

RACCOLTA DI CASI STUDIO

"I PIÙ GRANDI SUCCESSI"



B-ECO

Start-up Eco Entrepreneurs project



NOME DELL'ORGANIZZAZIONE

REFISHED fair fashion e.U.

PAESE

AUSTRIA

REFISHED



DESCRIZIONE AZIENDA

Nel 2012, Sissi Vogler di Salisburgo ha messo in pausa la carriera per viaggiare nel sud-est asiatico. Compagni costanti del suo viaggio sono stati i sacchetti colorati di mangime per pesci e i sacchi di cemento. Ispirata da ciò, le è venuta l'idea di creare borse e accessori con questo materiale resistente. Tornata in Austria, Sissi ha sviluppato le prime collezioni upcycling ("riuso creativo") di Cement and Fish, lanciate nel 2013. Nel frattempo è nata anche la collezione Flags, realizzata con tessuti di vecchie bandiere, e la collezione Schuh, espadrillas alla moda fatte con ritagli di cotone.

È una piccola azienda familiare, 3-4 persone lavorano nella gestione, nel design e nel marketing. Circa 10 persone lavorano alla produzione, principalmente dalla Cambogia. La mission è contribuire a cambiare la consapevolezza del consumatore di massa tipico. Fare in modo che in futuro tutti si chiedano da dove vengono i prodotti che usano e chi li ha fatti. Quindi, in ogni articolo di Refished non c'è solo il luogo e il materiale del prodotto, ma chi lo cuce lo firma con il proprio nome.



<http://www.refished.com/en>



<https://www.facebook.com/refished>

PERCHÉ È UNA ECO-IMPRESA

Refished è un marchio di moda equo e solidale. Unisce l'impatto sociale all'impatto ambientale (riciclo + prodotti realizzati con materiali di scarto). I prodotti Refished sono progettati, selezionati e prodotti in modo etico. È possibile risalire all'artigiano che ha creato ogni prodotto e al luogo e al modo in cui è stato realizzato.

Per la produzione utilizzano principalmente materiali riciclati o biologici, il che rende il marchio sostenibile e contribuisce alla riduzione dei rifiuti e a un ambiente più pulito.

- Organizzano laboratori che impiegano, promuovono e pagano in modo equo persone socialmente svantaggiate. Sono improntati alla trasparenza riguardo l'origine, la produzione e l'elaborazione.
- I prodotti sono di alta qualità. La funzionalità, l'eleganza e la robustezza giocano un ruolo altrettanto importante nella sostenibilità perché implicano la longevità del prodotto.

NOME DELL'ORGANIZZAZIONE

ECOVER

PAESE

BELGIO



DESCRIZIONE AZIENDA

Ecover è un'azienda belga tra le prime a dedicarsi alla produzione di prodotti per la pulizia sostenibile sin dalla sua fondazione nel 1980. Opera nel settore dei beni di consumo, specializzandosi in prodotti per la pulizia domestica ecosostenibili e biodegradabili.



www.ecover.com



<https://www.facebook.com/Ecover.be/>



<https://www.linkedin.com/company/scj-lifestyle-brands/>

PERCHÉ È UNA ECO-IMPRESA

1. **Ingredienti sostenibili:** Ecover si impegna a utilizzare materie prime sostenibili e rinnovabili nei suoi prodotti per la pulizia. Scelgono ingredienti come tensioattivi a base di piante e enzimi, riducendo la dipendenza dai prodotti petrolchimici.
2. **Formule biodegradabili:** I prodotti dell'azienda sono progettati per degradarsi naturalmente nell'ambiente, minimizzando l'inquinamento delle acque e i danni alla vita acquatica.
3. **Packaging minimale:** Ecover si concentra su un packaging minimalista e ecosostenibile. Utilizzano materiali riciclati e riciclabili e hanno organizzato dei posti di rifornimento per ridurre gli sprechi di imballaggio.
4. **Vegani e cruelty-free:** Tutti i prodotti Ecover sono vegani e non testati sugli animali, in linea con valori etici ed eco-consapevoli.
5. **Efficienza energetica:** Ecover ha effettuato significativi investimenti in processi produttivi a basso consumo energetico, riducendo la sua impronta di carbonio.
6. **Produzione ecologica:** Gli impianti produttivi sono progettati per essere il più ecosostenibili possibile, con misure per conservare acqua ed energia.
7. **Iniziative per l'economia circolare:** promuove un'economia circolare incoraggiando i clienti a restituire le bottiglie vuote per riempirle di nuovo, riducendo la domanda di nuovi imballaggi.
8. **Certificazione:** I prodotti sono certificati da organizzazioni indipendenti come l'EU Ecolabel, Cradle to Cradle e Leaping Bunny, assicurando trasparenza e credibilità alle loro affermazioni di sostenibilità.
9. **Iniziative educative:** L'azienda si impegna in iniziative educative per sensibilizzare sull'impatto ambientale dei prodotti per la pulizia e promuovere pratiche di pulizia sostenibili.

NOME DELL'ORGANIZZAZIONE

UDS Architects

PAESE

CIPRO



DESCRIZIONE AZIENDA

UDS Architects si impegna a rimanere aggiornata sulle ultime buone pratiche e innovazioni di design, partecipando a discussioni e ascoltando le preoccupazioni e le necessità dei loro colleghi, clienti, collaboratori e cittadini riguardo al design e alla costruzione sostenibile e verde. Le pratiche di design sostenibile e gli approcci e le operazioni di design bioclimatico sono incorporati nei loro progetti fin dalla fase iniziale di progettazione concettuale.



<https://www.udsarchitects.com/>



<https://www.facebook.com/udsarchitects>



<https://www.linkedin.com/company/udsarchitects>

PERCHÉ È UNA ECO-IMPRESA

Un esempio recente dell'approccio di architettura sostenibile di UDSarchitect è la casa Imperio, per il cliente Imperio Properties. Il risultato finale è uno degli edifici per uffici più energeticamente efficienti e sostenibili di Cipro, ben integrato nel tessuto urbano esistente di Limassol. L'unità ha ottenuto un Certificato di Efficienza Energetica di Categoria A e un'efficienza quasi a consumo zero, quindi beneficia di significativi risparmi energetici annuali.

UDS ha dovuto trovare una soluzione all'eccessiva penetrazione della luce solare nell'edificio, che avrebbe causato disagio per le alte temperature e il riverbero. Per risolvere il problema hanno creato un sistema che protegge l'edificio dalla luce solare diretta. Un'altra sfida è stata quella di coprire gran parte del fabbisogno energetico dell'edificio utilizzando i sistemi energetici implementati nel progetto. I pannelli solari o fotovoltaici convenzionali sul tetto non erano un'opzione, poiché la struttura era dotata di un giardino pensile. Inoltre, qualsiasi soluzione doveva essere conveniente per il budget di spesa per la costruzione da seguire.

Hanno iniziato esaminando come il sole impatta l'edificio durante la giornata e in specifici momenti dell'anno. Hanno quindi messo in discussione i loro metodi e sistemi tradizionali per trovare le soluzioni sostenibili migliori in termini di costo, facilità di costruzione e manutenzione. La soluzione è stata progettare un sistema composto da pannelli fotovoltaici sulla facciata dell'edificio che ruotano automaticamente seguendo il sole, risolvendo così il problema dell'ombreggiatura e contemporaneamente generando energia. Questi pannelli posizionati in modo unico rendono l'edificio completamente sostenibile dal punto di vista energetico.

NOME DELL'ORGANIZZAZIONE

GREEN-DOT CYPRUS

PAESE

CIPRO



DESCRIZIONE AZIENDA

Green Dot Cyprus è un'impresa green che si occupa della gestione dei rifiuti e della promozione del riciclo a Cipro. L'azienda gestisce il sistema di riciclo di Cipro, collaborando con aziende, consumatori e autorità per la raccolta e il riciclo di imballaggi e altri materiali riciclabili. Attraverso quest'attività contribuisce alla riduzione dei rifiuti e alla protezione dell'ambiente.

Inoltre, Green Dot Cyprus promuove programmi educativi e iniziative per sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza del riciclo e della sostenibilità ambientale. Attraverso le sue attività, contribuisce agli sforzi di Cipro verso la sostenibilità ambientale e la conservazione dell'ambiente naturale.

PERCHÉ È UNA ECO-IMPRESA

1. **Riciclo:** La sua principale attività è la raccolta e il riciclo di imballaggi e altri materiali riciclabili. Attraverso questa attività aiuta a ridurre i rifiuti e prevenire l'inquinamento ambientale.
2. **Sensibilizzazione:** L'azienda promuove programmi educativi e iniziative per sensibilizzare il pubblico sul riciclo e la sostenibilità ambientale. In questo modo, migliora la consapevolezza ambientale della comunità.
3. **Collaborazione con la comunità:** Lavora con imprese, consumatori e autorità cipriote per implementare il sistema di riciclo. Attraverso questa collaborazione promuove la partecipazione di tutte le parti interessate nello sforzo di riciclo e sostenibilità.
4. **Protezione dell'ambiente:** Il riciclo e la gestione dei rifiuti sono essenziali per proteggere l'ambiente dall'inquinamento e dal consumo eccessivo di risorse naturali.
5. **Incentiva un'economia sostenibile:** Favorisce un'economia sostenibile attraverso il riciclo.



<https://greendot.com.cy/>



<https://www.facebook.com/GreenDotCyprus/?fref=ts>

NOME DELL'ORGANIZZAZIONE

STARAMAKI

PAESE

GRECIA



DESCRIZIONE AZIENDA

Staramaki è un'impresa sostenibile all'avanguardia, che produce cannucce fatte dai gambi di grano in Grecia. Questo approccio innovativo non solo offre un'alternativa ecologica alle cannucce di plastica, ma ottimizza anche l'utilizzo dei rifiuti agricoli.

Il contesto rurale dell'azienda gioca un ruolo fondamentale nelle sue operazioni, permettendo la ricerca di materie prime a livello locale, il che riduce significativamente l'impronta di carbonio associata al trasporto. Questa posizione strategica favorisce anche una stretta collaborazione con gli agricoltori locali, garantendo un'offerta costante e di qualità di gambi di grano.



<https://www.staramaki.gr/en/intro>



<https://www.facebook.com/staramaki.gr>



<https://www.instagram.com/staramaki/>



<https://www.linkedin.com/company/staramaki/>

PERCHÉ È UNA ECO-IMPRESA

Staramaki opera come azienda eco-sostenibile per vari motivi.

1. L'utilizzo dei gambi di grano come materia prima principale non solo sfrutta una risorsa naturalmente presente nella regione, ma garantisce anche un'impronta ecologica minima grazie alla riduzione delle esigenze di trasporto. Il prodotto finale, le cannucce di grano, si distingue come una soluzione biodegradabile al 100%, presentando un'alternativa sostenibile alle dannose cannucce di plastica e affrontando direttamente il problema delle plastiche monouso.
2. Raccogliendo i gambi dopo la raccolta dei grani, l'azienda garantisce un'utilizzazione ottimale della pianta, riducendo così gli sprechi agricoli.
3. I principi ambientali sono ulteriormente integrati nei loro processi operativi. Utilizzano mezzi meccanici per la raccolta, riducendo così l'impatto ambientale tipico delle tradizionali tecniche di raccolta.
4. Un'attenzione particolare all'efficienza idrica è evidente nella loro metodologia: ogni passaggio di lavorazione viene eseguito con un risciacquo, garantendo un minimo spreco di acqua.
5. L'uso strategico dei disidratatori industriali nel sistema di stoccaggio ottimizza sia il consumo di energia che il consumo di acqua. Sorprendentemente, molte delle loro procedure, come la preselezione e la rifinitura, vengono eseguite manualmente. Questo approccio non solo garantisce precisione, ma riduce anche l'energia tipicamente impiegata nei processi automatizzati.

NOME DELL'ORGANIZZAZIONE

MYTILINEOS SA

PAESE

GRECIA



DESCRIZIONE AZIENDA

Mytilineos SA, un importante gruppo industriale greco, è riconosciuto per la sua sostanziale influenza nei settori dell'energia, dell'ingegneria, degli appalti e delle costruzioni (EPC) e della metallurgia. La mission dell'azienda è promuovere lo sviluppo sostenibile, l'innovazione e generare valore per tutti gli stakeholder coinvolti. Le dimensioni e l'influenza di Mytilineos SA in questi settori mettono in evidenza la sua ampia presenza e il ruolo significativo nella definizione del panorama industriale.

Gli obiettivi fondamentali dell'azienda comprendono un focus sui progetti di energia rinnovabile, con una priorità alla tutela dell'ambiente attraverso iniziative ecologicamente consapevoli, e il desiderio di creare un impatto positivo e duraturo sulla società. Mantenendo costante l'impegno verso questi obiettivi, Mytilineos SA aspira a essere un pioniere nelle pratiche industriali sostenibili, apportando benefici sia all'industria che alla comunità nel suo complesso.



<https://www.mytilineos.com/>



<https://www.facebook.com/MytilineosSA/>

PERCHÉ È UNA ECO-IMPRESA

Elementi green e principi ambientali: Mytilineos SA integra vari elementi green nelle sue operazioni. Questi comprendono una gestione responsabile dell'energia, investimenti in energie rinnovabili, strategie di riduzione dei rifiuti e approvvigionamento sostenibile. L'azienda si concentra sulla transizione verso fonti di energia rinnovabile, promuovendo l'efficienza energetica e riducendo al minimo la propria impronta di carbonio. Mytilineos SA persegue anche una gestione responsabile dei rifiuti e l'approvvigionamento di materiali ecologici.

Impatto: Le iniziative eco-imprenditoriali di Mytilineos SA hanno un impatto positivo sostanziale sull'ambiente. Attraverso una gestione responsabile dell'energia, investimenti in progetti di energie rinnovabili e sforzi per ridurre i rifiuti, l'azienda riduce significativamente la sua impronta ambientale. Inoltre, il suo impegno per l'approvvigionamento sostenibile e pratiche responsabili nel trattamento dei rifiuti contribuiscono a una catena di approvvigionamento più sostenibile e a obiettivi ambientali più ampi.

Processo di progettazione e implementazione: Mytilineos SA segue un approccio sistematico per progettare e implementare le iniziative di sostenibilità. Il processo inizia con una valutazione completa delle operazioni, identificando le aree in cui la sostenibilità può essere integrata in modo efficace. L'azienda stabilisce obiettivi ambientali chiari, in linea con i suoi principi, e progetta piani d'azione dettagliati per raggiungerli. Monitoraggio e valutazione continui garantiscono che le iniziative siano efficaci e in linea con i parametri di sostenibilità stabiliti.

NOME DELL'ORGANIZZAZIONE

MOTOR OIL

PAESE

GRECIA



DESCRIZIONE AZIENDA

Motor Oil (Hellas) Corinth Refineries S.A. occupa una posizione di rilievo nella raffinazione e distribuzione di prodotti petroliferi in Grecia. La sua missione si concentra sulla garanzia della consegna di prodotti energetici di qualità superiore in modo sicuro e rispettoso dell'ambiente. In quanto attore chiave del settore, la dimensione (2.780 dipendenti) e l'influenza di Motor Oil (Hellas) Corinth Refineries S.A. sono considerevoli, riflettendo il suo ruolo significativo nel soddisfare le esigenze energetiche della nazione.

Gli obiettivi principali dell'azienda comprendono il mantenimento di operazioni sostenibili attraverso l'adozione di tecnologie innovative, la riduzione dell'impatto ambientale e la garanzia di un'offerta energetica stabile ed efficiente.



<https://www.moh.gr/>

PERCHÉ È UNA ECO-IMPRESA

Motor Oil (Hellas) Corinth Refineries S.A., azienda leader nel settore petrolifero e del gas, ha compiuto significativi progressi nel posizionarsi come un'impresa ecologica.

Elementi green e principi ambientali: Motor Oil (Hellas) Corinth Refineries S.A. pone una forte enfasi sugli elementi "verdi" nelle sue operazioni. Questi comprendono l'utilizzo efficiente dell'energia, la riduzione dei rifiuti e la mitigazione dell'impatto ambientale. L'azienda investe in tecnologie moderne che migliorano l'efficienza energetica e riducono la sua impronta di carbonio. Inoltre, si concentra sulla gestione responsabile dei rifiuti e adotta pratiche che ne minimizzano l'impatto ambientale.

Impatto: Gli sforzi compiuti da Motor Oil (Hellas) Corinth Refineries S.A. hanno un notevole impatto positivo sull'ambiente. Ottimizzando il consumo di energia, gestendo responsabilmente i rifiuti e investendo in tecnologie moderne, l'azienda riduce l'impronta ambientale complessiva. Inoltre, il suo impegno per la sostenibilità rappresenta un esempio per gli altri operatori del settore ad adottare pratiche ecologiche.

Processo di progettazione e implementazione: Motor Oil (Hellas) Corinth Refineries S.A. segue un processo completo per progettare e implementare le sue iniziative di sostenibilità. Ciò comporta condurre valutazioni ambientali approfondite delle sue operazioni per individuare aree di miglioramento. L'azienda stabilisce obiettivi ambientali chiari allineati ai suoi principi e progetta piani d'azione dettagliati per raggiungere tali obiettivi. Il monitoraggio e la valutazione continui di queste iniziative garantiscono che rimangano efficaci e in linea con gli obiettivi di sostenibilità stabiliti.

NOME DELL'ORGANIZZAZIONE

TITAN CEMENT GROUP

PAESE

GRECIA



DESCRIZIONE AZIENDA

Il Gruppo TITAN Cement si afferma a livello globale come un'importante realtà nel settore del cemento e dei materiali da costruzione. La mission dell'azienda è quella di fornire soluzioni sostenibili per l'edilizia attraverso la produzione di cemento di alta qualità e prodotti correlati. In termini di dimensioni, la portata globale e la significativa presenza sul mercato del Gruppo TITAN Cement sottolineano il suo ruolo importante nel settore, posizionandolo come un protagonista principale sulla scena internazionale (ha oltre 8.000 dipendenti che diventano circa 38.000 nell'ecosistema complessivo di Titan, 16 marchi e oltre 2.000 negozi al dettaglio).

Gli obiettivi primari dell'azienda sono orientati a ridurre al minimo l'impatto ambientale, adottando pratiche sostenibili, promuovendo un ambiente di lavoro sicuro e salutare, e impegnandosi attivamente a favore delle comunità in cui opera.



<https://www.titan-cement.com/el/>



https://www.facebook.com/TitanWorldDefault/?brand_redir=117656761590706

PERCHÉ È UNA ECO-IMPRESA

Elementi green e Principi ambientali: Il Gruppo TITAN Cement incorpora una serie di elementi "verdi" nelle sue operazioni per ridurre l'impatto ambientale. Questi includono sforzi per ottimizzare l'efficienza energetica, ridurre le emissioni di gas serra, gestire responsabilmente i rifiuti e ridurre al minimo l'uso dell'acqua. L'azienda investe in tecnologie avanzate e processi produttivi che privilegiano pratiche sostenibili, garantendo un approccio più eco-sostenibile alla produzione del cemento.

Impatto: Le iniziative eco-imprenditoriali del Gruppo TITAN Cement hanno un significativo impatto positivo sull'ambiente. Adottando pratiche di produzione sostenibili e investendo in tecnologie che riducono il danno ambientale, l'azienda contribuisce a ridurre l'impronta ambientale complessiva nell'industria delle costruzioni. Inoltre, gli sforzi del Gruppo per promuovere una gestione responsabile dei rifiuti e un efficiente utilizzo delle risorse sono allineati con i più ampi obiettivi di sostenibilità globale.

Processo di Progettazione e Implementazione: TITAN segue un approccio sistematico per progettare e implementare le sue iniziative di sostenibilità. Inizia con una valutazione completa delle operazioni per identificare le aree in cui la sostenibilità può essere integrata. Vengono stabiliti obiettivi ambientali chiari, allineati con i principi ambientali dell'azienda, e vengono sviluppati piani d'azione dettagliati per raggiungere questi obiettivi. Il monitoraggio e la valutazione regolari assicurano che le iniziative rimangano efficaci e in linea con gli obiettivi di sostenibilità stabiliti.

NOME DELL'ORGANIZZAZIONE

PIRAEUS BANK

PAESE

GRECIA

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ



DESCRIZIONE AZIENDA

Piraeus Bank, un attore significativo nel panorama finanziario greco, è riconosciuta per la sua vasta gamma di servizi bancari e finanziari rivolti ad individui, aziende e istituzioni. La missione centrale di Piraeus Bank è quella di favorire la creazione di valore per i suoi clienti e gli stakeholder, ponendo l'accento sulla stabilità finanziaria e contribuendo alla crescita economica e allo sviluppo della comunità e della nazione nel loro complesso.

Essendo una delle maggiori istituzioni finanziarie in Grecia, con 8.604 dipendenti, le dimensioni e la portata di Piraeus Bank le consentono di servire efficacemente una vasta base di clienti, confermando il suo ruolo fondamentale nel settore finanziario del paese. Gli obiettivi chiave della banca includono la fornitura di servizi finanziari di alta qualità, il promuovere lo sviluppo economico sostenibile e sostenere pratiche bancarie etiche e responsabili.



<https://www.piraeusbank.gr/el/idiwtes>



https://www.facebook.com/piraeusbank/?locale=el_GR

PERCHÉ È UNA ECO-IMPRESA

In quanto istituzione finanziaria, Piraeus Bank ha compiuto passi significativi verso l'allineamento delle sue operazioni ai principi di sostenibilità ambientale, con l'obiettivo di diventare un'azienda ecosostenibile.

Elementi green e principi ambientali: Piraeus Bank integra diversi elementi "verdi" nelle sue operazioni. Ad esempio, investimenti in progetti e iniziative ecologiche che contribuiscono allo sviluppo sostenibile. La banca si impegna ad adottare pratiche ecologicamente consapevoli nelle sue attività quotidiane, che comprendono il ridotto consumo di energia, la gestione responsabile dei rifiuti e l'adozione di tecnologie digitali per ridurre l'utilizzo di carta.

Impatto: Le iniziative ecosostenibili della banca hanno un impatto positivo tangibile sia sull'ambiente che sulle comunità. Attraverso prestiti e supporto finanziario a imprese sostenibili, progetti di energia rinnovabile e attività ecologiche, Piraeus Bank favorisce una transizione verso un'economia più verde.

Processo di progettazione e implementazione: Segue un processo meticoloso per progettare e implementare le iniziative di sostenibilità. Questo prevede valutazioni approfondite delle sue operazioni per identificare aree in cui è possibile integrare la sostenibilità. La banca definisce obiettivi specifici allineati ai suoi principi ambientali ed elabora piani d'azione per raggiungere tali obiettivi. Il monitoraggio e la valutazione regolari di queste iniziative assicurano l'efficacia e il rispetto dei parametri di sostenibilità stabiliti.

NOME DEL'ORGANIZZAZIONE

ALPE PRAGAS

PAESE

ITALIA



DESCRIZIONE AZIENDA

Alpe Pragas è un'azienda italiana che produce marmellate, succhi e alimenti in scatola e da anni sviluppa iniziative per la sostenibilità ambientale.

Si tratta di un'azienda familiare che impiega 13 lavoratori e produce circa 100 diversi prodotti, che vanno dalle conserve alle salse piccanti e agli smoothie, e rifornisce catering e hotel di alto livello, nonché negozi selezionati in Italia e in altri 15 paesi in tutto il mondo.

Alpe Pragas non vuole essere solo un'azienda immersa nella natura ma desidera anche produrre con il massimo rispetto per l'ambiente. Il suo obiettivo è diventare un'azienda eco-sostenibile.



<https://www.alpepragas.com/en/about-us/>



<https://www.facebook.com/alpepragas>

PERCHÉ È UNA ECO-IMPRESA

Alpe Pragas da anni sviluppa iniziative per la sostenibilità ambientale. L'azienda utilizza quasi esclusivamente materie prime di prodotti stagionali provenienti da colture locali o piccoli produttori della zona. I loro prodotti sono genuini, senza conservanti o additivi artificiali. L'imballaggio è completamente privo di plastica e utilizza solo materiali ecologici.

Alpe Pragas investe nelle energie rinnovabili: attualmente, lo stabilimento produttivo è alimentato principalmente dall'energia idroelettrica, ma l'azienda sta studiando attivamente nuove soluzioni. L'obiettivo è diventare un'azienda eco-sostenibile alimentata esclusivamente da fonti rinnovabili, raggiungendo una produzione completamente a zero emissioni di CO₂ entro il 2027. Inoltre, l'azienda presta grande attenzione a informare i clienti, i fornitori e i partner commerciali sulle azioni intraprese.

Uno degli aspetti più rilevanti del modo in cui Alpe Pragas gestisce la comunicazione nel settore è la totale trasparenza. L'azienda ha identificato quattro settori in cui lavorare per diventare un'azienda sostenibile dal punto di vista ambientale entro il 2027: produzione energetica, gestione dei rifiuti, riorganizzazione della logistica e promozione di relazioni sostenibili a livello locale.

Sul suo sito web, però, riconosce di avere ancora un percorso da seguire e tiene costantemente aggiornati gli utenti sui progressi. Vengono anche presentate le diverse soluzioni prese in considerazione, al fine di valutare al meglio tutte le opzioni.

NOME DELL'ORGANIZZAZIONE

ALISEA

PAESE

ITALIA



DESCRIZIONE AZIENDA

Alisea è un'azienda che produce penne e articoli di cancelleria ecosostenibili realizzati principalmente con materiali riciclati.

L'azienda è composta da un team di 10 persone e il loro mantra è "Nulla si crea, nulla si distrugge, tutto si trasforma". Alisea utilizza materiali di scarto per produrre nuovi oggetti, contribuendo allo sviluppo di un mondo in cui nulla va sprecato.

L'azienda fa del riciclo uno stimolo creativo che aggiunge valore al progetto/oggetto finale: i rifiuti e gli scarti vengono trasformati in oggetti di design unici ed esclusivi, combinandoli con altri materiali.



<https://www.alisea.it/en/>



<https://www.facebook.com/alpepragas>



<https://www.linkedin.com/company/orsted/>

PERCHÉ È UNA ECO-IMPRESA

Uno degli obiettivi principali di Alisea è contribuire alla salute del pianeta rendendo i suoi prodotti più sostenibili e più attraenti per i consumatori, utilizzando il riciclo per creare oggetti unici dai materiali di scarto. Tutti i materiali utilizzati vengono trattati con processi di trasformazione innovativi per garantire standard di alta qualità praticamente identici ai materiali originali.

L'azienda utilizza una grande varietà di materiali riciclati, provenienti dalla raccolta post-lavorazione, dalla raccolta differenziata dei rifiuti o dai rifiuti di lavorazione industriale forniti direttamente dai clienti. Alisea segue i principi dell'economia simbiotica e circolare. L'azienda promuove un sistema industriale rigenerativo anziché estrattivo per il pianeta e le persone che lo abitano. L'obiettivo è contribuire a un'economia simbiotica con e grazie alla quale tutti gli interessi degli stakeholder sono soddisfatti contemporaneamente e i rifiuti vengono minimizzati.

Gli oggetti di Alisea sono certificati "ReMade in Italy": l'etichetta descrive le caratteristiche di sostenibilità dei materiali, dei prodotti e dei processi in termini di risparmio di materie prime, risparmio energetico e riduzione delle emissioni di CO₂. Da maggio 2019, Alisea ha assunto lo status di Benefit Company, perseguendo anche attività e finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti delle persone, delle comunità, dei territori e dell'ambiente, delle attività culturali e sociali, degli enti e delle associazioni e degli altri stakeholder. Inoltre, l'azienda organizza e promuove eventi di ogni tipo, come conferenze, seminari, laboratori culturali, mostre e iniziative di beneficenza, volte a promuovere l'educazione sulla sostenibilità ambientale e sociale. L'azienda finanzia anche studi scientifici e ricerche in queste aree.

NOME DELL'ORGANIZZAZIONE

CORTILIA

PAESE

ITALIA



DESCRIZIONE AZIENDA

Cortilia è un'azienda food-tech lombarda, fondata nel 2011, che opera nel settore dell'acquisto online di cibo a filiera corta. È il primo mercato contadino online che connette consumatori consapevoli e agricoltori sostenibili locali per la spesa alimentare, attraverso un sistema che rispetta le persone e il pianeta. Con un click, Cortilia consegna prodotti freschi, frutta di stagione e verdure a casa dei consumatori, acquistati direttamente dal contadino e coltivati in maniera sostenibile, dalle aziende agricole più vicine agli utenti. La mission di Cortilia è creare un nuovo modo di fare la spesa, trasformandola in un'opportunità per conoscere il prodotto, le persone che lo producono e la sua storia. Tutta l'attività si basa sui valori della freschezza, stagionalità, tracciabilità, autenticità e connessione con la terra, e su un approccio sostenibile sia in termini ambientali che socio-economici.



<https://www.cortilia.it/>



<https://www.facebook.com/alpepragas>



<https://www.linkedin.com/company/cortilia/>



<https://www.instagram.com/cortilia.it/>

PERCHÉ È UNA ECO-IMPRESA

Cortilia è stata in grado di applicare nuove tecnologie al settore agro-alimentare per creare un modello alternativo e sostenibile per la vendita di cibo. L'azienda combina il concetto di cibo di qualità sostenibile con l'innovazione digitale, prestando grande attenzione alla natura e al pianeta. Promuove un modello di acquisto e consumo sostenibile per ridurre l'impatto generato da trasporto, imballaggio e spreco. L'azienda valorizza l'eccellenza locale, promuovendo un modello di filiera corta profondamente italiano per salvaguardare il paesaggio e la cultura alimentare. Tutti i prodotti seguono il principio della stagionalità, selezionando solo quelli che la natura offre in base alla stagione per fornire un prodotto sostenibile e nutrizionalmente migliore. I produttori non prendono scorciatoie per aumentare la produttività a discapito dell'autenticità, ottenendo così un prodotto naturale e sano.

Cortilia utilizza imballaggi sostenibili (oltre il 96% dei suoi prodotti è confezionato in imballaggi riciclabili e riciclati) e presta grande attenzione alla tracciabilità: per ogni prodotto è possibile conoscere produttore, luogo di origine, caratteristiche storiche e processi di produzione. L'azienda ha ottenuto l'etichetta Netcomm, che indica il suo impegno per le buone pratiche online, e nel 2020 è diventata una Benefit Company (una forma di società riconosciuta dallo Stato italiano per distinguere le aziende che, oltre alla loro attività principale, perseguono scopi di utilità comune) e nel 2022 ha ottenuto la Certificazione B Corp per la responsabilità ambientale e sociale. Cortilia sostiene le comunità con un contributo concreto a organizzazioni locali attraverso donazioni alimentari o in denaro. Inoltre, sensibilizza su vari temi, dallo spreco alimentare alla corretta alimentazione.

NOME DELL'ORGANIZZAZIONE

OVS

PAESE

ITALIA

OVS

DESCRIZIONE AZIENDA

OVS è leader di mercato in Italia per l'abbigliamento donna, uomo e bambino e conta oltre 2.050 negozi in Italia e all'estero, oltre ad offrire la possibilità di acquisti online.

Nonostante l'azienda operi in uno dei settori più complessi dal punto di vista della sostenibilità, non solo ambientale, OVS sta lavorando per rendere la sua produzione e gestione aziendale più sostenibili.



<https://www.ovsfashion.com/en/>



<https://www.facebook.com/OVS/>



<https://www.linkedin.com/company/ovspa/>



<https://www.youtube.com/user/OVSindustry>

PERCHÉ È UNA ECO-IMPRESA

Per rendere la produzione e la gestione dell'azienda più sostenibili, OVS ha lanciato molte iniziative, come:

- La commercializzazione di abiti certificati Oeko-Tex, lo standard internazionale di certificazione per la filiera tessile. Inoltre, l'azienda si impegna a utilizzare cotone più sostenibile: cotone riciclato, cotone biologico prodotto secondo lo standard Better Cotton, il principale programma globale per promuovere pratiche agricole volte a migliorare l'impatto dell'industria del cotone sull'ambiente e sulle persone. L'obiettivo è promuovere metodi di coltivazione più sostenibili, migliorare la gestione dell'acqua e la salute del suolo, riducendo l'uso di pesticidi e le emissioni di CO₂; e aiutare le comunità che lavorano nell'industria del cotone a prosperare, offrendo loro opportunità di uguaglianza e condizioni di vita e lavoro dignitose.
- La graduale ristrutturazione dei negozi, con l'uso di materiali riutilizzati, l'installazione di sistemi di illuminazione efficienti e l'utilizzo di materiali sostenibili, come il legno certificato FSC.
- L'invito ai clienti a restituire i vecchi vestiti, che verranno trasformati in tessuto per il riciclo. L'azienda ha sviluppato un programma di raccolta dei vestiti usati che fa parte dell'impegno di OVS per la salvaguardia del pianeta.

L'azienda si impegna a scegliere materiali riciclati e a valorizzare e reintrodurre le materie prime esistenti nel ciclo produttivo, risparmiando le emissioni associate alla produzione di materiale vergine.

Dall'impegno di OVS per un'industria della moda circolare e più sostenibile nasce RE-UP: il suo primo progetto di upcycling realizzato grazie al lavoro creativo di giovani con disabilità intellettive di Valemour utilizzando coloranti sostenibili.

NOME DELL'ORGANIZZAZIONE

OGYRE

PAESE

ITALIA



DESCRIZIONE AZIENDA

Ogyre è una start-up creata per affrontare l'emergenza ambientale che minaccia il nostro pianeta. La sua missione è proteggere gli oceani attraverso azioni collettive, mettendo in connessione - tramite la sua piattaforma digitale - chiunque voglia salvare l'oceano con i pescatori impegnati nella pulizia quotidiana.

Ogni fase della raccolta dei rifiuti marini è tracciata e consultabile su una piattaforma digitale grazie a un sistema digitale innovativo. In questo modo, i partner e gli stakeholder possono essere informati in tempo reale sull'impatto del loro contributo.

L'azienda ha 15 dipendenti diretti e circa 74 pescatori distribuiti tra Italia, Brasile e Indonesia, e nel 2022 ha raccolto 250.000 chili di plastica. L'obiettivo di Ogyre è raggiungere mille tonnellate entro il 2024.



<https://www.ogyre.com/about/>



<https://www.facebook.com/ogyre/>



<https://www.linkedin.com/company/ogyre/>



https://www.instagram.com/o_gyre/

PERCHÉ È UNA ECO-IMPRESA

Ogyre è la prima azienda in Italia che fa del "fishing for litter" ("pesca dei rifiuti") la sua attività principale e funziona come intermediario, attraverso la sua piattaforma digitale, tra i sostenitori e i pescatori. L'azienda ha creato un modello virtuoso che mira a ripulire i mari dalla plastica grazie all'aiuto dei pescatori che, regolarmente remunerati, "pescano" i rifiuti dal mare e li portano a riva, dove, con l'aiuto di alcune ONG, vengono conservati per essere riciclati e trasformati in nuovo materiale.

Infatti, il "fishing for litter" consiste nel raccogliere i rifiuti durante le normali attività di pesca: Ogyre coinvolge le barche da pesca nel riportare a riva la plastica raccolta dalle reti, in media 60 kg al mese per barca. In cambio, i pescatori vengono remunerati e liberati da ogni responsabilità e onere economico derivante dallo smaltimento: in Italia, la "pesca" dei rifiuti è ostacolata dalla legislazione in vigore, che assimila i rifiuti marini a rifiuti speciali; di conseguenza, i costi e le responsabilità penali sono a carico dei pescatori, spesso costretti a gettarli di nuovo in mare invece di riportarli a riva. OGYRE supporta i pescatori economicamente e logisticamente nel recupero e nello smaltimento dei rifiuti.

I rifiuti raccolti vengono conservati direttamente a bordo in appositi sacchetti e, una volta a riva, vengono selezionati, catalogati e smaltiti correttamente grazie a istituti di ricerca partner o ONG: in questo modo è possibile studiare la salute del mare e mappare i rifiuti e il loro impatto sugli ecosistemi marini. I rifiuti raccolti vengono poi utilizzati per creare nuovi prodotti: Ogyre rappresenta un modello circolare, che utilizza i rifiuti per realizzare costumi da bagno, bottiglie e giacche "plastic-positive", prodotti con un filato derivato dalla plastica stessa, i cui proventi sostengono il finanziamento delle barche da pesca.

NOME DELL'ORGANIZZAZIONE

PENEDA ECO FARM

PAESE

PORTOGALLO



DESCRIZIONE AZIENDA

Peneda Eco Farm, situata ai margini del Parco Nazionale di Peneda-Gerês, è dedicata all'agricoltura biologica e integra concetti di permacultura.

Offre sistemazioni Bed and Breakfast, con la possibilità di mangiare presso la fattoria, oltre a attività culturali e naturalistiche con partner locali, per promuovere il turismo naturalistico e scoprire vari punti geografici nel nord del Portogallo e in Galizia. Peneda Eco Farm segue le linee guida dell'Organizzazione Mondiale del Turismo (UNWTO) per il turismo sostenibile (ST) ed è certificata Biosfera ST.

Peneda Eco Farm è di proprietà di una coppia che ha 2 figlie e ha vissuto e lavorato a Oporto per la maggior parte della vita. Nel 2017 hanno deciso di acquistare una fattoria abbandonata e hanno iniziato a lavorare per realizzare il loro progetto e creare uno spazio multifunzionale in cui le persone potessero riconnettersi con se stesse e con la natura.



<https://penedaecofarm.com/organic-farming-ecotourism/>



<https://www.facebook.com/penedaecofarm/>



<https://www.instagram.com/penedaecofarm/>

PERCHÉ È UNA ECO-IMPRESA

La Peneda Eco Farm ha ricevuto un riconoscimento dall'Istituto per la Conservazione della Natura e delle Foreste (ICNF_Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas I.P.) grazie alle sue attività in aree classificate e in aree importanti dal punto di vista naturale del Sistema Nazionale di Aree Classificate (SNAC_Sistema Nacional de Áreas Classificadas).

È certificata come biologica e non utilizza pesticidi chimici o fertilizzanti sintetici come nell'agricoltura convenzionale.

Infine, le è stata anche data la certificazione Biosphere, che implica che le aziende effettuino una misurazione completa del loro contributo ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite e all'Accordo di Parigi contro il Cambiamento Climatico attraverso le linee guida indicate nella Carta Mondiale del Turismo Sostenibile +20.



NOME DELL'ORGANIZZAZIONE

SHAECO

PAESE

PORTOGALLO



DESCRIZIONE AZIENDA

Shaeco® è un marchio di cosmetici, sviluppati e prodotti in Portogallo, che aiuta a proteggere il pianeta. Il suo packaging è realizzato al 100% con materiali riciclati, riciclabili, privi di plastica e stampati con inchiostro a base vegetale, per evitare l'uso di plastica monouso e mantenere gli oceani puliti, fornendo al contempo capelli favolosi.

Nel 2018, Shaeco ha scoperto lo shampoo solido: un modo innovativo di produrre e utilizzare lo shampoo, che ha drasticamente ridotto l'uso della plastica, sia a casa che in viaggio. Ogni giorno, tonnellate di plastica finiscono negli oceani e questa quantità continua ad aumentare di anno in anno, motivo per cui la sostenibilità è la missione di Shaeco. La CEO di Shaeco, in passato una persona molto consumista a causa del lavoro nella moda, ha acquisito una nuova consapevolezza con la nascita di suo figlio nel 2016, specificamente riguardo alla sostenibilità. Lo shampoo solido presente sul mercato all'epoca non l'ha soddisfatta e le è venuta l'idea di sfidare i colleghi con la produzione di uno shampoo solido innovativo. È nata l'idea di creare Shaeco - "Sha" per shampoo e "eco" per ecologico - un marchio che consuma meno acqua nel processo di produzione, senza imballaggi di plastica e con carta al 100% riciclata e riciclabile.



<https://www.shaecoshop.com/pt/>



<https://www.facebook.com/shaecoshop>



<https://www.instagram.com/shaecoshop/>



<https://www.youtube.com/channel/UCDBbCjB3jT4ZjUwpbSAFnBA>

PERCHÉ È UNA ECO-IMPRESA

Più che sviluppare cosmetici e accessori innovativi, Shaeco cerca di garantire che i suoi prodotti siano creati attraverso una cultura della sostenibilità. Per questa ragione, i prodotti Shaeco utilizzano materiali grezzi sostenibili e hanno un packaging ecologico, così ottenendo:

- Risparmio d'acqua: si consuma meno acqua durante il processo di produzione.
- Inchiostro a base vegetale: l'inchiostro per il packaging è a base vegetale, più sostenibile ed ecologico.
- Packaging senza plastica: il packaging non contiene plastica e viene utilizzato il minor quantitativo di carta necessario.
- Carta al 100% riciclata e riciclabile: viene utilizzata carta al 100% riciclata e riciclabile.

NOME DELL'ORGANIZZAZIONE

RE.STORE®

PAESE

PORTOGALLO



DESCRIZIONE AZIENDA

Re.store® è un marchio portoghese di accessori tessili che combina l'innovazione sociale con quella ambientale e azioni pedagogiche per cambiare le attuali abitudini di consumo. È un marchio recente, ma in 2 anni e mezzo è riuscito già a pagare i suoi partner sociali €52.372,65 e a riutilizzare 5,3 tonnellate di tessuti e accessori tessili. Promuove l'inclusione e il riconoscimento sociale perché i suoi prodotti sono realizzati da persone uniche, debitamente pagate (istituzioni sociali, rifugiati, associazioni sociali, organizzazioni per l'invecchiamento attivo, ecc.). Contribuisce anche alla riduzione dell'impronta ecologica dell'industria tessile perché tutti i prodotti sono realizzati con scarti tessili, avanzati, campioni e accessori che vengono riciclati.

L'idea per il marchio re.store® è nata a Braga durante una conferenza sull'Economia Circolare nel maggio 2018. È stato lanciato a ottobre 2019, per essere un marchio amico delle persone e del pianeta! Non mira a cambiare il mondo, ma piuttosto molti piccoli mondi, agendo da effetto moltiplicatore per aumentare la consapevolezza collettiva delle persone sulla necessità di cambiare le abitudini di consumo in modo responsabile. Nasce come un progetto di responsabilità sociale d'impresa di Creative Zone. Sílvia Correia, l'amministratrice delegata, ha ascoltato il consiglio di Winston Churchill "Non lasciare mai sprecare una buona crisi" e ha lanciato il marchio in piena pandemia. L'accettazione del mercato, i partner giusti e la predisposizione dei consumatori verso un consumo più ecologico e socialmente responsabile sono state le forze trainanti dietro al lancio.



<https://restore.com.pt/>



<https://www.facebook.com/re.storebycz/>



https://www.instagram.com/re.store_bycz/



<https://pt.linkedin.com/company/restorebycz>

PERCHÉ È UNA ECO-IMPRESA

Il marchio re.store® si basa sull'Economia Circolare - RE.cycle, RE.use, RE.reduce ("Riciclare, Riutilizzare, Ridurre") - e sulla responsabilità sociale, e sviluppa una soluzione eco-responsabile che favorisce un atteggiamento di valorizzazione delle risorse e delle persone per aumentare la consapevolezza collettiva sulla necessità di cambiare abitudini attraverso l'inclusione.

Acquistando i prodotti re.store®, i consumatori contribuiscono alla sostenibilità sociale di varie istituzioni/associazioni sociali, poiché i prodotti sono realizzati interamente dagli utenti di queste istituzioni/associazioni, valorizzando e remunerando il loro lavoro e migliorandone l'autostima attraverso l'inclusione sociale.

Il tessuto dei prodotti proviene dagli scarti dei processi produttivi delle aziende di tessuti per la casa. L'etichetta del marchio è realizzata con filato di poliestere riciclato ed è stampata con inchiostro all'acqua utilizzando una tecnica di sublimazione termica. Le maniglie delle borse sono realizzate al 100% in tessuto di cotone biologico e l'etichetta è realizzata con scarti di cotone e semi di piante. Pertanto, i consumatori possono anche contribuire a seminare l'idea tagliando l'etichetta che accompagna ogni borsa, piantandola in un vaso e, dopo circa 20 giorni, avere papaveri o altre piante che decorano la loro casa.

NOME DELL'ORGANIZZAZIONE

GOLD ENERGY

PAESE

PORTOGALLO



DESCRIZIONE AZIENDA

Goldenergy è una società portoghese per azioni che fornisce elettricità e gas naturale al 100% verde, appartenente al gruppo svizzero AXPO. Goldenergy è un fornitore autorizzato dalla Direzione Generale dell'Energia e della Geologia, e opera in Portogallo. Ha iniziato nel 2008 come fornitore di gas naturale. Il successo di Goldenergy è dovuto al suo approccio innovativo e dinamico al mercato dell'energia. Nel 2016 è entrata nel mercato dell'elettricità, proponendo ai clienti un'offerta complementare e più competitiva. Il processo di liberalizzazione dei settori dell'elettricità e del gas naturale nella maggior parte dei paesi europei è stato realizzato in diverse fasi, iniziando dall'inclusione dei clienti con un consumo più elevato e livelli di tensione più alti.

Goldenergy ha vinto tutte le aste di difesa dei consumatori (DECO) con un'offerta concorrenziale mai presentata prima nel mercato dell'energia in Portogallo. Oltre agli sconti associati a ciascuna asta, DECO ha lavorato per contratti privi di clausole dannose e senza penali per la risoluzione anticipata. Quest'azione sottolinea l'intenzione di considerare il cliente al centro della strategia commerciale dell'azienda.



<https://goldenergy.pt/>



<https://www.facebook.com/goldenergyoficial/>



<https://pt.linkedin.com/company/goldenergy>

PERCHÉ È UNA ECO-IMPRESA

Secondo il direttore generale di Goldenergy, l'azienda si impegna per l'ambiente perché garantisce che l'energia acquistata provenga al 100% da produttori di energia rinnovabile, cioè da energia verde generata da tecnologie che non utilizzano combustibili fossili e quindi non emettono CO₂ nell'atmosfera. Si tratta di un'energia veramente pulita, prodotta da fonti rinnovabili.

Goldenergy ha vinto vari premi e riconoscimenti che ne dimostrano l'importanza nel settore energetico portoghese:

- 2021 - **Vincitore del Premio Scelta del Consumatore**, per la prima volta, nella categoria Energia Rinnovabile al 100% da Consumer Choice, con un punteggio complessivo di 78,22%. Questa organizzazione è l'unica certificata secondo lo standard di gestione della qualità ISO 9001 per sistemi di valutazione dei marchi. Il premio viene assegnato in base alle valutazioni dei consumatori. Finora sono state effettuate 259.236 valutazioni su 936 marchi di settori diversi.
- 2022 - **Vincitore del Premio Scelta del Consumatore** per la seconda volta, nella categoria Energia Rinnovabile al 100% da Consumer Choice, con un punteggio complessivo di 87,16%.



NOME DELL'ORGANIZZAZIONE

MOJA BIODEŽELA

PAESE

SLOVENIA



DESCRIZIONE AZIENDA

Moja biodežela ("Il mio giardino di cibo biologico") nasce dalla consapevolezza che il cibo sano e i pensieri sani rendono la vita meravigliosa. Il fondatore di Moja biodežela fin da giovane, nella fattoria di famiglia, aveva dubbi sul fatto che il cibo coltivato in modo convenzionale fosse veramente innocuo per le persone. Pertanto, nel 1998, ha trasformato la sua fattoria convenzionale in una biologica. Niente più fertilizzanti artificiali. Niente più pesticidi o simili. Ha iniziato a imparare dalla natura e a rispettarne le leggi. Ha cominciato ad integrarsi nel suo potente flusso vitale.



<https://moja-biodezela.com>



<https://www.facebook.com/mojabiodezela>

PERCHÉ È UNA ECO-IMPRESA

Questa azienda si basa sui principi dell'agricoltura biologica e ha anche sviluppato un metodo speciale chiamato metodo H ∞ N, che comprende:

- Coltivazione di ortaggi biologici.
- Maturazione triennale del compost realizzato con erba e piccole parti di legno.
- Preparazione dei semi utilizzando l'energia in una piramide.
- Riproduzione di musica per le piante.
- Irrigazione con acqua corrente.
- Trapianto manuale delle piantine in campo e cure dirette alle piante.
- Distanza inferiore a 0,5 km dal campo al barattolo.
- Sottaceti fatti a mano immediatamente dopo il raccolto dei vegetali.

Il "modus operandi", cioè il modello di business è il seguente:

1. Durante la primavera è possibile preordinare e prepagare gli ortaggi conservati nei barattoli.
2. Durante tutto l'anno si ha la possibilità di seguire la crescita degli ortaggi e ricevere informazioni dettagliate sulla loro coltivazione.
3. Quando arriva l'autunno, gli ortaggi conservati nei barattoli vengono consegnati a domicilio.
4. La qualità ha un prezzo poiché questi prodotti hanno un valore superiore rispetto alle alternative dei negozi.

Questo modello di business favorisce lo sviluppo sostenibile della fattoria e dell'azienda (Certificata con la certificazione europea - Green Leaf).

NOME DELL'ORGANIZZAZIONE

EKO PRLEKIJA

PAESE

SLOVENIA



DESCRIZIONE AZIENDA

Prlekija è una regione nel nord-est della Slovenia da cui prende il nome l'impresa sociale Eko Prlekij. È stata fondata da 8 membri il 20 settembre 2017. Sono agricoltori biologici che hanno unito le proprie conoscenze e forze per entrare insieme nel mercato. Oggi, l'azienda acquista prodotti alimentari biologici da 50 membri, formando il primo gruppo sloveno di produttori. Hanno la fiducia di oltre 600 clienti tra individui e istituzioni pubbliche di tutte le regioni slovene. Al momento forniscono e consegnano tutti i prodotti personalmente, mantenendo un contatto diretto e personale sia con i produttori che con i clienti.



<https://ekoprlekija.si>



<https://www.facebook.com/www.ekoprlekija.si>



https://www.instagram.com/eko_prlekija/?hl=en

PERCHÉ È UNA ECO-IMPRESA

L'impresa sociale Eko Prlekija è "verde" perché:

1. Ha prodotti eccellenti e clienti soddisfatti.
2. Offre una vasta gamma di prodotti.
3. Le fattorie sono situate in zone remote, lontane dalle principali autostrade e città.
4. Il tempo è prezioso e viene dedicato il più possibile alle loro famiglie.
5. Essere connessi consente di consegnare i prodotti freschi e biologici ai clienti in modo più facile e veloce.

L'azienda è certificata con la certificazione europea - Green Leaf.

Offre solo prodotti biologici al 100%. I fornitori vengono verificati per la certificazione biologica. L'offerta comprende:

- Carne e prodotti a base di carne.
- Latte e prodotti lattiero-caseari (ad es. formaggio, yogurt).
- Verdure fresche e prodotti a base di verdure (ad es. pesto, paté).
- Frutta fresca e prodotti a base di frutta (ad es. marmellata, frutta secca).
- Cereali e prodotti a base di cereali (ad es. porridge, farina, semolino).
- Liquidi (ad es. tè, aceto, olio, succo di frutta, vino).
- Prodotti animali (ad es. uova).

Consegnano ciò che ordini a casa tua, una volta ogni 14 giorni.

NOME DELL'ORGANIZZAZIONE

EVEGREEN d.o.o.

PAESE

SLOVENIA



DESCRIZIONE AZIENDA

La strategia della giovane azienda è quella di sviluppare e progettare nuovi prodotti a partire dai rifiuti come alternativa alla plastica. La fondatrice Eva Štraser e suo marito hanno trovato un metodo per sostituire i prodotti in plastica con materiali sostenibili. La startup è stata selezionata come uno dei migliori 30 progetti di innovazione sociale nell'UE nel 2019.

Il loro obiettivo è vivere in un mondo in cui tutti i materiali possono essere sostituiti con alternative biodegradabili e, consapevoli del problema sempre più pressante dei prodotti in plastica, specialmente quelli monouso, vogliono offrire al mercato una vasta gamma di prodotti alternativi che siano completamente degradabili. Credono che sia importante iniziare a pensare a prodotti alternativi, perché l'accumulo di prodotti in plastica ha conseguenze catastrofiche.



<https://www.bioplasticpot.com/>



<https://www.facebook.com/evegreenSI/>

PERCHÉ È UNA ECO-IMPRESA

Evegreen sviluppa materiali completamente biodegradabili e rispettosi dell'ambiente basati sui rifiuti organici.

- Vengono utilizzati rifiuti dalla produzione di birra o dalla tostatura del caffè per creare prodotti organici innovativi, come i vasi per fiori con cui l'azienda ha avviato l'attività, tazze e cucchiari per caffè, candele e altri prodotti sostenibili.
- Nel 2020 l'azienda, che attualmente conta sei dipendenti, ha ricevuto un premio per l'innovazione dalla Camera di Commercio della Slovenia per le candele biodegradabili.

Attualmente stanno collaborando con tre artisti sloveni: due progetti riguardano l'imballaggio dei cosmetici e uno gli accessori per la casa. Secondo il fondatore dell'azienda c'è un maggiore interesse alla collaborazione da parte dei produttori perché il comportamento di acquisto degli utenti finali è cambiato significativamente negli ultimi tre anni verso una maggiore consapevolezza della protezione dell'ambiente. Hanno anche firmato un accordo strategico con un partner indiano che possiede più di mille ricette per trasformare i materiali di scarto in nuovi prodotti. Quest'anno, Evegreen ha preparato regali aziendali prodotti in colori sostenibili tra cui vasi, piatti, ciotole e bottiglie degradabili in cooperazione con l'azienda agricola biologica Potočnik Poprask. L'azienda mette un codice QR a ciascun prodotto, che ne racconta al cliente la storia - dall'origine della materia prima, a dove è stato prodotto fino ai suoi vantaggi.

Hanno anche sviluppato un granulato per la spruzzatura di plastica biodegradabile, che consiste al 60% di materiale agricolo e, rispetto alle "bioplastiche" esistenti, si decompone rapidamente e completamente.

NOME DELL'ORGANIZZAZIONE

PRIBINOVINA d.o.o.

PAESE

SLOVENIA



DESCRIZIONE AZIENDA

Korenika è una fattoria sociale situata a Šalovci, nel cuore del Parco Paesaggistico di Goričko. Ha guadagnato riconoscimenti a vari livelli ed è riconosciuta dalla comunità come un modello di buona pratica nell'imprenditoria sociale, perché impiega persone con disabilità e altri gruppi sociali vulnerabili, offrendo un'occupazione tutelante.

La fattoria vanta un ampio giardino di erbe e un parco zoologico che ospita molti animali popolari tra i giovani visitatori. Il numero di visitatori aumenta costantemente, insieme a numerose attività e incontri educativi svolti in un ambiente rurale accogliente, tranquillo e stimolante. Con l'aumento del numero di visitatori, Korenika sta espandendo le sue attività turistiche e di ristorazione. Organizzano laboratori esperienziali per scuole e asili, offrendo a bambini e giovani l'opportunità di imparare, rilassarsi e giocare.



<https://www.korenika.si/korenika-en>



<https://www.facebook.com/KorenikaSocialnakmetija>

PERCHÉ È UNA ECO-IMPRESA

L'Associazione Mozaik, in collaborazione con il nuovo istituto Korenika fondato nel 2008, ha avviato il recupero di una fattoria abbandonata, segnando l'inizio delle prime attività di formazione e lavoro. Successivamente, nel 2012, l'azienda Pribinovina è diventata parte delle entità giuridiche che operano sotto il nome di Korenika Social Farm. L'unità si è trasferita dal Technology Park di Murska Sobota portando con sé l'impegno di attuare standard qualitativi più elevati sia nella produzione biologica che nell'organizzazione del lavoro a Korenika. Con significativi investimenti nel 2013 e nel 2014, Korenika ha subito ampi lavori di ristrutturazione, aprendo la strada a un miglioramento sostanziale della qualità operativa.

Funzionando come impresa sociale, la Korenika Social Farm rappresenta un approccio innovativo all'imprenditoria caratterizzato da un profondo senso di responsabilità verso la società e le persone. Le motivazioni principali alla base delle sue attività commerciali sono quelle di affrontare sfide sociali, economiche, ambientali e di altro tipo. L'azienda genera nuove opportunità di lavoro per i gruppi vulnerabili e si impegna in attività di utilità sociale. Sebbene le imprese sociali operino sul mercato come le imprese tradizionali, si differenziano per il fatto che reinvestono i profitti nell'azienda anziché distribuirli. L'imprenditoria sociale favorisce la collaborazione e il volontariato, rafforzando così la solidarietà all'interno della società.

NOME DELL'ASSOCIAZIONE

ECOALF

PAESE

SPAGNA



DESCRIZIONE AZIENDA

Ecoalf è un marchio spagnolo pioniere della moda sostenibile che ha l'obiettivo di trasformare l'industria della moda in un settore più responsabile dal punto di vista ambientale ed etico. Fondato nel 2009 da Javier Goyeneche, Ecoalf è cresciuto e da piccola start-up è diventato un attore riconosciuto nel mercato di riferimento. Le dimensioni dell'azienda si sono ampliate fino a impiegare più di 100 persone dedite al raggiungimento dei suoi obiettivi.

La missione di Ecoalf è quella di creare prodotti di moda di alta qualità promuovendo un'economia circolare, un approvvigionamento responsabile e una produzione sostenibile. Aspira a dimostrare che è possibile progettare e produrre abbigliamento e accessori con un impatto ambientale minimo senza compromettere lo stile, la qualità o le prestazioni.



<https://ecoalf.com/en/>



<https://www.facebook.com/ECOALF>



<https://www.instagram.com/ecoalf/>

PERCHÉ È UNA ECO-IMPRESA

- 1. Elementi green:** Ecoalf si caratterizza per l'uso di materiali sostenibili innovativi come nylon riciclato, bottiglie di PET e reti da pesca abbandonate per creare capi di moda eleganti e funzionali. Utilizzano inoltre coloranti ecosostenibili e processi produttivi che riducono il consumo di acqua ed energia.
- 2. Certificazioni:** Ecoalf ha ricevuto varie certificazioni che ne riconoscono l'impegno per la sostenibilità, tra cui la certificazione Global Recycled Standard (GRS) e la certificazione Bluesign, che indica processi produttivi sicuri e rispettosi dell'ambiente.
- 3. Impatto:** Ecoalf ha avuto un impatto significativo nella riduzione dei rifiuti e nella promozione del riciclo nell'industria della moda. Ha impedito che migliaia di tonnellate di rifiuti finissero negli oceani e nelle discariche riutilizzando materiali come le reti da pesca abbandonate per creare prodotti di moda.
- 4. Principi ambientali:** L'azienda adotta rigorosi principi ambientali lungo tutta la sua filiera, puntando sull'approvvigionamento responsabile, pratiche lavorative etiche e sulla promozione di un sistema chiuso in cui i prodotti possano essere riciclati e trasformati in nuovi.

Ecoalf rappresenta un caso di studio significativo nel settore della moda sostenibile, dimostrando che è possibile creare prodotti di moda di alta qualità mentre si dà priorità alla responsabilità ambientale. Il loro uso innovativo di materiali riciclati, l'impegno nelle certificazioni e la dedizione nella riduzione dei rifiuti hanno stabilito uno standard per le aziende di moda ecosostenibili a livello globale.

NOME DELL'ORGANIZZAZIONE

ENTOCYCLE

PAESE

REGNO UNITO

ENTOCYCLE

DESCRIZIONE AZIENDA

Entocycle è una PMI sostenibile con sede nel Regno Unito, specializzata nella produzione di proteine a base di insetti per l'alimentazione animale. La mission è trasformare il modo in cui vengono prodotti i mangimi animali, utilizzando il potere della natura e riducendo l'impatto ambientale delle fonti proteiche tradizionali. Entocycle è cresciuta costantemente e impiega circa 50 persone dedite a raggiungere i loro obiettivi:

1. **Produzione sostenibile di proteine:** Utilizzando mosche soldato nere per convertire i rifiuti organici in proteine di alta qualità.
2. **Riduzione degli sprechi alimentari:** Riutilizzando flussi di rifiuti organici, come gli scarti alimentari e i residui agricoli, per alimentare le larve delle mosche soldato nere.
3. **Minimizzare l'impatto ambientale.**
4. **Promuovere l'economia circolare:** I rifiuti vengono trasformati in risorse preziose, contribuendo così a un sistema alimentare più sostenibile.



<https://entocycle.com/>



<https://www.linkedin.com/company/entocycle/>



<https://www.instagram.com/entocycle/>

PERCHÉ È UNA ECO-IMPRESA

1. **Elementi green:** Il modello aziendale principale di Entocycle ruota attorno all'utilizzo di larve di mosca soldato nera per riciclare i rifiuti organici e trasformarli in proteine. Questo approccio riduce significativamente l'impronta di carbonio associata alla produzione tradizionale di mangimi per animali e contribuisce a ridurre i rifiuti organici dalle discariche.
2. **Certificazioni:** Sebbene le certificazioni specifiche possano variare, l'approccio innovativo di Entocycle ha ottenuto riconoscimenti e premi nel settore dell'agro-tecnologia e della sostenibilità.
3. **Impatto:** L'impatto di Entocycle sull'ambiente è considerevole. Riducendo la necessità di utilizzare fonti proteiche ad alta intensità di risorse e dannose per l'ambiente, come la soia e la farina di pesce, contribuisce a ridurre la deforestazione, la pesca intensiva e le emissioni di gas serra associate all'agricoltura animale convenzionale.
4. **Principi ambientali:** Entocycle aderisce a rigorosi principi ambientali, tra cui utilizzo efficiente delle risorse, minimizzazione della produzione di rifiuti e riduzione delle fonti proteiche non sostenibili. Si impegna per la trasparenza delle operazioni e cerca continuamente modi per migliorare le prestazioni ambientali.

Entocycle è un'impresa ecologica che affronta sfide di sostenibilità cruciali nell'agricoltura e nella produzione alimentare. Attraverso pratiche innovative e sensibili verso l'ambiente, contribuisce alla produzione di mangimi animali più sostenibile e responsabile, in linea con gli sforzi globali per ridurre l'impronta ecologica della catena di approvvigionamento alimentare.

NOME DELL'ORGANIZZAZIONE

OOHO!

PAESE

REGNO UNITO



DESCRIZIONE AZIENDA

Ooho! è un'azienda di packaging sostenibile con sede nel Regno Unito. La loro missione è rivoluzionare il modo in cui consumiamo bevande fornendo un'alternativa ecologica alle bottiglie di plastica monouso. Come piccola e media impresa (PMI), Ooho! ha attirato l'attenzione internazionale per il suo approccio innovativo al packaging.

Gli obiettivi dell'azienda includono la riduzione dei rifiuti di plastica, la promozione della sostenibilità e l'offerta ai consumatori di un modo più ecologico per gustare le loro bevande.

Ooho! si impegna ad avere un impatto significativo sull'industria delle bevande sostituendo le bottiglie di plastica con bottiglie biodegradabili, commestibili e compostabili.



<https://www.notpla.com/>



<https://www.facebook.com/notpla/>



<https://www.instagram.com/notpla/>

PERCHÉ È UNA ECO-IMPRESA

- 1. Elementi green:** Ooho! è nota per i suoi packaging unici, bottiglie riempite d'acqua prodotte da estratti di alghe marine. Queste bottiglie non solo sono biodegradabili ma anche commestibili, eliminando la necessità di bottiglie di plastica. Il processo produttivo richiede un consumo minimo di risorse e una produzione minima di rifiuti.
- 2. Certificazioni:** Le certificazioni specifiche possono variare, ma Ooho! ha ricevuto riconoscimenti e premi per l'impegno verso la sostenibilità e l'innovazione nel packaging. Hanno partecipato anche a mostre di sostenibilità e design.
- 3. Impatto:** Ooho! ha un impatto significativo sulla riduzione dei rifiuti di plastica nell'industria delle bevande. Fornendo un'alternativa sostenibile alle bottiglie di plastica, ha contribuito alla riduzione nell'uso di plastica monouso in vari eventi, festival e persino nella distribuzione commerciale.
- 4. Principi ambientali:** Ooho! aderisce a rigorosi principi ambientali in tutte le sue operazioni commerciali. Questo include l'approvvigionamento di materiali sostenibili, la minimizzazione delle emissioni di carbonio nella produzione e nel trasporto e il supporto a pratiche di smaltimento responsabile per i loro prodotti.

Ooho! non solo ha dimostrato la fattibilità di soluzioni di packaging sostenibile, ma ha anche ispirato un cambiamento verso alternative più ecologiche nel settore delle bevande. Questo approccio innovativo si allinea agli sforzi globali per ridurre l'inquinamento da plastica e promuovere un'economia circolare, rendendoli un notevole caso di studio nel campo dell'eco-imprenditorialità.

NOME DELL'ORGANIZZAZIONE

ETTITUDE

PAESE

STATI UNITI

ettitude

DESCRIZIONE AZIENDA

Azienda innovativa nel settore tessile e articoli per la casa che produce materiali più sicuri, morbidi e sostenibili del mondo con le fibre brevettate CleanBamboo®, per offrire prodotti di uso quotidiano resistenti e ipoallergenici per la casa e l'abbigliamento. L'azienda produce biancheria da letto, asciugamani e abbigliamento senza utilizzare sostanze chimiche tossiche ed è certificata in termini di neutralità climatica, quindi offre ai clienti alternative sostenibili a cotone, viscosa, seta e cachemire, che sono delicate per la pelle e per il pianeta. È una società fieramente parte di B Corporation (quindi rispetta elevati standard di performance verificata, responsabilità e trasparenza su vari aspetti, dai benefici per i dipendenti e le donazioni di beneficenza, alle pratiche della catena di approvvigionamento, ai materiali di origine), donando l'1% dei ricavi a organizzazioni ambientali.

Phoebe Yu ha fondato ettitude nel 2014. La sua esperienza nella logistica e nella gestione della catena di approvvigionamento le ha fatto capire quanto dannosa sia l'industria tessile, quindi ha deciso di sfruttare le sue conoscenze per creare il lyocell di bambù, un tessuto incredibile realizzato in un sistema a circuito chiuso che ricicla il 98% dell'acqua utilizzata nel processo. È estremamente morbido, traspirante, ipoallergenico e termoregolante.

L'idea è nata dopo essersi trasferita dalla Cina a Melbourne e aver allestito la sua nuova casa. Non riusciva a trovare biancheria da letto di ottima qualità e conveniente. Aveva un grande obiettivo e una mission singolare: sviluppare prodotti delicati sul pianeta ma lussuosi senza costare una fortuna.



<https://www.ettitude.com/>



<https://www.facebook.com/ettitude>



<https://www.instagram.com/ettitudestore/>

PERCHÉ È UNA ECO-IMPRESA

I tessuti sono 100% privi di sostanze tossiche per uno stile di vita felice e più sano (per le persone e per la terra). CleanBamboo® è realizzato in lyocell di bambù biologico e utilizza un solvente organico alimentare nel processo, a differenza di tutti gli altri tessuti di bambù realizzati con la tecnologia tossica della viscosa e del rayon, o con il cotone coltivato con pesticidi.

È scientificamente provato che la loro biancheria da letto traspirante migliora il sonno, aiutando le persone ad addormentarsi più velocemente e dormire di più. È ipoallergenica e naturalmente antimicrobica, ideale per le pelli sensibili. Gli asciugamani sono extra assorbenti e prevengono la formazione di muffa, mantenendo i capelli sani e privi di effetto crespo. Tutti i prodotti sono certificati Oeko-Tex di classe I e sono sicuri per i bambini e perfetti anche per gli adulti.





B-ECO

Start-up Eco Entrepreneurs project



Cofinanziato
dall'Unione europea

CODICE DEL PROGETTO: 2021-1-SI01-KA220-VET-000033038



Centrum Wspierania
Edukacji
i Przedsiębiorczości



Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.