie zrównoważonego rozwoju. Wymaga to dokładnej oceny działalności środowiskowej firmy w celu zidentyfikowania obszarów wymagających poprawy. Firma wyznacza proekologiczne cele jak również przygotowuje plany działań zmierzające do ich osiągnięcia. Ciągły monitoring jak oraz ewaluacja pokazują, że realizowane przez firmę inicjatywy są skuteczne i zgodne z ustalonymi kryteriami zrównoważonego rozwoju.

NAZWA ORGANIZACJI

TITAN CEMENT GROUP

KRAJ

GRECJA



OPIS FIRMY

TITAN Cement Group jest wiodącą globalną firmą w sektorze przemysłu cementowego oraz branży materiałów budowlanych. Misją firmy jest zapewnianie zrównoważonych rozwiązań budowlanych produkując cement najwyższej jakości jak i powiązane z nim produkty. Globalny wpływ i obecność na międzynarodowym rynku odzwierciedlają wiodącą rolę firmy w branży budownictwa. Firma zatrudnia ponad 8 000 pracowników (w całym ekosystemie biznesowym firmy TITAN pracuje około 38000 osób) łączy 16 marek oraz posiada ponad 2000 punktów sprzedaży detalicznej.

Głównymi celami TITAN Cement Group jest minimalizacja negatywnego wpływu na środowisko poprzez stosowanie zrównoważonych praktyk, stwarzanie bezpiecznego oraz zdrowego miejsca pracy jak również wspieranie społeczności, w których firma prowadzi swoją działalność.



<https://www.titan-cement.com/el/>



https://www.facebook.com/TitanWorldDefault/?brand_redir=117656761590706

DLACZEGO JEST TO EKOBIZNES

Gospodarka ekologiczna: TITAN Cement Group realizuje kilka inicjatyw proekologicznych w celu zmniejszenia negatywnego wpływu na środowisko. Obejmują one działania mające na celu optymalizację efektywności energetycznej, redukcję emisji gazów cieplarnianych, odpowiedzialne gospodarowanie odpadami jak również oszczędzanie wody. Firma oferuje efektywną produkcję cementu, inwestując w zaawansowane technologie i zrównoważone procesy produkcyjne.

Wpływ na środowisko: Zielone inicjatywy biznesowe TITAN Cement Group mają znaczący wpływ na środowisko. Wdrażając zrównoważone praktyki produkcyjne i inwestując w proekologiczne technologie, firma przyczynia się do ograniczenia produkowanego śladu węglowego. Ponadto działania firmy mające na celu promowanie odpowiedzialnego gospodarowania odpadami i efektywnego wykorzystywania zasobów są zgodne z globalnymi zasadami zrównoważonego rozwoju.

Proces projektowania i wdrażania: TITAN stosuje systematyczne podejście do planowania i wdrażania inicjatyw na rzecz zrównoważonego rozwoju. Proces ten rozpoczyna się kompleksową oceną funkcjonalną co ma na celu zidentyfikowanie obszarów, w których można wdrożyć zrównoważony rozwój. Wyznaczane są jasne cele środowiskowe, zgodne z polityką środowiskową firmy. Następnie opracowywane są szczegółowe plany działania mające na celu ich osiągnięcie. Ciągły monitoring jak i ewaluacja pokazują, że realizowane przez firmę inicjatywy są skuteczne i zgodne z ustalonymi kryteriami zrównoważonego rozwoju.

NAZWA ORGANIZACJI

PIRAEUS BANK

KRAJ

GRECJA

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ



OPIS FIRMY

Piraeus Bank odgrywa ważną rolę na greckim rynku finansowym. Firma znana jest ze swojego bogatego portfolio oferującego usługi bankowe i finansowe dla osób fizycznych, firm oraz instytucji. Główną misją Piraeus Bank jest tworzenie wartości dla klientów i interesariuszy, poprawa stabilności finansowej oraz promowanie globalnego wzrostu gospodarczego, rozwoju społecznego i krajowego. Jako jedna z największych instytucji finansowych w Grecji, zatrudniająca 8604 pracowników, firma obsługuje dużą bazę klientów, co potwierdza jej centralną rolę w greckim sektorze finansowym.

Głównymi celami Banku jest świadczenie wysokiej jakości usług finansowych, wspieranie zrównoważonego rozwoju gospodarczego oraz stosowanie uczciwych i odpowiedzialnych praktyk bankowych.



<https://www.piraeusbank.gr/el/idiwtetes>



https://www.facebook.com/piraeusbank/?locale=el_GR

DLACZEGO JEST TO EKOBIZNES

Jako instytucja finansowa Piraeus Bank odegrał ważną rolę w dostosowaniu swojej działalności do zasad zrównoważonego rozwoju środowiskowego, starając się podejmować działania na rzecz ochrony środowiska.

Gospodarka ekologiczna: Piraeus Bank bierze udział w proekologicznych projektach i inicjatywach. W swojej codziennej działalności bank wprowadza liczne praktyki ekologiczne, takie jak ograniczanie zużycia energii, odpowiedzialne gospodarowanie odpadami oraz stosowanie technologii cyfrowych minimalizujących zużycie papieru.

Wpływ na środowisko: Proekologiczne Inicjatywy banku mają pozytywny wpływ zarówno na środowisko, jak i społeczność. Piraeus Bank oferuje pożyczki i wsparcie finansowe ekologicznym przedsiębiorstwom, ułatwiając im dostęp do projektów dotyczących energii odnawialnej oraz przejście na zieloną gospodarkę.

Proces projektowania i wdrażania: Piraeus Bank dokładnie kontroluje proces wdrażania inicjatyw na rzecz zrównoważonego rozwoju. Obejmuje to kompleksową ocenę działalności firmy w celu zidentyfikowania obszarów, w których można zastosować praktyki zrównoważonego rozwoju. Bank wyznacza szczegółowe cele zgodnie z zasadami ochrony środowiska oraz wdraża szczegółowe plany umożliwiające ich realizację. Okresowy monitoring jak i ewaluacja pokazują, że podejmowane przez firmę działania są skuteczne i zgodne z ustalonymi kryteriami zrównoważonego rozwoju.

NAZWA ORGANIZACJI

ALPE PRAGAS

KRAJ

WŁOCHY



OPIS FIRMY

Alpe Pragas to włoska firma produkująca dżemy, soki oraz konserwy, która od lat realizuje inicjatywy promujące zrównoważony rozwój. Jest to firma rodzinna, zatrudniająca 13 pracowników i posiadająca w swojej ofercie około 100 różnych produktów (np. przetwory, chutney oraz koktajle). Firma zaopatruje również wysokiej klasy hotele, jak i wybrane sklepy we Włoszech i 15 innych krajach na całym świecie.

Alpe Pragas swoją działalność produkcyjną prowadzi w sposób przyjazny dla środowiska tak aby stać się firmą nienaruszającą równowagi ekologicznej.



<https://www.alpepragas.com/en/about-us/>



<https://www.facebook.com/alpepragas>

DLACZEGO JEST TO EKOBIZNES

Alpe Pragas od wielu lat podejmuje działania w zakresie zrównoważonego rozwoju. Do swojej produkcji firma wykorzystuje niemal wyłącznie produkty sezonowe, pochodzące z lokalnych upraw lub od regionalnych producentów. Alpe Pragas ma w swojej ofercie naturalne produkty, które w swoim składzie nie zawierają konserwantów ani sztucznych dodatków. Opakowania są ekologiczne oraz całkowicie wolne od plastiku.

Alpe Pragas inwestuje w energię odnawialną - obecnie zakład produkcyjny wykorzystuje głównie energię hydroelektryczną, niemniej jednak firma nieustannie poszukuje nowych rozwiązań. Celem firmy jest wdrożenie ekologicznej działalności produkcyjnej opartej wyłącznie na odnawialnych źródłach energii, tak aby do roku 2027 osiągnąć całkowitą neutralność emisyjną. Alpe Pragas przywiązuje dużą wagę do informowania swoich klientów, dostawców i partnerów biznesowych o swojej bieżącej działalności.

Polityka firmy opiera się na zasadzie jawności. Aby do 2027 r. stać się zrównoważonym przedsiębiorstwem, Alpe Pragas określiła cztery kluczowe obszary wymagające szczególnej uwagi: produkcja energii, gospodarka odpadami, restrukturyzacja logistyki oraz promowanie trwałych relacji na poziomie lokalnym.

Na swojej stronie internetowej firma na bieżąco informuje o realizowanych działaniach twierdząc, że jeszcze wiele jest do zrobienia. Alpe Pragas oferuje również szereg rozwiązań, które pomagają lepiej przeanalizować wszystkie możliwe opcje.

NAZWA ORGANIZACJI

ALISEA

KRAJ

WŁOCHY



OPIS FIRMY

Alisea to przedsiębiorstwo produkujące długopisy i artykuły papiernicze wykorzystując materiały pochodzące z recyklingu.

Firma składa się z 10-osobowego zespołu, którego motto brzmi: „Nic nie jest tworzone ani zniszczone, wszystko jest przekształcane”. Alisea promuje świat, w którym nic się nie marnuje, wykorzystując odpady do tworzenia nowych produktów.

Firma kreuje recykling jako twórczy bodziec, który dodaje wartość finalnemu projektowi bądź też produktowi. Zarówno makulatura jak i odpady są poddawane recyklingowi oraz przetwarzane w celu wyprodukowania unikalnych produktów.



<https://www.alisea.it/en/>



<https://www.facebook.com/alpepragas>



<https://www.linkedin.com/company/orsted/>

DLACZEGO JEST TO EKOBIZNES

Jednym z głównych celów firmy jest promowanie ekologii poprzez działalność produkcyjną opartą na recyklingu, w wyniku której powstają produkty atrakcyjne dla konsumentów. Wszystkie materiały użyte do produkcji zostają poddane innowacyjnym procesom zapewniającym wysokie standardy jakości. Końcowe produkty są niemal identyczne z materiałami pierwotnymi. Firma wykorzystuje różnorodne materiały pochodzące z recyklingu; w tym odpady z przetwarzania końcowego oraz selektywnej zbiórki jak i odpady przetwarzane przemysłowo przez samych klientów. Alisea promuje raczej regeneracyjny niż wydobywczy system przemysłowy. Celem firmy jest zrównoważona gospodarka, która zaspokaja potrzeby wszystkich interesariuszy minimalizując przy tym ilość generowanych odpadów. Produkty Alisea posiadają certyfikat „ReMade in Italy”, który określa cechy zrównoważonego rozwoju materiałów, produktów i procesów w zakresie oszczędzania surowców, energii jak również redukcji emisji dwutlenku węgla. W maju 2019 roku Alisea uzyskała status „Benefit Company”, realizując cele i proekologiczne inicjatywy oraz działając w odpowiedzialny, zrównoważony oraz całkowicie jawny sposób wobec społeczności i środowiska, jak również kulturalnych i społecznych działalności, organów, stowarzyszeń oraz innych zainteresowanych podmiotów. Ponadto firma organizuje oraz promuje wszelkiego rodzaju wydarzenia, takie jak konferencje, seminaria, wydarzenia kulturalne, wystawy i projekty charytatywne, których celem jest edukacja społeczeństwa w zakresie równowagi ekologicznej i społecznej. Spółka finansuje także prace badawczo-rozwojowe w tych obszarach.

NAZWA ORGANIZACJI

CORTILIA

KRAJ

WŁOCHY



OPIS FIRMY

Cortilia to firma założona w 2011 roku z siedzibą w Lombardii. Zajmuje się ona technologią żywności, prowadząc działalność w sektorze zakupów online. Jest to pierwszy działający internetowy rynek rolniczy, który łączy świadomych konsumentów i lokalnych rolników prowadzących zrównoważone ekologicznie działalności. System ten jest zorganizowany w sposób przyjazny społeczeństwu i planecie. Za pomocą jednego kliknięcia Cortilia dostarcza świeże produkty jak również sezonowe warzywa i owoce bezpośrednio do domów konsumentów. Produkty pochodzą bezpośrednio od lokalnych i proekologicznych producentów. Misją firmy jest kreowanie nowych pomysłów marketingowych, dzięki którym konsumenci mogą poznać historię produkcji, pochodzenie i producenta zamawianych produktów. Działalność firmy opiera się na zrównoważonym podejściu pod względem ekologicznym i ekonomicznym, obejmującym zachowanie świeżości, sezonowości, identyfikowalności oraz autentyczności pochodzenia oferowanych produktów.



<https://www.cortilia.it/>



<https://www.facebook.com/alpepragas>



<https://www.linkedin.com/company/cortilia/>



<https://www.instagram.com/cortilia.it/>

DLACZEGO JEST TO EKOBIZNES

Stosując nowe technologie w sektorze rolno-spożywczym, Cortilia stworzyła alternatywny i zrównoważony model sprzedaży żywności. Firma łączy koncepcję ekologicznej żywności wysokiej jakości z innowacjami cyfrowymi, zwracając szczególną uwagę na przyrodę i planetę. Cortilia promuje zrównoważony model zakupów i konsumpcji, aby zmniejszyć wpływ transportu, produkcji opakowań i generowania odpadów. Firma podkreśla autentyczność oferowanych produktów oraz promuje lokalne łańcuchy dostaw włoskich producentów, gwarantując kulturę żywności. Wszystkie produkty są sezonowe co ma pozytywny wpływ na ich skład odżywczy oraz przyczynia się do zrównoważonego rozwoju. Producenci charakteryzują się autentycznością a oferowane produkty są zdrowe i naturalne. Cortilia stosuje ekologiczne opakowania (ponad 96% produktów posiada opakowania nadające się do recyklingu) oraz przywiązuje dużą wagę do identyfikowalności: w przypadku każdego produktu można poznać historię jego pochodzenia oraz produkcji. Firma została oznaczona etykietą „Netcomm Label”, co świadczy o jej dużym zaangażowaniu w działalność online. Ponadto w 2020 roku Cortilia uzyskała status „Benefit Society” - a mianowicie została wyróżniona przed państwo włoskie jako firma, która oprócz swojej podstawowej działalności, dobrowolnie realizuje działania służące obopólnej korzyści.

W 2022 rok firma uzyskała certyfikat B Corp w zakresie odpowiedzialności środowiskowej i społecznej. Co więcej, Cortilia wspiera lokalną społeczność, przekazując organizacjom charytatywnym darowizny żywnościowe lub pieniężne. Dąży również do zwiększania świadomości społeczeństwa w takich kwestiach jak ograniczanie marnotrawstwa żywności lub prawidłowe odżywianie.

NAZWA ORGANIZACJI

OVS

KRAJ

WŁOCHY

OVS

OPIS FIRMY

OVS jest liderem włoskiego rynku odzieży damskiej, męskiej i dziecięcej, posiadającym ponad 2050 sklepów we Włoszech jak i za granicą, a także oferującym możliwość zakupów online.

Mimo że, firma działa w jednym z najbardziej wymagających sektorów pod względem zrównoważonego rozwoju (nie tylko w odniesieniu do środowiska) OVS pracuje nad tym, aby produkcja i działalność firmy były przyjazne dla środowiska.



<https://www.ovsfashion.com/en/>



<https://www.facebook.com/OVS/>



<https://www.linkedin.com/company/ovspa/>



<https://www.youtube.com/user/OVSindustry/>

DLACZEGO JEST TO EKOBIZNES

Aby skutecznie zarządzać firmą, firma OVS rozpoczęła realizację kilku inicjatyw takich jak:

- Komercjalizacja odzieży posiadającej certyfikat Oeko - Tex (jest to międzynarodowy standard certyfikacji tekstylnych łańcuchów dostaw). Firma angażuje się również w stosowanie bawełny uprawianej w sposób zrównoważony, mianowicie bawełny organicznej pochodzącej z recyklingu oraz produkowanej w ramach Better Cotton Standard. Jest to globalna inicjatywa promująca praktyki rolnicze ograniczająca negatywny wpływ przemysłu bawełnianego na środowisko i ludzi. Celem jest promowanie zrównoważonych metod uprawy roli, poprawa gospodarki wodnej oraz stanu gleby poprzez ograniczenie stosowania pestycydów i emisji dwutlenku węgla. Kolejnym celem jest pomoc społecznościom pracującym w przemyśle bawełnianym poprzez wyrównywanie ich szans na godziwe warunki życia i pracy.

- Renowacja sklepu przy użyciu materiałów pochodzących z recyklingu, instalacja energooszczędnych systemów oświetleniowych oraz wykorzystanie materiałów zrównoważonych, takich jak drewno poświadczane certyfikatem FSC.

- Wdrożenie akcji zbierania używanej odzieży, która następnie jest poddawana recyklingowi. W ramach swojego zaangażowania w ochronę planety firma opracowała program zachęcający społeczeństwo do oddawania starej odzieży. OVS jest przedsiębiorstwem zaangażowanym w wykorzystywanie surowców wtórnych (poprzez ponowne wprowadzenie ich do cyklu produkcyjnego) co pozwala ograniczyć emisję związaną z produkcją materiału pierwotnego.

- Dzięki zaangażowaniu OVS w zrównoważony przemysł modowy powstała inicjatywa RE-UP – pierwszy proekologiczny projekt polegający na użyciu ekologicznych barwników. Projekt powstał dzięki kreatywności młodych ludzi z niepełnosprawnością intelektualną z Valemour.

NAZWA ORGANIZACJI

OGYRE

KRAJ

WŁOCHY



OPIS FIRMY

Ogyre to start-up, którego celem jest walka z kryzysem środowiskowym. Jego misją jest ochrona oceanów poprzez zbiorowe działania, jednocząc - za pośrednictwem platformy cyfrowej- każdego, kto chce ratować ocean. W tą inicjatywę są także włączeni rybacy, którzy każdego dnia oczyszczają morze z odpadów. Dzięki innowacyjnemu systemowi każdy etap zbierania odpadów morskich jest rejestrowany oraz analizowany na platformie cyfrowej. W ten sposób partnerzy i interesariusze mogą być na bieżąco informowani o podejmowanych działaniach.

Firma zatrudnia obecnie 15 pracowników i około 74 rybaków pracujących we Włoszech, Brazylii i Indonezji. W 2022 roku firma zebrała 250 000 kilo plastiku. Niemniej jednak do 2024 r. Ogyre planuje pobić swój wynik i zbierać tysiąc ton plastiku.



<https://www.ogyre.com/about/>



<https://www.facebook.com/ogyre/>



<https://www.linkedin.com/company/ogyre/>



https://www.instagram.com/o_gyre/

DLACZEGO JEST TO EKOBIZNES

Ogyre jest pierwszą włoską firmą, która ideę "połowu śmieci" przekształciła w swoją podstawową działalność, wykorzystując przy tym cyfrową platformę. Firma opracowała model zbierania plastiku wynagradzając rybaków za oczyszczanie morza oraz zbieranie odpadów morskich, które są następnie poddawane recyklingowi przy pomocy organizacji pozarządowych. Ogyre używa łodzi i sieci rybackich do transportu zebranych odpadów - jedna łódź rybacka średnio potrafi zebrać 60 kg plastiku miesięcznie. W zamian za swą pomoc rybacy są odpowiednio wynagradzani. Ponadto są oni zwalniani ze wszelkich obciążeń finansowych jak i zobowiązań wynikających ze składowania odpadów. We Włoszech odpady morskie są klasyfikowane jako odpady specjalne, w związku z czym oczyszczanie mórz i oceanów jest znacznie utrudnione. Dlatego też koszty i odpowiedzialność karna spoczywa na rybakach, którzy często są zmuszeni wyrzucać odpady z powrotem do morza. Ogyre zapewnia rybakom wsparcie finansowe i logistyczne w kwestii odzysku i unieszkodliwiania odpadów.

Zebrane odpady gromadzone są w specjalnych workach na pokładzie statku, a po przetransportowaniu na ląd są odpowiednio sortowane, agregowane i utylizowane przez partnerską pozarządową instytucję badawczą. W ten sposób możliwe jest badanie stanu morza, mapowanie śmieci oraz badanie ich wpływ na ekosystemy morskie. Z zebranych odpadów wytwarza się nowe produkty. Ogyre to firma promująca model gospodarki o obiegu zamkniętym, która wykorzystuje odpady do produkcji „plastikowych” strojów kąpielowych, butelek oraz koszul wykonanych z włókna uzyskanego z plastiku. Dochód ze sprzedaży jest przeznaczony na finansowanie łodzi rybackich.

NAZWA ORGANIZACJI

PENEDA ECO FARM

KRAJ

PORTUGALIA



OPIS FIRMY

Gospodarstwo ekologiczne Peneda, położone na skraju Parku Narodowego Peneda-Geres, prowadzi rolnictwo organiczne realizując przy tym założenia permakultury.

W celu promowania turystyki przyrodniczej w regionie północnej Portugalii i Galicji, gospodarstwo współpracuje z lokalnymi partnerami, oferując noclegi w pakiecie ze śniadaniem, opcjonalne wyżywienie oraz różnorodne atrakcje. Peneda Ecofarm postępuje zgodnie z wytycznymi Światowej Organizacji Turystyki (UNWTO) w zakresie turystyki zrównoważonej (ST), posiadając również certyfikat ST Biosfery.

Jest to rodzinna działalność prowadzona przez rodziców oraz dwie córki. Obecni właściciele farmy przez większość swojego życia mieszkali i pracowali w Oporto. W 2017 roku rodzina zdecydowała się zakupić opuszczoną farmę aby zrealizować swoją wizję stworzenia wielofunkcyjnej przestrzeni, w której odwiedzający na nowo mogliby poczuć więź z naturą.



<https://penedaecofarm.com/organic-farming-ecotourism/>



<https://www.facebook.com/penedaecofarm/>



<https://www.instagram.com/penedaecofarm/>

DLACZEGO JEST TO EKOBIZNES

Peneda Eco Farm otrzymała uznanie przyznane przez Instytut Ochrony Przyrody i Leśnictwa I.P. (ICNF_Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas I.P.) za swoją działalność na obszarach o wysokich walorach przyrodniczych Krajowego Systemu Obszarów Sklasyfikowanych (SNAC_Sistema Nacional de Áreas Classificadas).

Gospodarstwo jest poświadczane certyfikatem ekologicznym. Peneda Eco Farm postępuje zgodnie z zasadami rolnictwa konwencjonalnego, całkowicie rezygnując z użycia pestycydów chemicznych i sztucznych nawozów.

Gospodarstwo otrzymało także Certyfikat Biosfery, co oznacza, że Peneda Eco Farm ma wkład w realizację 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDG) na mocy Organizacji Narodów Zjednoczonych oraz Paryskiego Porozumienia Klimatycznego poprzez wytyczne wskazane w Światowej Karcie Turystyki Zrównoważonej +20.



NAZWA ORGANIZACJI

SHAECO

KRAJ

PORTUGALIA



OPIS FIRMY

Shaeco® to proekologiczna marka kosmetyków mająca swoją siedzibę w Portugalii. Firma produkuje opakowania nadające się do recyklingu w całości wykonane z surowców wtórnych nie zawierających plastiku. W procesach poligraficznych używany jest tusz pochodzenia roślinnego, co ogranicza produkcję plastikowych tworzyw jednorazowego użytku oraz przyczynia się do dbania o czystość oceanów.

W 2018 roku firma Shaeco stworzyła stały szampon, nadający się do użytku zarówno w domu jak i podczas podróży. Produkt został wyprodukowany w innowacyjny sposób, skutecznie ograniczający zużycie plastiku. Z roku na rok do oceanów trafia coraz więcej ton plastiku, dlatego też misją Shaeco jest zrównoważony rozwój firmy. Dyrektorka generalna firmy Shaeco, w przeszłości pracując w branży modowej była osobą bardzo konsumpcyjną. Niemniej jednak wraz z narodzinami jej syna w 2016 roku zyskała świadomość ekologiczną, szczególnie tą dotyczącą kwestii zrównoważonego rozwoju. Dostępne wówczas na rynku stałe szampony nie były dla obecnej dyrektorki generalnej wystarczająco satysfakcjonujące. W związku z tym postanowiła rzucić wyzwanie swoim konkurentom, tworząc nowy, innowacyjny produkt. Nazwa firmy powstała z połączenia dwóch wyrazów: "Sha" od słowa szampon (shampoo) oraz "eco" od słowa ekologiczny (ecological). Firma w swoim procesie produkcyjnym zrezygnowała z użycia plastiku wykorzystując w zamian papier pochodzący całkowicie z recyklingu. Proces ten znacznie przyczynia się również do ograniczenia zużycia wody.



<https://www.shaecoshop.com/pt/>



<https://www.facebook.com/shaecoshop>



<https://www.instagram.com/shaecoshop/>

DLACZEGO JEST TO EKOBIZNES

Wytwarzając innowacyjne produkty i akcesoria kosmetyczne, Shaeco pragnie zapewnić, że ich produkty są wytwarzane zgodnie z kryteriami zrównoważonego rozwoju. Firma wykorzystuje w swojej produkcji zrównoważone surowce oraz ekologiczne opakowania.

Oszczędzanie wody: Dzięki ekologicznym rozwiązaniom w procesie produkcji zużywa się mniej wody.

Ekologiczne nadruki: Do procesów poligraficznych używany jest przyjazny dla środowiska tusz pochodzenia roślinnego.

Opakowania wolne od plastiku: Podczas produkcji wykorzystuje tylko niezbędną ilość papieru bez generowania zbędnych odpadów. Opakowania nie zawierają w swoim składzie plastiku.

Wykorzystywanie ekologicznych surowców: Shaeco do swojej produkcji używa papieru pochodzącego z recyklingu oraz tuszy roślinnych.

NAZWA ORGANIZACJI

RE.STORE®

KRAJ

PORTUGALIA



OPIS FIRMY

re.store® to portugalska marka produkująca akcesoria tekstylne, która łączy w sobie innowacje społeczne i środowiskowe prowadząc działania pedagogiczne mające na celu zmianę dotychczasowych nawyków konsumentów. Jest to nowa marka, która w przeciągu 2,5 lat zdołała wypłacić swoim partnerom społecznym 52 372,65 euro oraz przetworzyć 5,3 ton materiałów i akcesoriów tekstylnych. Poprzez swoje działania firma promuje włączenie i uznanie społeczne. Wszystkie produkty re.store® są wytwarzane przez wyjątkowe osoby, które są należycie wynagradzane za swoją pracę. Firma współpracuje z instytucjami i stowarzyszeniami społecznymi, organizacjami aktywizacji osób starszych oraz chętnie zatrudnia uchodźców. Ta portugalska marka przyczynia się również do zmniejszenia produkowanego śladu ekologicznego swojej działalności, poprzez ponowne wykorzystywanie odpadów i pozostałości tekstylnych oraz innych odzyskanych surowców wtórnych. Pomysł na markę re.store® narodził się w Bradzie podczas konferencji poświęconej gospodarce cyrkulacyjnej w maju 2018 roku. Spółka rozpoczęła swoją działalność w październiku 2019 roku z myślą o stworzeniu marki przyjaznej społeczeństwu i środowisku. Firma dąży do zmiany zbiorowej świadomości społeczeństwa w kwestii odpowiedzialnych nawyków konsumpcyjnych, wykorzystując przy tym efekt mnożnikowy. Pierwotnie był to projekt społecznej odpowiedzialności społecznej biznesu realizowany przez Creative Zone. Dyrektorka generalna Sílvia Correia wprowadziła swoją markę na rynek w samym środku pandemii, kierując się przy tym słowami Winstona Churchilla: „Nigdy nie marnuj dobrego kryzysu”. Motywacją do wdrożenia marki na rynek była akceptacja rynkowa, odpowiedni partnerzy oraz chęć konsumentów do ponoszenia odpowiedzialności społecznej.



<https://restore.com.pt/>



<https://www.facebook.com/re.storebycz/>



https://www.instagram.com/re.store_bycz/



<https://pt.linkedin.com/company/restorebycz>

DLACZEGO JEST TO EKOBIZNES

Marka re.store® opiera się na gospodarce o obiegu zamkniętym stosując zasadę 3U: unikaj, używaj ponownie, utylizuj. Firma ponosi odpowiedzialność społeczną poprzez realizację inicjatyw ekologicznych promujących postawę doceniania zasobów i ludzi oraz podnoszenia społecznej świadomości ekologicznej poprzez włączenie społeczne.

Kupując produkty re.store®, konsumenci aktywnie przyczyniają się do zrównoważonego rozwoju zarówno różnych instytucji jak i stowarzyszeń społecznych. Wszystkie produkty re.store® tworzone są przez użytkowników końcowych tych stowarzyszeń, doceniając w ten sposób wkład pracowników, podnosząc poczucie ich własnej wartości oraz promując koncepcję włączenia społecznego.

Wykorzystywane materiały pochodzą z odpadów produkcyjnych pochodzących z krajowych firm tekstylnych. Logo firmowe tworzone jest z włókien poliestrowych pochodzących z recyklingu a nadruk wykonany jest przy użyciu techniki termosublimacji. Uchwyty torby są całkowicie wyprodukowane z organicznej bawełny. Co więcej, metki są wykonane z odpadów bawełnianych oraz mają wszyte nasiona kwiatów. Dzięki nim klienci mogą wziąć udział w ekologicznej inicjatywie. Wystarczy oderwać etykietę dołączoną do każdej torby po czym posadzić ją w doniczkę. Po 20 dniach z nasion wyrosną kwiaty, które staną się piękną ozdobą każdego domu.

NAZWA ORGANIZACJI

ETTITUDE

KRAJ

STANY ZJEDNOCZONE

ettitude

OPIS FIRMY

Firma ettitude produkuje wysokiej jakości artykuły domowe oraz tworzy innowacyjne rozwiązania w zakresie produkcji tkanin. Wraz z jej opatentowanymi włóknami CleanBamboo® firma wytwarza wytrzymałą i hipoalergiczną odzież oraz artykuły gospodarstwa domowego. W swojej ofercie ettitude posiada pościelenie, ręczniki kąpielowe oraz odzież wykonaną przy użyciu nietoksycznych chemikaliów. Firma jest poświadczona certyfikatem neutralności klimatycznej, oferując klientom alternatywy dla bawełny, wiskozy, jedwabiu i kaszmiru używając zrównoważone materiały przyjazne dla skóry. Jest to korporacja B (co oznacza, że firma spełnia najwyższe standardy podlegające weryfikacji działalności, przejrzystości i jawności świadczeń pracowniczych i charytatywnych w zakresie praktyk w łańcuchach dostaw oraz materiałów wsadowych) przekazującą 1% całej sprzedaży na rzecz proekologicznych organizacji non-profit. Założycielką ettitude jest Phoebe Yu, która zapoczątkowała firmę w 2014 r. mając wizję lepszej przyszłości dla społeczeństwa i planety. Jej doświadczenie w logistyce i zarządzaniu łańcuchem dostaw przyczyniło się do dostrzeżenia skali globalnego wpływu przemysłu tekstylnego na środowisko. Phoebe Yu postanowiła więc wykorzystać całą zdobytą wiedzę do stworzenia bambusowej tkaniny lyocell będącej materiałem wytwarzanym w układzie zamkniętym, który odzyskuje 98% wody użytej w procesie produkcyjnym. Jest to niezwykle miękka, oddychająca i hipoalergiczna tkanina o właściwościach termoregulacyjnych. Pomysł na biznes zrodził się po tym, jak Phoebe Yu przeprowadziła się z Chin do Melbourne. Nie mogąc znaleźć pościeli dobrej jakościowo i przystępnej cenowo postanowiła opracować produkty, które byłyby zarówno proekologiczne jak również luksusowe i stosunkowo tanie.



<https://www.ettitude.com/>



<https://www.facebook.com/ettitude>



<https://www.instagram.com/ettitudestore/>

DLACZEGO JEST TO EKOBIZNES

Tkaniny są całkowicie wolne od toksyn, co sprzyja zdrowszemu trybowi życia. CleanBamboo® to lyocell wykonany z organicznego bambusa, do produkcji którego wykorzystuje się rozpuszczalnik organiczny. Przeciwnie wszystkie inne tkaniny bambusowe produkowane są przy użyciu toksycznych materiałów takich jak rayon, wiskoza czy bawełna uprawiana z wykorzystaniem pestycydów.

Naukowo udowodniono, że oddychająca pościel poprawia jakość i długość snu oraz skraca czas zasypiania. Materiał jest hipoalergiczny i posiada naturalne właściwości antybakteryjne, dzięki czemu jest odpowiedni dla skóry wrażliwej. Ręczniki są wyjątkowo chłonne i zapobiegają powstawaniu pleśni. Wszystkie produkty są bezpieczne dla niemowląt będąc poświadczane certyfikatem Oeko-Tex (są również trafnym wyborem dla osób dorosłych).



NAZWA ORGANIZACJI

GOLD ENERGY

KRAJ

PORTUGALIA



OPIS FIRMY

Goldenergy to portugalska spółka PLC, część szwajcarskiej grupy AXPO, oferująca całkowicie ekologiczną energię elektryczną jak i gaz ziemny. Goldenergy jest dostawcą rynkowym licencjonowanym przez Generalną Dyрекcję ds. Energii i Geografii, dostarczającym zarówno energię elektryczną jak i gaz ziemnym na terenie Portugalii kontynentalnej. Spółka rozpoczęła swoją działalność w 2008 roku jako dostawca gazu ziemnego. Za sukcesem firmy stoi jednak innowacyjne i dynamiczne podejście do rynku elektronicznego. W 2016 roku firma weszła na rynek energii elektrycznej oferując klientom bardziej konkurencyjną ofertę. Proces liberalizacji sektora energii elektrycznej i gazu ziemnego w większości krajów europejskich przebiegał etapowo, zaczynając od kontaktów z przedsiębiorstwami charakteryzującymi się większym zużyciem i wyższymi poziomami napięcia. Firma wygrała wszystkie aukcje Portugalskiego Stowarzyszenia na Rzecz Ochrony Konsumentów (DECO). Poza wprowadzeniem rabatów na wszystkich aukcjach, DECO dołożyło wszelkich starań, aby stworzyć umowy wolne od niekorzystnych klauzul i kar za przedterminowe rozwiązanie umowy na dostawę. Celem inicjatywy było podkreślenie wartości klienta w strategii biznesowej firmy.



<https://goldenergy.pt/>



<https://www.facebook.com/goldenergyoficial/>



<https://pt.linkedin.com/company/goldenergy>

DLACZEGO JEST TO EKOBIZNES

Jak twierdzi dyrektor generalny Goldenergy angażuje się w ochronę środowiska, zapewniając, że dostępna w ich ofercie energia pochodzi całkowicie od producentów energii odnawialnej. Oznacza to, że produkowana zielona energia nie wykorzystuje paliw kopalnych, a co za tym idzie, nie emituje dwutlenku węgla do atmosfery. Jest to czysta energia elektryczna wytwarzana ze źródeł odnawialnych.

Goldenergy zdobyła wiele nagród i wyróżnień, które dowodzą jej znaczenia w portugalskim sektorze energetycznym, mianowicie:

- 2021 - **Zdobywca Nagrody Consumer Choice** - w kategorii 100 % energii odnawialnej, wybór dokonywany przez konsumenta, z ogólnym wynikiem 78,22%. Goldenergy jako jedyna organizacja posiada certyfikat zarządzania jakością ISO 9001. Nagroda jest przyznawana na podstawie ocen konsumentów. Do tej pory przeprowadzono 259 236 ocen dla 936 marek z różnych branż.
- 2022 - **Zdobywca Nagrody Consumer Choice** po raz drugi - w kategorii 100% energii odnawialnej, wybór dokonywany przez konsumenta, z ogólnym wynikiem 87,16%.



NAZWA ORGANIZACJI

MOJA BIODEŻELA

KRAJ

SŁOWENIA



OPIS FIRMY

Moja biodežela (My Biofood Garden) powstała w oparciu o przekonanie, że zdrowa żywność i pozytywne nastawienie czynią życie piękniejszym. Dorastając na rodzinnej farmie, założyciel Moja biodežela od zawsze wątpił, czy żywność uprawiana konwencjonalnie jest nieszkodliwa dla ludzi. Dlatego też w 1998 roku wraz ze swoją rodziną przekształcił ich tradycyjne gospodarstwo w farmę ekologiczną. Ich założeniem jest całkowita rezygnacja z użycia nawozów sztucznych, pestycydów czy też innych podobnych chemikaliów. Właściciele wsłuchując się w prawa natury nieustannie czerpią z nich cenne wskazówki.



<https://moja-biodezela.com>



<https://www.facebook.com/mojabiodezela>

DLACZEGO JEST TO EKOBIZNES

Moja biodežela stosuje zasady rolnictwa ekologicznego. Ponadto jej właściciele opracowali specjalną metodę H ∞ N, która obejmuje:

- organiczną uprawę warzyw
- trzyletni okres dojrzewania kompostu
- stosowanie piramidy troficznej podczas przygotowywania materiału siewnego
- wykorzystywanie pozytywnego wpływu muzyki na wzrost roślin
- irygację świadomie pozyskiwaną wodą
- praktykowanie ręcznego przesadzania sadzonek oraz stosowanie zrównoważonej pielęgnacji roślin
- domowe marynowanie warzyw bezpośrednio po ich zbiorze

„Modus operandi” czyli model biznesowy firmy:

1. Wiosną klienci w przedsprzedaży zamawiają zakonserwowane w słoikach warzywa.
2. Przez cały rok klienci mają możliwość śledzenia postępu wzrostu warzyw jak również otrzymywania szczegółowych informacji na temat ich uprawy.
3. Jesienią zakonserwowane warzywa są dostarczane bezpośrednio do domów konsumentów.
4. Wysoka jakość idzie w parze z ceną; oferowane produkty są wysokiej jakości w porównaniu z produktami konkurencyjnymi w sklepach.

Ten model biznesowy promuje zrównoważony rozwój gospodarstw i firm (potwierdzone certyfikatem międzynarodowym Green Leaf Mark).

NAZWA ORGANIZACJI

EKO PRLEKIJJA

KRAJ

SŁOWENIA



OPIS FIRMY

Przedsiębiorstwo społeczne Eko Prlekija [1] zostało założone przez ośmiu pomysłodawców 20 września 2017 roku. Założycielami są rolnicy ekologiczni, którzy połączyli swoją wiedzę i umiejętności, aby wspólnie wejść na rynek. Obecnie Eko Prlekija kupuje żywność ekologiczną od 50 członków, tworząc pierwszą grupę producencką w Słowenii. Do tej pory zaufało im ponad 600 klientów indywidualnych jak również instytucji państwowych ze wszystkich regionów Słowenii. Eko Prlekija utrzymuje z klientami bezpośredni kontakt oraz osobiście dostarcza im produkty.

[1] Prlekija to region usytuowany w północno-wschodniej Słowenii pomiędzy pasmem wzgórz Slovenske Gorice a rzeką Murą.



<https://ekoprlekija.si>



<https://www.facebook.com/www.ekoprlekija.si>



https://www.instagram.com/eko_prlekija/?hl=en

DLACZEGO JEST TO EKOBIZNES

Przedsiębiorstwo społeczne Eko Prlekija jest przyjazne środowisku. Świadczą o tym poniższe inicjatywy:

1. Oferowane produkty są wysokiej jakości, dzięki czemu firma cieszy się zaufaniem wielu zadowolonych klientów.
2. Oferta obejmuje szeroką gamę produktów.
3. Gospodarstwa rolne położone są w miejscach oddalonych od głównych autostrad i miast.
4. Wychodząc z założenia, że czas jest cenny, założyciele pragną poświęcić jak najwięcej czasu swojej rodzinie.
5. Dzięki powiązaniu i współpracy założyciele mogą łatwo i szybko dostarczać swoim klientom świeże produkty organiczne.
6. Firma jest poświadczona międzynarodowym certyfikatem Green Leaf.

Oferowane produkty są całkowicie organiczne. Dostawcy są sprawdzani pod kątem ważności certyfikatu ekologicznego. Oferta obejmuje:

- mięso i produkty mięsne
- mleko i przetwory mleczne (np. sery, jogurty)
- świeże warzywa i produkty warzywne (np. pesto, pasty)
- świeże owoce i produkty owocowe (np. dżemy, suszone owoce)
- zboża i produkty zbożowe (np. owsianki, mąka, semolina)
- produkty płynne (np. herbaty, octy, oleje, soki owocowe, wina)
- produkty pochodzenia zwierzęcego (np. jajka)

Zamówione produkty są dostarczane do domów klientów co 14 dni.

NAZWA ORGANIZACJI

EVEGREEN d.o.o.

KRAJ

SŁOWENIA



OPIS FIRMY

Strategia młodej firmy w fazie wzrostowej polega na opracowywaniu i projektowaniu nowych produktów wykorzystujących odpady jako substytut plastiku dla swoich klientów i partnerów przemysłowych. Założycielka EVEGREEN d.o.o. Eva Štraser wraz z mężem znalazła sposób na zastąpienie plastiku materiałami przyjaznymi dla środowiska. Ich startup został wybrany jako jeden z 30 najlepszych projektów w zakresie innowacji społecznych w Unii Europejskiej w 2019 roku.

Ich celem jest świat, w którym wszystkie materiały można zastąpić biodegradowalnymi alternatywami. Dostrzegając rosnący problem wytwarzania produktów z tworzyw sztucznych, zwłaszcza produktów jednorazowego użytku, firma stara się wprowadzić na rynek różnorodne produkty ulegające biodegradacji. Założyciele uważają, że najwyższy czas wprowadzić produkty alternatywne, gdyż generowanie coraz większej ilości plastiku może mieć katastrofalne konsekwencje.



<https://www.bioplasticpot.com/>



<https://www.facebook.com/evergreenSI/>

DLACZEGO JEST TO EKOBIZNES

Evergreen opracowuje w pełni biodegradowalne i przyjazne dla środowiska materiały na bazie odpadów organicznych.

- Odpady pozostałe z procesów warzenia piwa czy też łuski po paleniu kawy wykorzystuje się do wytwarzania innowacyjnych produktów organicznych, takich jak doniczki, filiżanki i łyżeczki do kawy, świece oraz inne zrównoważone produkty.
- Firma została nagrodzona srebrną statuetką w dziedzinie innowacji przez Izbę Gospodarczą Słowenii za wytworzenie biodegradowalnych świec.

Obecnie firma współpracuje z trzema słoweńskimi artystami – dwa z realizowanych projektów dotyczą opakowań kosmetycznych, jeden zaś akcesoriów domowych. Firma współpracuje głównie z krajowymi producentami, twierdząc, że w ciągu ostatnich trzech lat zachowania zakupowe konsumentów końcowych uległy istotnej zmianie w stronę świadomości ekologicznej. Evergreen nawiązała również strategiczne partnerstwo z indyjskim partnerem, oferującym liczne rozwiązania w zakresie przekształcania odpadów w nowe produkty. W tym roku Evergreen przygotowała upominki biznesowe barwione w ekologiczny sposób. Wśród nich można wyróżnić: biodegradowalne garnki, talerze, miski, butelki oraz produkty pochodzące z gospodarstwa ekologicznego Potočnik Poprask. Obecnie Evergreen do każdego produktu dołącza kod QR, dzięki któremu konsumenci mogą poznać historię produktu jak i jego zalety. Firma opracowała również specjalny granulat do natryskiwania biodegradowalnego plastiku, który składa się w 60% z agromateriałów oraz rozkłada się znacznie szybciej i skuteczniej niż istniejący „bioplastik”.

NAZWA ORGANIZACJI

PRIBINOVINA d.o.o.

KRAJ

SŁOWENIA



OPIS FIRMY

Korenika to gospodarstwo socjalne położone w miejscowości Šalovci, w samym sercu Parku Krajobrazowego Goričko. Korenika zyskała szeroki zasięg geograficzny i uznanie zawodowe jako model dobrej praktyki przedsiębiorczości społecznej, która zatrudnia osoby niepełnosprawne, a także osoby z wrażliwych grup społecznych.

Gospodarstwo posiada ogród ziołowy oraz park zoologiczny, który cieszy się popularnością wśród najmłodszych gości. Liczba odwiedzających stale rośnie, a wiele zajęć i wydarzeń edukacyjnych odbywa się w przyjemnym, spokojnym i inspirującym wiejskim otoczeniu. Wraz ze wzrostem popularności Korenika rozszerzyła swoją działalność turystyczną i kulinarną. Gospodarstwo organizuje warsztaty praktyczne zarówno dla szkół jak i przedszkoli, podczas których dzieci i młodzież mają możliwość nauki, relaksu i zabawy.



<https://www.korenika.si/korenika-en>



<https://www.facebook.com/KorenikaSocialnakmetija>

DLACZEGO JEST TO EKOBIZNES

Historia firmy rozpoczęła się od stowarzyszenia Mozaik, które we współpracy z Instytutem Koreniki powstałym w 2008 roku, zainicjowało renowację opuszczonego gospodarstwa rolnego, rozpoczynając tym pierwsze działania szkoleniowe i robocze. Następnie w 2012 roku jednostka biznesowa firmy Pribinovina stała się częścią podmiotów prawnych działających w ramach Gospodarstwa społecznego Korenika. Jednostka ta została przeniesiona z parku technologicznego w Murskiej Sobocie, co wiązało się z obowiązkiem wdrożenia wyższych standardów jakościowych zarówno w produkcji organicznej jak również w organizacji pracy w firmie. Dzięki dużym inwestycjom w latach 2013-2014, Korenika przeszła kompleksowy remont, który przyczynił się do znacznej poprawy jakości operacyjnej.

Działając jako przedsiębiorstwo społeczne, Korenika reprezentuje innowacyjne podejście do przedsiębiorczości, które charakteryzuje się głębokim poczuciem odpowiedzialności wobec społeczeństwa. Główną motywacją stojącą za działalnością biznesową farmy jest reagowanie na wyzwania społeczne, ekonomiczne oraz środowiskowe. Korenika stwarza nowe możliwości zatrudnienia dla grup szczególnie wrażliwych oraz angażuje się w działalność społecznie korzystną. Przedsiębiorstwa społeczne działają na rynku w taki sam sposób jak przedsiębiorstwa tradycyjne, różnią się jednak tym, że wygenerowane zyski nie są dystrybuowane a reinwestowane w firmę. Ponadto przedsiębiorstwa społeczne promują współpracę jak i działania wolontariackie, wzmacniając w ten sposób solidarność w społeczeństwie.

NAZWA ORGANIZACJI

ECOALF

KRAJ

HISZPANIA



OPIS FIRMY

Ecoalf to pionierska hiszpańska marka mody zrównoważonej, której misją jest przekształcenie branży modowej w etyczny i odpowiedzialny ekologicznie sektor. Założona przez Javiera Goyeneche w 2009 roku firma Ecoalf rozrosła się z małego start-upu do lidera na rynku zrównoważonej mody. Wraz z rozwojem marki firma zatrudniła ponad 100 pracowników.

Misja: Misją Ecoalf jest tworzenie wysokiej jakości produktów modowych przy jednoczesnym promowaniu gospodarki o obiegu zamkniętym oraz odpowiedzialnej i zrównoważonej produkcji. Firma dokłada wszelkich starań, aby udowodnić, że odzież i akcesoria można projektować i produkować przy możliwie najmniejszym wpływie na środowisko, bez uszczerbku dla stylu, jakości i wydajności.



<https://ecoalf.com/en/>



<https://www.facebook.com/ECOALF>



<https://www.instagram.com/ecoalf/>

DLACZEGO JEST TO EKOBIZNES

- 1. Zielone elementy:** Ecoalf charakteryzuje się tworzeniem stylowych i funkcjonalnych materiałów przy użyciu innowacyjnych i zrównoważonych materiałów, takich jak nylon pochodzący z recyklingu, plastikowe butelki oraz porzucone sieci rybackie. Stosowane są również przyjazne dla środowiska barwniki i procesy produkcyjne, które zmniejszają zużycie wody i energii.
- 2. Certyfikaty:** Ecoalf posiada certyfikaty potwierdzające zaangażowanie firmy w zrównoważony rozwój, w tym certyfikat Global Recycling Standard (GRS) oraz certyfikat Bluesign, który świadczy o bezpiecznym i przyjaznym dla środowiska procesie produkcyjnym.
- 3. Wpływ środowiskowy:** Ecoalf wywarł znaczący wpływ na redukcję ilości odpadów i promowanie recyklingu w branży modowej. Przekształcając w produkty modowe takie materiały jak wyrzucone sieci rybackie firma zapobiega przedostawaniu się tysięcy ton śmieci do oceanów jak i na wysypiska śmieci.
- 4. Zasady ochrony środowiska:** W całym łańcuchu dostaw Ecoalf przestrzega zasad ochrony środowiska, kładąc nacisk na odpowiedzialne pozyskiwanie surowców, etyczne praktyki pracy oraz promując systemy zamknięte, które umożliwiają przetwarzanie surowców pochodzących z recyklingu w nowe produkty.

Ecoalf stanowi godne uwagi studium przypadku w sektorze zrównoważonej mody. Firma pokazuje, że możliwe jest tworzenie wysokiej jakości, stylowych produktów w sposób zrównoważony środowiskowo. Innowacyjne wykorzystanie materiałów pochodzących z recyklingu, zaangażowanie w certyfikację oraz ograniczanie ilości generowanych odpadów wyznaczyły standardy dla proekologicznych firm modowych na całym świecie.

NAZWA ORGANIZACJI

ENTOCYCLE

KRAJ

WIELKA BRYTANIA

ENTOCYCLE

OPIS FIRMY

Entocycle to zrównoważona, brytyjska firma z sektora małych i średnich przedsiębiorstw, specjalizująca się w produkcji białka owadów wykorzystywanego do produkcji pasz dla zwierząt. Ich misją jest zmiana sposobu produkcji paszy poprzez korzystanie z mocy otaczającej natury oraz zmniejszanie wpływu tradycyjnych źródeł białka na środowisko. Jako nowy gracz w branży, Entocycle stale się rozwija zatrudniając 50 pracowników, którzy są zaangażowani w realizację założeń firmy.

Cele:

1. **Zrównoważona produkcja białka:** Wykorzystując czarne muchy żołnierskie Entocycle przekształca odpady organiczne w wysokiej jakości białko.
2. **Ograniczenie marnotrawienia żywności:** Celem firmy jest ograniczenie marnotrawienia żywności poprzez zastosowanie odpadów organicznych (takich jak resztki jedzenia czy odpady rolnicze) do żywienia larw czarnych much żołnierskich.
3. **Minimalizacja oddziaływania na środowisko.**
4. **Promowanie gospodarki cyrkulacyjnej:** Firma jest zobowiązana do przestrzegania zasad gospodarki cyrkulacyjnej, w ramach której odpady są przekształcane w cenne zasoby, przyczyniając się do bardziej zrównoważonego systemu żywnościowego.



<https://entocycle.com/>



<https://www.linkedin.com/company/entocycle/>



<https://www.instagram.com/entocycle/>

DLACZEGO JEST TO EKOBIZNES

1. **Zielone elementy:** Podstawowy model działalności Entocycle opiera się na wykorzystaniu larw czarnych much żołnierskich do przetwarzania odpadów organicznych w białko. Takie podejście znacznie ogranicza pozostawiany ślad węglowy związany z tradycyjną produkcją pasz dla zwierząt oraz minimalizuje składowanie odpadów na wysypiskach śmieci.
2. **Certyfikaty:** Innowacyjne podejście Entocycle do zrównoważonej produkcji białka zdobyło uznanie i nagrody w sektorach agrotechniki i zrównoważonego rozwoju.
3. **Wpływ środowiskowy:** Wpływ Entocycle na środowisko jest znaczący. Zmniejszając zapotrzebowanie na szkodliwe dla środowiska źródła białka, takie jak soja i mączka rybna, firma przyczynia się do ograniczenia wylesiania, nadmiernego połowu ryb i emisji gazów cieplarnianych związanych z konwencjonalnym rolnictwem zwierzęcym.
4. **Zasady ochrony środowiska:** Entocycle przestrzega ścisłych zasad ochrony środowiska, w tym efektywnego wykorzystania zasobów, minimalizację wytwarzania odpadów i zmniejszania zależności od niezrównoważonych źródeł białka. Firma dba o jawność swoich działań oraz stale poszukuje nowych proekologicznych rozwiązań.

Entocycle jest przykładem ekobiznesu, który wychodzi naprzeciw wyzwaniom związanym ze zrównoważonym rozwojem w rolnictwie i przemyśle spożywczym. Poprzez innowacyjne i proekologiczne praktyki Entocycle promuje zrównoważoną produkcję pasz dla zwierząt, jednocześnie realizując globalne założenia mające na celu zmniejszenie śladu ekologicznego łańcucha pokarmowego.

NAZWA ORGANIZACJI

OOHO!

KRAJ

WIELKA BRYTANIA



OPIS FIRMY

Ooho! to firma zajmująca się produkcją ekologicznych opakowań posiadająca swoją siedzibą w Wielkiej Brytanii. Jako firma z sektora małych i średnich przedsiębiorstw, Ooho! cieszy się międzynarodowym uznaniem dzięki swojemu innowacyjnemu i proekologicznemu podejściu. Główne cele firmy obejmują redukcję odpadów, promowanie zrównoważonego rozwoju oraz wprowadzanie na rynek proekologicznych produktów i rozwiązań. Firma dąży do wywarcia znaczącego wpływu na przemysł napojów poprzez zastąpienie plastikowych butelek biodegradowalnymi i nieszkodliwymi alternatywami.



<https://www.notpla.com/>



<https://www.facebook.com/notpla/>



<https://www.instagram.com/notpla/>

DLACZEGO JEST TO EKOBIZNES

Zielone elementy: Ooho! znana jest z wprowadzania unikalnych rozwiązań w zakresie produkcji ekologicznych opakowań, takich jak saszetki wypełnione wodą posiadających w swoim składzie ekstrakty z alg morskich. Saszetki te wyróżnia biodegradowalność i użyteczność co znacznie zmniejsza zapotrzebowanie na plastikowe butelki. W swoim procesie produkcyjnym Ooho! dąży do minimalnego zużycia zasobów oraz ograniczania ilości wytwarzanych odpadów.

2. Certyfikaty: Firma otrzymała uznanie i nagrody za swoje zaangażowanie w zrównoważony rozwój i innowacje w zakresie produkcji ekologicznych opakowań. Ponadto Ooho! jest laureatem wielu wyróżnień i nagród związanych ze zrównoważonym rozwojem.

3. Wpływ środowiskowy: Ooho! wywarło znaczący wpływ na zmniejszenie generowanych odpadów plastikowych w przemyśle napojów. Oferując zrównoważone alternatywy dla plastikowych butelek, firma przyczyniła się do ograniczenia zużycia plastiku jednorazowego użytku podczas różnych wydarzeń, festiwali, a nawet dystrybucji komercyjnej.

4. Zasady ochrony środowiska: W swojej działalności biznesowej Ooho! przestrzega ścisłych zasad ochrony środowiska. Działania te obejmują pozyskiwanie zrównoważonych materiałów, minimalizowanie emisji dwutlenku węgla w produkcji i transporcie oraz promowanie odpowiedzialnych praktyk utylizacji swoich produktów.

Ooho! skutecznie zademonstrowała efektywność produkcji ekologicznych opakowań oraz zainicjowała wprowadzanie ekologicznych alternatyw w przemyśle napoi. Innowacyjne podejście firmy jest zgodne z globalnymi działaniami na rzecz zmniejszenia zanieczyszczenia plastikiem oraz promowania gospodarki o obiegu zamkniętym. Sprawia to, że firma jest godnym uwagi studium przypadku.

