

ΣΥΛΛΟΓΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ

"ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΕΣ"



B-ECO

Start-up Eco Entrepreneurs project



ΟΝΟΜΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ

REFISHED fair fashion e.U.

ΧΩΡΑ

ΑΥΣΤΡΙΑ



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Το 2012 η Sissi Vogler από το Σάλτσμπουργκ έκανε ένα διάλειμμα καριέρας και ταξίδεψε στη Νοτιοανατολική Ασία. Σταθεροί σύντροφοι στο ταξίδι της ήταν οι πολύχρωμες ιχθυοτροφές και οι σακούλες τσιμέντου. Εμπνευσμένη από αυτό, της ήρθε η ιδέα να κατασκευάσει τσάντες και άλλα αξεσουάρ από το ανθεκτικό υλικό. Επιστρέφοντας στην Αυστρία, η Sissi ανέπτυξε τις πρώτες upcycling συλλογές Cement και Fish, οι οποίες κυκλοφόρησαν το 2013. Εν τω μεταξύ, υπάρχει επίσης η συλλογή Flags από χρησιμοποιημένο υλικό σημαίας και η συλλογή Schuh με κομψές εσπαντρίγιες από υπολείμματα βαμβακιού.

Πρόκειται για μια μικρή οικογενειακή επιχείρηση, με 3-4 άτομα που εργάζονται στη διοίκηση, το σχεδιασμό και το μάρκετινγκ. Στην κατασκευή απασχολούν περίπου 10 άτομα κυρίως από την Καμπότζη.

Η αποστολή της είναι να συμβάλει στην αλλαγή της συνείδησης του τυπικού μαζικού καταναλωτή. Έτσι, στο μέλλον, όλοι θα αναρωτιούνται από πού προέρχονται τα προϊόντα και ποιος τα έφτιαξε. Επομένως, κάθε Refished αντικείμενο όχι μόνο δείχνει την τοποθεσία και το υλικό του προϊόντος, αλλά και όλοι όσοι το ράβουν υπογράφουν το τελικό προϊόν με το όνομά τους.



<http://www.refished.com/en>



<https://www.facebook.com/refished>

ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Η Refished είναι μια δίκαιη ετικέτα μόδας. Συνδυάζει την κοινωνική συνεισφορά με τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο (ανακύκλωση - προϊόντα που κατασκευάζονται από άχρηστα υλικά). Τα προϊόντα Refished σχεδιάζονται, προμηθεύονται και κατασκευάζονται με ηθικό τρόπο. Είναι ανιχνεύσιμο ποιος τα έφτιαξε και πού και πώς κατασκευάστηκαν.

Για την παραγωγή τους χρησιμοποιούν κυρίως ανακυκλωμένα ή οργανικά υλικά, γεγονός που το καθιστά βιώσιμο και συμβάλλει στη μείωση των αποβλήτων και σε ένα καθαρότερο περιβάλλον.

Παράγουν εργαστήρια που απασχολούν, προωθούν και πληρώνουν δίκαια κοινωνικά μειονεκτούντα άτομα. Προσφέρουν διαφάνεια όσον αφορά την προέλευση, την παραγωγή και την επεξεργασία.

Τα προϊόντα είναι υψηλής ποιότητας. Η λειτουργικότητα, η πολυπλοκότητα και η στιβαρότητα παίζουν εξίσου σημαντικό ρόλο στη βιωσιμότητα λόγω της μακροζωίας.

ΟΝΟΜΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ

ECOVER

ΧΩΡΑ

ΒΕΛΓΙΟ



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Η Ecover είναι μια βελγική εταιρεία που είναι πρωτοπόρος στα βιώσιμα προϊόντα καθαρισμού από την ίδρυσή της το 1980. Δραστηριοποιείται στον τομέα των καταναλωτικών αγαθών, με εξειδίκευση στα φιλικά προς το περιβάλλον και βιοδιασπώμενα προϊόντα οικιακού καθαρισμού.

ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

1. Βιώσιμα συστατικά: Η Ecover δεσμεύεται να χρησιμοποιεί βιώσιμες και ανανεώσιμες πρώτες ύλες στα προϊόντα καθαρισμού της. Προμηθεύονται συστατικά, όπως επιφανειοδραστικές ουσίες και ένζυμα φυτικής προέλευσης, μειώνοντας την εξάρτηση από πετρωματικά.
2. Βιοδιασπώμενες φόρμουλες: Τα προϊόντα της εταιρείας είναι σχεδιασμένα ώστε να διασπώνται με φυσικό τρόπο στο περιβάλλον, ελαχιστοποιώντας τη ρύπανση των υδάτων και τη βλάβη της υδρόβιας ζωής.
3. Ελάχιστη συσκευασία: Η Ecover εστιάζει στη μινιμαλιστική και φιλική προς το περιβάλλον συσκευασία. Χρησιμοποιούν ανακυκλωμένα και ανακυκλώσιμα υλικά και έχουν πρωτοβουλίες όπως σταθμούς επαναπλήρωσης για τη μείωση των αποβλήτων συσκευασίας.
4. Vegan και χωρίς σκληρότητα: Όλα τα προϊόντα της Ecover είναι vegan και δεν δοκιμάζονται σε ζώα, ευθυγραμμίζόμενα με τις ηθικές και οικολογικές αξίες.
5. Ενεργειακή αποδοτικότητα: Η Ecover έχει πραγματοποιήσει σημαντικές επενδύσεις σε ενεργειακά αποδοτικές διαδικασίες παραγωγής, μειώνοντας το αποτύπωμα άνθρακα.
6. Πράσινη παραγωγή: Οι εγκαταστάσεις παραγωγής της εταιρείας έχουν σχεδιαστεί ώστε να είναι όσο το δυνατόν πιο φιλικές προς το περιβάλλον, με μέτρα για την εξοικονόμηση νερού και ενέργειας.
7. Πρωτοβουλίες κυκλικής οικονομίας: Η Ecover προωθεί την κυκλική οικονομία ενθαρρύνοντας τους πελάτες να επιστρέφουν τα άδεια μπουκάλια για επαναπλήρωση, μειώνοντας τη ζήτηση για νέες συσκευασίες.
8. Πιστοποίηση: Τα προϊόντα της Ecover είναι πιστοποιημένα από ανεξάρτητους οργανισμούς, όπως το οικολογικό σήμα της ΕΕ, το Cradle to Cradle και το Leaping Bunny, παρέχοντας διαφάνεια και αξιοπιστία στους ισχυρισμούς τους περί βιωσιμότητας.
9. Εκπαιδευτικές πρωτοβουλίες: Η εταιρεία συμμετέχει σε εκπαιδευτικές πρωτοβουλίες για την ευαισθητοποίηση σχετικά με τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των προϊόντων καθαρισμού και την προώθηση βιώσιμων πρακτικών καθαρισμού στους καταναλωτές.



www.ecover.com



<https://www.facebook.com/Ecover.be/>



<https://www.linkedin.com/company/scj-lifestyle-brands/>

ΟΝΟΜΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ

UDS Architects

ΧΩΡΑ

ΚΥΠΡΟΣ



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Η UDS architects έχει δεσμευτεί να παραμένει ενήμερη με τις τελευταίες καλές πρακτικές και σχεδιαστικές καινοτομίες, να συμμετέχει σε συζητήσεις και να ακούει τις ανησυχίες και τις ανάγκες των συναδέλφων, των πελατών, των συνεργατών και των πολιτών σχετικά με τον αειφόρο και πράσινο σχεδιασμό και κατασκευή. Οι πρακτικές βιώσιμου σχεδιασμού και οι προσεγγίσεις και λειτουργίες βιοκλιματικού σχεδιασμού ενσωματώνονται στα έργα μας από την αρχή της φάσης του εννοιολογικού σχεδιασμού.



<https://www.udsarchitects.com/>



<https://www.facebook.com/udsarchitects>



<https://www.linkedin.com/company/udsarchitects>

ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Ένα πρόσφατο παράδειγμα της προσέγγισης της πράσινης αρχιτεκτονικής του UDSarchitect είναι το Imperio House, για τον πελάτη Imperio Properties. Το τελικό αποτέλεσμα είναι ένα από τα πιο ενεργειακά αποδοτικά και βιώσιμα κτίρια γραφείων στην Κύπρο, καλά ενσωματωμένο στον υφιστάμενο αστικό ιστό της Λεμεσού. Το κτίριο έχει αποκτήσει πιστοποιητικό ενεργειακής απόδοσης κατηγορίας A και σχεδόν μηδενική ενεργειακή απόδοση, πράγμα που σημαίνει ότι επωφελείται από σημαντική ετήσια εξοικονόμηση ενέργειας.

Από τα πολύ αρχικά στάδια του σχεδιασμού, η UDS έπρεπε να βρει μια λύση για την υπερβολική διείσδυση του ηλιακού φωτός στο κτίριο, η οποία θα προκαλούσε δυσφορία λόγω των υψηλών θερμοκρασιών και της αντανάκλασης από τον ήλιο. Για να επιλύσουν αυτό το ζήτημα, έπρεπε να βρουν ένα σύστημα που θα προστάτευε το κτίριο από την άμεση ηλιακή ακτινοβολία.

Μια άλλη πρόκληση ήταν η κάλυψη μεγάλου μέρους των ενεργειακών απαιτήσεων του κτιρίου με τη χρήση ενεργειακών συστημάτων που εφαρμόστηκαν στο έργο. Τα συμβατικά ηλιακά ή φωτοβολταϊκά (Φ/Β) πάνελ στην οροφή δεν αποτελούσαν επιλογή, καθώς το οικοδομικό τετράγωνο διέθετε roof garden. Επιπλέον, οι όποιες λύσεις έπρεπε να είναι οικονομικά αποδοτικές, καθώς έπρεπε να ακολουθηθεί και το κόστος του προϋπολογισμού κατασκευής.

Ξεκίνησαν εξετάζοντας τον τρόπο με τον οποίο ο ήλιος θα επηρέαζε το κτίριο κατά τη διάρκεια της ημέρας και σε συγκεκριμένες εποχές του έτους. Στη συνέχεια αμφισβήτησαν τις παραδοσιακές μεθόδους και τα συστήματά τους, για να βρουν τις καλύτερες δυνατές βιώσιμες λύσεις από άποψη κόστους, ευκολίας κατασκευής και συντήρησης. Η λύση ήταν ο σχεδιασμός ενός συστήματος που αποτελείται από φωτοβολταϊκά πάνελ στην πρόσοψη του κτιρίου, τα οποία θα περιστρέφονταν αυτόματα με τρόπο που θα ακολουθούσε τον ήλιο, επιλύοντας το ζήτημα της σκίασης, ενώ ταυτόχρονα θα παρήγαγαν ενέργεια. Αυτά τα μοναδικά τοποθετημένα πάνελ καθιστούν το κτίριο πλήρως ενεργειακά βιώσιμο, μειώνοντας την κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας με τη χρήση του φυσικού πόρου του ήλιου.

ΟΝΟΜΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ

GREEN-DOT CYPRUS

ΧΩΡΑ

ΚΥΠΡΟΣ



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Η Green Dot Cyprus είναι μια πράσινη επιχείρηση που ασχολείται με τη διαχείριση αποβλήτων και την προώθηση της ανακύκλωσης στην Κύπρο. Η εταιρεία διαχειρίζεται το κυπριακό σύστημα ανακύκλωσης, συνεργαζόμενη με εταιρείες, καταναλωτές και αρχές για τη συλλογή και ανακύκλωση συσκευασιών και άλλων ανακυκλώσιμων υλικών. Μέσω αυτής της δραστηριότητας, συμβάλλει στη μείωση των αποβλήτων και στην προστασία του περιβάλλοντος.

Επιπλέον, η Green Dot Cyprus προωθεί εκπαιδευτικά προγράμματα και πρωτοβουλίες για την ευαισθητοποίηση του κοινού σχετικά με τη σημασία της ανακύκλωσης και της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας. Μέσω των δραστηριοτήτων της, συμβάλλει στις προσπάθειες της Κύπρου για περιβαλλοντική βιωσιμότητα και διατήρηση του φυσικού περιβάλλοντος.



<https://greendot.com.cy/>



<https://www.facebook.com/GreenDotCyprus/?fref=ts>

ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

- 1.Ανακύκλωση: Η κύρια δραστηριότητά της είναι η συλλογή και ανακύκλωση συσκευασιών και άλλων ανακυκλώσιμων υλικών. Μέσω αυτής της δραστηριότητας, συμβάλλει στη μείωση των αποβλήτων και στην αποφυγή της ρύπανσης του περιβάλλοντος.
- 2.Αύξηση της ευαισθητοποίησης: Η εταιρεία προωθεί εκπαιδευτικά προγράμματα και πρωτοβουλίες για την ευαισθητοποίηση του κοινού σχετικά με την ανακύκλωση και την περιβαλλοντική βιωσιμότητα. Με τον τρόπο αυτό, ενισχύει την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση της κοινότητας.
- 3.Συνεργασία με την κοινότητα: Συνεργάζεται με τις εταιρείες, τους καταναλωτές και τις κυπριακές αρχές για την εφαρμογή του συστήματος ανακύκλωσης. Μέσω αυτής της συνεργασίας, προωθεί τη συμμετοχή όλων των ενδιαφερομένων στην προσπάθεια ανακύκλωσης και αειφορίας.
- 4.Προστατεύει το περιβάλλον: Η ανακύκλωση και η διαχείριση των αποβλήτων είναι απαραίτητη για την προστασία του περιβάλλοντος από τη ρύπανση και την υπερκατανάλωση των φυσικών πόρων.
- 5.Ενθάρρυνση της βιώσιμης οικονομίας: Ενθαρρύνει μια βιώσιμη οικονομία μέσω της ανακύκλωσης.

ΟΝΟΜΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ

STARAMAKI

ΧΩΡΑ

ΕΛΛΑΔΑ



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Το Staramaki είναι ένα βιώσιμο επιχειρηματικό εγχείρημα που κατασκευάζει καλαμάκια από στελέχη σιταριού στην Ελλάδα. Το σταραμάκι είναι ένα προοδευτικό επιχειρηματικό εγχείρημα που ειδικεύεται στην παραγωγή καλαμακιών από στελέχη σιταριού. Αυτή η καινοτόμος προσέγγιση όχι μόνο προσφέρει μια φιλική προς το περιβάλλον εναλλακτική λύση στα πλαστικά καλαμάκια, αλλά βελτιστοποιεί επίσης τη χρήση των γεωργικών αποβλήτων.

Το αγροτικό περιβάλλον της επιχείρησης διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στις δραστηριότητές της, επιτρέποντας την τοπική προμήθεια πρώτων υλών, γεγονός που μειώνει σημαντικά το αποτύπωμα άνθρακα που συνδέεται με τη μεταφορά. Η στρατηγική αυτή τοποθεσία ευνοεί επίσης τη στενή συνεργασία με τους τοπικούς αγρότες, εξασφαλίζοντας συνεπή και ποιοτική προμήθεια στελεχών σιταριού.



<https://www.staramaki.gr/en/intro>



<https://www.facebook.com/staramaki.gr>



<https://www.instagram.com/staramaki/>



<https://www.linkedin.com/company/staramaki/>

ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Η Staramaki λειτουργεί ως οικολογική επιχείρηση για διάφορους λόγους.

1. Η χρησιμοποίηση των στελεχών σιταριού ως κύρια πρώτη ύλη όχι μόνο αξιοποιεί έναν φυσικό πόρο της περιοχής, αλλά και εξασφαλίζει ελάχιστο αποτύπωμα άνθρακα λόγω των μειωμένων αναγκών μεταφοράς. Το τελικό προϊόν, τα καλαμάκια σιταριού, ξεχωρίζει ως μια 100% βιοδιασπώμενη λύση, παρουσιάζοντας μια βιώσιμη εναλλακτική λύση στα επιβλαβή για το περιβάλλον πλαστικά καλαμάκια και αντιμετωπίζοντας άμεσα το ζήτημα των πλαστικών μιας χρήσης.
2. Με τη συγκομιδή των στελεχών του σιταριού μετά τη συλλογή των σπόρων, η επιχείρηση εξασφαλίζει τη βέλτιστη αξιοποίηση του φυτού, μειώνοντας έτσι τα γεωργικά απόβλητα.
3. Οι περιβαλλοντικές αρχές ενσωματώνονται περαιτέρω στις λειτουργικές τους διαδικασίες. Χρησιμοποιούν μηχανικά μέσα για τη συγκομιδή των στελεχών του σιταριού, γεγονός που μειώνει την περιβαλλοντική επιβάρυνση που χαρακτηρίζει την παραδοσιακή συγκομιδή.
4. Η έμφαση στην αποδοτικότητα του νερού είναι εμφανής στη μεθοδολογία τους: το ξέπλυμα πραγματοποιείται μεταξύ κάθε σταδίου επεξεργασίας, εξασφαλίζοντας ελάχιστη σπατάλη νερού.
5. Η στρατηγική χρήση βιομηχανικών αφυγραντήρων στο σύστημα αποθήκευσης βελτιστοποιεί την κατανάλωση ενέργειας και νερού. Είναι αξιοσημείωτο ότι πολλές από τις διαδικασίες τους, όπως η προεπιλογή και το κλάδεμα, εκτελούνται με το χέρι. Η προσέγγιση αυτή όχι μόνο εξασφαλίζει ακρίβεια αλλά και μειώνει την ενέργεια που συνήθως δαπανάται σε αυτοματοποιημένες διαδικασίες.

ΟΝΟΜΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ

MYTILINEOS SA

ΧΩΡΑ

ΕΛΛΑΔΑ



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Η Μυτιληναίος ΑΕ, ένας εξέχων ελληνικός βιομηχανικός όμιλος, αναγνωρίζεται για τη σημαντική επιρροή της στους τομείς της ενέργειας, της μηχανικής, των προμηθειών και των κατασκευών (ΕΡΕ), καθώς και της μεταλλουργίας. Στον πυρήνα της, η αποστολή της εταιρείας είναι η προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης, της καινοτομίας και η δημιουργία αξίας για όλα τα εμπλεκόμενα μέρη. Το μέγεθος και η εμβέλεια της Μυτιληναίος Α.Ε. σε αυτούς τους τομείς αναδεικνύουν το εκτεταμένο αποτύπωμά της και τον σημαντικό ρόλο της στη διαμόρφωση του βιομηχανικού τοπίου.

Οι θεμελιώδεις στόχοι της εταιρείας περιλαμβάνουν την εστίαση σε έργα ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, την προτεραιότητα στην περιβαλλοντική διαχείριση μέσω πρωτοβουλιών με οικολογική συνείδηση και την προσπάθεια δημιουργίας θετικού και διαρκούς αντίκτυπου στην κοινωνία. Παραμένοντας σταθερή στους στόχους αυτούς, η Μυτιληναίος Α.Ε. φιλοδοξεί να αποτελέσει πρωτοπόρο στις βιώσιμες βιομηχανικές πρακτικές, προς όφελος τόσο της βιομηχανίας όσο και της κοινωνίας στο σύνολό της.



<https://www.mytilineos.com/>



<https://www.facebook.com/MytilineosSA/>

ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Πράσινα στοιχεία και περιβαλλοντικές αρχές: Η Μυτιληναίος ΑΕ ενσωματώνει διάφορα πράσινα στοιχεία στις δραστηριότητές της. Αυτά περιλαμβάνουν υπεύθυνη διαχείριση της ενέργειας, επενδύσεις σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, στρατηγικές μείωσης των αποβλήτων και βιώσιμες προμήθειες. Η εταιρεία εστιάζει στη μετάβαση προς ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, στην προώθηση της ενεργειακής απόδοσης και στην ελαχιστοποίηση του αποτυπώματος άνθρακα. Η Μυτιληναίος ΑΕ δίνει επίσης έμφαση στην υπεύθυνη διαχείριση των αποβλήτων και στην προμήθεια υλικών φιλικών προς το περιβάλλον.

Επιπτώσεις: Οι οικολογικές επιχειρηματικές πρωτοβουλίες της Μυτιληναίος ΑΕ έχουν σημαντικό θετικό αντίκτυπο στο περιβάλλον. Μέσω της υπεύθυνης διαχείρισης της ενέργειας, των επενδύσεων σε έργα ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και των προσπάθειών για τη μείωση των αποβλήτων, η εταιρεία μειώνει σημαντικά το περιβαλλοντικό της αποτύπωμα. Επιπλέον, η δέσμευσή της για βιώσιμες προμήθειες και υπεύθυνες πρακτικές διαχείρισης αποβλήτων συμβάλλει σε μια πιο βιώσιμη αλυσίδα εφοδιασμού και σε ευρύτερους περιβαλλοντικούς στόχους.

Διαδικασία σχεδιασμού και υλοποίησης: Η Μυτιληναίος Α.Ε. ακολουθεί μια συστηματική προσέγγιση για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση των πρωτοβουλιών βιωσιμότητας. Η διαδικασία ξεκινά με μια ολοκληρωμένη αξιολόγηση των δραστηριοτήτων της, εντοπίζοντας τους τομείς στους οποίους η βιωσιμότητα μπορεί να ενσωματωθεί αποτελεσματικά. Η εταιρεία θέτει σαφείς περιβαλλοντικούς στόχους ευθυγραμμισμένους με τις αρχές της και σχεδιάζει λεπτομερή σχέδια δράσης για την επίτευξη αυτών των στόχων. Η συνεχής παρακολούθηση και αξιολόγηση διασφαλίζουν ότι οι πρωτοβουλίες είναι αποτελεσματικές και σύμφωνες με τα καθιερωμένα κριτήρια αναφοράς για τη βιωσιμότητα.

ΟΝΟΜΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ

MOTOR OIL

ΧΩΡΑ

ΕΛΛΑΔΑ



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Motor Oil (Hellas) Διυλιστήρια Κορίνθου Α.Ε. κατέχει εξέχουσα θέση στη διύλιση και διανομή πετρελαιοειδών εντός της Ελλάδας. Η αποστολή τους επικεντρώνεται στη διασφάλιση της παράδοσης ενεργειακών προϊόντων ανώτερης ποιότητας με ασφαλή και περιβαλλοντικά υπεύθυνο τρόπο. Ως βασικός παίκτης του κλάδου, το μέγεθος (2.780 εργαζόμενοι) και η επιρροή της Motor Oil (Hellas) Διυλιστήρια Κορίνθου Α.Ε. είναι σημαντικές, αντανακλώντας τον σημαντικό ρόλο της στην κάλυψη των ενεργειακών αναγκών της χώρας.

Οι βασικοί στόχοι της εταιρείας περιλαμβάνουν τη διατήρηση βιώσιμων λειτουργιών μέσω της υιοθέτησης καινοτόμων τεχνολογιών, τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων και τη διασφάλιση σταθερού και αποδοτικού ενεργειακού εφοδιασμού.



<https://www.moh.gr/>

ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Η Motor Oil (Hellas) Διυλιστήρια Κορίνθου Α.Ε., μια κορυφαία οντότητα στον τομέα του πετρελαίου και του φυσικού αερίου, έχει κάνει σημαντικά βήματα για να ευθυγραμμιστεί ως οικολογική επιχείρηση.

Πράσινα στοιχεία και περιβαλλοντικές αρχές: Η εταιρεία δίνει μεγάλη έμφαση στα πράσινα στοιχεία στις δραστηριότητές της. Αυτά περιλαμβάνουν την αποτελεσματική χρήση της ενέργειας, τη μείωση των αποβλήτων και τον μετριασμό των περιβαλλοντικών επιπτώσεων. Η εταιρεία επενδύει σε σύγχρονες τεχνολογίες που ενισχύουν την ενεργειακή απόδοση και μειώνουν το αποτύπωμα άνθρακα. Επιπλέον, εστιάζει στην υπεύθυνη διαχείριση των αποβλήτων και υιοθετεί πρακτικές που ελαχιστοποιούν τις περιβαλλοντικές της επιπτώσεις.

Επιπτώσεις: Οι προσπάθειες που καταβάλλει έχουν αξιοσημείωτο θετικό αντίκτυπο στο περιβάλλον. Βελτιστοποιώντας την κατανάλωση ενέργειας, διαχειριζόμενη υπεύθυνα τα απόβλητα και επενδύοντας σε σύγχρονες τεχνολογίες, η εταιρεία μειώνει το συνολικό περιβαλλοντικό της αποτύπωμα. Επιπλέον, η δέσμευσή της στη βιωσιμότητα αποτελεί παράδειγμα για άλλους στον κλάδο για την υιοθέτηση πρακτικών με οικολογική συνείδηση.

Διαδικασία σχεδιασμού και υλοποίησης: Ακολουθεί μια ολοκληρωμένη διαδικασία για το σχεδιασμό και την υλοποίηση των πρωτοβουλιών της για τη βιωσιμότητα. Αυτό συνεπάγεται τη διενέργεια ενδελεχών περιβαλλοντικών αξιολογήσεων των δραστηριοτήτων της για τον εντοπισμό τομέων προς βελτίωση. Η εταιρεία θέτει σαφείς περιβαλλοντικούς στόχους ευθυγραμμισμένους με τις αρχές της και σχεδιάζει λεπτομερή σχέδια δράσης για την επίτευξη αυτών των στόχων. Η συνεχής παρακολούθηση και αξιολόγηση αυτών των πρωτοβουλιών διασφαλίζει ότι παραμένουν αποτελεσματικές και σύμφωνες με τους καθορισμένους στόχους βιωσιμότητας.

ΟΝΟΜΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ

TITAN CEMENT GROUP

ΧΩΡΑ

ΕΛΛΑΔΑ



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Ο Όμιλος Τσιμέντου ITAN αποτελεί μια εξέχουσα παγκόσμια οντότητα στον τομέα του τσιμέντου και των δομικών υλικών. Στον πυρήνα της, η αποστολή της εταιρείας είναι να παρέχει βιώσιμες κατασκευαστικές λύσεις μέσω της παραγωγής κορυφαίου τσιμέντου και συναφών προϊόντων. Όσον αφορά το μέγεθος, η παγκόσμια εμβέλεια και η σημαντική παρουσία του Ομίλου Τσιμέντων TITAN στην αγορά υπογραμμίζουν τον σημαντικό ρόλο του στον κλάδο, τοποθετώντας τον ως σημαντικό παίκτη στη διεθνή σκηνή (πάνω από 8.000 εργαζόμενοι και περίπου 38.000 στο συνολικό οικοσύστημα του Τιτάνα, 16 εμπορικά σήματα και πάνω από 2.000 καταστήματα λιανικής πώλησης).

Οι πρωταρχικοί στόχοι της εταιρείας προσανατολίζονται στην ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων με την υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών, την προώθηση ενός ασφαλούς και υγιούς εργασιακού περιβάλλοντος και την ενεργό συμμετοχή και ωφέλεια των κοινοτήτων στις οποίες δραστηριοποιούνται.



<https://www.titan-cement.com/el/>



https://www.facebook.com/TitanWorldDefault/?brand_redir=117656761590706

ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Πράσινα στοιχεία και περιβαλλοντικές αρχές: Ο Όμιλος Τσιμέντων TITAN ενσωματώνει μια σειρά από πράσινα στοιχεία στις δραστηριότητές του για τη μείωση των περιβαλλοντικών του επιπτώσεων. Αυτά περιλαμβάνουν προσπάθειες για τη βελτιστοποίηση της ενεργειακής απόδοσης, τη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, την υπεύθυνη διαχείριση των αποβλήτων και την ελαχιστοποίηση της χρήσης νερού. Η εταιρεία επενδύει σε προηγμένες τεχνολογίες και διαδικασίες παραγωγής που δίνουν προτεραιότητα σε βιώσιμες πρακτικές, εξασφαλίζοντας μια πιο φιλική προς το περιβάλλον προσέγγιση στην παραγωγή τσιμέντου.

Επιπτώσεις: Οι οικολογικές επιχειρηματικές πρωτοβουλίες του Ομίλου Τσιμέντου TITAN έχουν σημαντικό θετικό αντίκτυπο στο περιβάλλον. Υιοθετώντας βιώσιμες πρακτικές παραγωγής και επενδύοντας σε τεχνολογίες που μειώνουν την περιβαλλοντική επιβάρυνση, η εταιρεία συμβάλλει σε ένα χαμηλότερο συνολικό περιβαλλοντικό αποτύπωμα στον κατασκευαστικό κλάδο. Επιπλέον, οι προσπάθειες του Ομίλου για την προώθηση της υπεύθυνης διαχείρισης των αποβλήτων και της αποδοτικής χρήσης των πόρων ευθυγραμμίζονται με τους ευρύτερους παγκόσμιους στόχους βιωσιμότητας.

Διαδικασία σχεδιασμού και υλοποίησης: Ο TITAN ακολουθεί μια συστηματική προσέγγιση για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση των πρωτοβουλιών του για τη βιωσιμότητα. Αυτό ξεκινά με μια ολοκληρωμένη αξιολόγηση των δραστηριοτήτων του για τον εντοπισμό των τομέων στους οποίους μπορεί να ενσωματωθεί η βιωσιμότητα. Καθορίζονται σαφείς περιβαλλοντικοί στόχοι, οι οποίοι ευθυγραμμίζονται με τις περιβαλλοντικές αρχές της εταιρείας, και αναπτύσσονται λεπτομερή σχέδια δράσης για την επίτευξη των στόχων αυτών. Η τακτική παρακολούθηση και αξιολόγηση διασφαλίζουν ότι οι πρωτοβουλίες παραμένουν αποτελεσματικές και σύμφωνες με τους καθορισμένους στόχους βιωσιμότητας.

ΟΝΟΜΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ

PIRAEUS BANK

ΧΩΡΑ

ΕΛΛΑΔΑ

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Η Τράπεζα Πειραιώς, ένας σημαντικός παίκτης στο ελληνικό χρηματοπιστωτικό τοπίο, αναγνωρίζεται για το ευρύ χαρτοφυλάκιο τραπεζικών και χρηματοοικονομικών υπηρεσιών που παρέχει σε ιδιώτες, επιχειρήσεις και ιδρύματα. Η αποστολή που βρίσκεται στην καρδιά της Τράπεζας Πειραιώς είναι να διευκολύνει τη δημιουργία αξίας για τους πελάτες και τα ενδιαφερόμενα μέρη της, δίνοντας έμφαση στη χρηματοπιστωτική σταθερότητα και συμβάλλοντας στην ευρύτερη οικονομική ανάπτυξη και εξέλιξη της κοινότητας και του έθνους.

Ως ένα από τα μεγαλύτερα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα στην Ελλάδα, με 8.604 υπαλλήλους, το μέγεθος και η εμβέλεια της Τράπεζας Πειραιώς της επιτρέπουν να εξυπηρετεί αποτελεσματικά μια τεράστια πελατειακή βάση, επιβεβαιώνοντας τον κομβικό της ρόλο στον χρηματοπιστωτικό τομέα της χώρας. Οι βασικοί στόχοι της τράπεζας περιλαμβάνουν την παροχή χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών υψηλής ποιότητας, την προώθηση της βιώσιμης οικονομικής ανάπτυξης και την τήρηση ηθικών και υπεύθυνων τραπεζικών πρακτικών.



<https://www.piraeusbank.gr/el/idiwtes>



https://www.facebook.com/piraeusbank/?locale=el_GR

ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Ως χρηματοπιστωτικό ίδρυμα, η Τράπεζα Πειραιώς έχει κάνει σημαντικά βήματα προς την κατεύθυνση της ευθυγράμμισης των λειτουργιών της με τις αρχές της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας, με στόχο να γίνει μια οικολογική επιχείρηση.

Πράσινα στοιχεία και περιβαλλοντικές αρχές:

Ενσωματώνει διάφορα πράσινα στοιχεία στις δραστηριότητές της. Αυτό περιλαμβάνει επενδύσεις σε φιλικά προς το περιβάλλον έργα και πρωτοβουλίες που συμβάλλουν στη βιώσιμη ανάπτυξη. Η τράπεζα προσπαθεί να ενσωματώσει πρακτικές οικολογικής συνείδησης στις καθημερινές δραστηριότητές της, που περιλαμβάνουν μειωμένη κατανάλωση ενέργειας, υπεύθυνη διαχείριση αποβλήτων και υιοθέτηση ψηφιακών τεχνολογιών για την ελαχιστοποίηση της χρήσης χαρτιού.

Επιπτώσεις: Οι οικολογικές επιχειρηματικές πρωτοβουλίες της τράπεζας έχουν από θετικό αντίκτυπο τόσο στο περιβάλλον όσο και στις κοινότητες που εξυπηρετεί. Μέσω των δανείων και της χρηματοδοτικής στήριξης βιώσιμων επιχειρημάτων, έργων ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και επιχειρήσεων φιλικών προς το περιβάλλον, διευκολύνει τη μετάβαση προς μια πιο πράσινη οικονομία.

Διαδικασία σχεδιασμού και υλοποίησης: Ακολουθεί μια σχολαστική διαδικασία για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση των πρωτοβουλιών της για τη βιωσιμότητα. Αυτό περιλαμβάνει ολοκληρωμένες αξιολογήσεις των λειτουργιών της για τον εντοπισμό των τομέων στους οποίους μπορεί να ενσωματωθεί η βιωσιμότητα. Η τράπεζα θέτει συγκεκριμένους στόχους ευθυγραμμισμένους με τις περιβαλλοντικές αρχές της και σχεδιάζει σχέδια δράσης για την επίτευξη των στόχων αυτών. Η τακτική παρακολούθηση και αξιολόγηση αυτών των πρωτοβουλιών διασφαλίζει την αποτελεσματικότητα και τη συμμόρφωση με τα καθιερωμένα κριτήρια βιωσιμότητας.

ΟΝΟΜΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ

ALPE PRAGAS

ΧΩΡΑ

ΙΤΑΛΙΑ



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Η Ipe Pragas είναι μια ιταλική εταιρεία που παράγει μαρμελάδες, χυμούς και κονσερβοποιημένα τρόφιμα και αναπτύσσει εδώ και χρόνια πρωτοβουλίες για την περιβαλλοντική βιωσιμότητα.

Πρόκειται για μια οικογενειακή επιχείρηση που απασχολεί 13 εργαζόμενους και παράγει περίπου 100 διαφορετικά προϊόντα, από κονσέρβες μέχρι chutneys και smoothies, και προμηθεύει υψηλής ποιότητας catering και ξενοδοχεία, καθώς και επιλεγμένα καταστήματα στην Ιταλία και σε άλλες 15 χώρες παγκοσμίως.

Η Alpe Pragas δεν θέλει μόνο να είναι μια εταιρεία βυθισμένη στη φύση, αλλά και να παράγει με απόλυτο σεβασμό στο περιβάλλον. Στόχος της είναι να γίνει μια οικολογικά βιώσιμη εταιρεία.



<https://www.alpepragas.com/en/about-us/>



<https://www.facebook.com/alpepragas>

ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Η Ipe Pragas αναπτύσσει εδώ και χρόνια πρωτοβουλίες για την περιβαλλοντική βιωσιμότητα. Η εταιρεία χρησιμοποιεί πρώτες ύλες εποχιακών προϊόντων σχεδόν αποκλειστικά από τοπικές καλλιέργειες ή μικρούς παραγωγούς της περιοχής. Τα προϊόντα τους είναι γνήσια, χωρίς συντηρητικά και τεχνητά πρόσθετα. Είναι 100% χωρίς πλαστικές συσκευασίες: χρησιμοποιεί μόνο φιλικές προς το περιβάλλον συσκευασίες.

Η Alpe Pragas επενδύει στις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας: επί του παρόντος, το εργοστάσιο παραγωγής τροφοδοτείται κυρίως με υδροηλεκτρική ενέργεια, αλλά η εταιρεία μελετά ενεργά νέες λύσεις. Στόχος είναι να γίνει μια οικολογικά βιώσιμη εταιρεία που θα τροφοδοτείται αποκλειστικά από ανανεώσιμες πηγές, επιτυγχάνοντας πλήρως ουδέτερη παραγωγή CO2 έως το 2027.

Επιπλέον, η εταιρεία δίνει μεγάλη προσοχή στην ενημέρωση των πελατών, των προμηθευτών και των επιχειρηματικών εταίρων σχετικά με τις δράσεις που αναλαμβάνει.

Μία από τις πιο σημαντικές πτυχές του τρόπου με τον οποίο η Alpe Pragas διαχειρίζεται την επικοινωνία της στον τομέα είναι η απόλυτη διαφάνεια.

Η εταιρεία έχει προσδιορίσει τέσσερις τομείς στους οποίους θα εργαστεί για να γίνει μια περιβαλλοντικά βιώσιμη εταιρεία έως το 2027: παραγωγή ενέργειας, διαχείριση αποβλήτων, αναδιοργάνωση της εφοδιαστικής και προώθηση βιώσιμων σχέσεων σε τοπικό επίπεδο.

Στην ιστοσελίδα της, ωστόσο, αναγνωρίζει ότι έχει να ακολουθήσει μια πορεία και ενημερώνει συνεχώς τους επισκέπτες για την πρόοδο. Δίνει επίσης έναν απολογισμό των διαφόρων λύσεων που εξετάζει, προκειμένου να αξιολογούνται καλύτερα όλες οι επιλογές.

ΟΝΟΜΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ

ALISEA

ΧΩΡΑ

ΙΤΑΛΙΑ

alisea

Recycled & Reused Objects Design

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Η Alisea είναι μια εταιρεία που παράγει φιλικά προς το περιβάλλον στυλό και προϊόντα γραφικής ύλης κατασκευασμένα κυρίως από ανακυκλωμένα υλικά.

Η εταιρεία αποτελείται από μια ομάδα 10 ατόμων και το μάντρα της είναι "Τίποτα δεν δημιουργείται, τίποτα δεν καταστρέφεται, όλα μετασχηματίζονται". Η Alisea χρησιμοποιεί άχρηστα υλικά για την παραγωγή νέων αντικειμένων, για να συμβάλει στην ανάπτυξη ενός κόσμου όπου τίποτα δεν πάει χαμένο.

Η εταιρεία καθιστά την ανακύκλωση ένα δημιουργικό ερέθισμα που προσθέτει αξία στο τελικό έργο/αντικείμενο: τα απορρίμματα και τα σκουπίδια μετατρέπονται σε μοναδικά και αποκλειστικά αντικείμενα σχεδιασμού συνδυάζοντάς τα με άλλα υλικά



<https://www.alisea.it/en/>



<https://www.facebook.com/alpepragas>



<https://www.linkedin.com/company/orsted/>

ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Ένας από τους κύριους στόχους της Alisea είναι να συμβάλει στην υγεία του πλανήτη, καθιστώντας τα προϊόντα πιο βιώσιμα και πιο ελκυστικά για τους καταναλωτές, χρησιμοποιώντας την ανακύκλωση για τη δημιουργία μοναδικών αντικειμένων από άχρηστα υλικά. Όλα τα υλικά που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή αντικειμένων επεξεργάζονται με καινοτόμες διαδικασίες μετατροπής για να εγγυηθούν πρότυπα υψηλής ποιότητας σχεδόν ίδια με τα πρωτογενή υλικά.

Η εταιρεία χρησιμοποιεί ανακυκλώμενα υλικά, είτε από συλλογή μετά την επεξεργασία, είτε από χωριστή συλλογή αποβλήτων, είτε από απόβλητα βιομηχανικής επεξεργασίας που παρέχονται από τους ίδιους τους πελάτες. Ακολουθεί τις αρχές της συμβιωτικής και κυκλικής οικονομίας. Η εταιρεία προωθεί ένα αναγεννητικό και όχι εξορυσσόμενο βιομηχανικό σύστημα για τον πλανήτη και τους ανθρώπους που τον κατοικούν. Στόχος είναι να συμβάλει σε μια συμβιωτική οικονομία χάρη στην οποία ικανοποιούνται ταυτόχρονα τα συμφέροντα όλων των ενδιαφερομένων μερών και ελαχιστοποιούνται τα απόβλητα.

Τα αντικείμενα της Alisea είναι πιστοποιημένα ως "ReMade in Italy": η ετικέτα περιγράφει τα χαρακτηριστικά βιωσιμότητας των υλικών, των προϊόντων και των διαδικασιών, όσον αφορά την εξοικονόμηση πρώτων υλών, την εξοικονόμηση ενέργειας και τη μείωση των εκπομπών CO2. Από τον Μάιο του 2019, η Alisea έχει αποκτήσει το καθεστώς της Κοινωνικής Επιχείρησης, επιδιώκοντας επίσης δραστηριότητες και σκοπούς κοινής ωφέλειας, λειτουργώντας με υπεύθυνο, βιώσιμο και διαφανή τρόπο απέναντι στους ανθρώπους, τις κοινότητες, τα εδάφη και το περιβάλλον, τις πολιτιστικές και κοινωνικές δραστηριότητες, τους φορείς και τις ενώσεις και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη. Επιπλέον, διοργανώνει και προωθεί εκδηλώσεις κάθε είδους, όπως συνέδρια, σεμινάρια, πολιτιστικά εργαστήρια, εκθέσεις και φιλανθρωπικές πρωτοβουλίες, με στόχο την προώθηση της εκπαίδευσης σε θέματα περιβαλλοντικής και κοινωνικής βιωσιμότητας. Η εταιρεία χρηματοδοτεί επίσης επιστημονικές μελέτες και έρευνες σε αυτούς τους τομείς.

ΟΝΟΜΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ

CORTILIA

ΧΩΡΑ

ΙΤΑΛΙΑ



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Η Cortilia είναι μια εταιρεία τεχνολογίας τροφίμων με έδρα τη Λομβαρδία που ιδρύθηκε το 2011 και δραστηριοποιείται στον τομέα των διαδικτυακών αγορών τροφίμων μικρής αλυσίδας. Είναι η πρώτη διαδικτυακή αγορά αγροτών που συνδέει συνειδητοποιημένους καταναλωτές και βιώσιμους τοπικούς αγρότες για αγορές ειδών παντοπωλείου, μέσω ενός συστήματος που σέβεται τους ανθρώπους και τον πλανήτη. Με ένα απλό κλικ, η Cortilia παραδίδει φρέσκα προϊόντα, εποχιακά φρούτα και λαχανικά απευθείας στα σπίτια των καταναλωτών, τα οποία αγοράζονται απευθείας από τον αγρότη και καλλιεργούνται με βιώσιμο τρόπο, από τις φάρμες που βρίσκονται πιο κοντά στους χρήστες.

Η αποστολή της Cortilia είναι να δημιουργήσει έναν νέο τρόπο αγορών, κάνοντάς τον ευκαιρία να γνωρίσουν το προϊόν, τους ανθρώπους που το παράγουν και την ιστορία του. Όλη η δραστηριότητά τους βασίζεται στις αξίες της φρεσκάδας, της εποχικότητας, της ιχνηλασιμότητας, της αυθεντικότητας και της σύνδεσης με τη γη, καθώς και σε μια βιώσιμη προσέγγιση, τόσο από περιβαλλοντική όσο και από κοινωνικοοικονομική άποψη.



<https://www.cortilia.it/>



<https://www.facebook.com/alpepragas>



<https://www.linkedin.com/company/cortilia/>



<https://www.instagram.com/cortilia.it/>

ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Η Cortilia κατάφερε να εφαρμόσει νέες τεχνολογίες στον αγροδιατροφικό τομέα για να δημιουργήσει ένα εναλλακτικό και βιώσιμο μοντέλο πώλησης τροφίμων. Η εταιρεία συνδυάζει την έννοια των βιώσιμων ποιοτικών τροφίμων με την ψηφιακή καινοτομία, δίνοντας μεγάλη προσοχή στη φύση και τον πλανήτη. Προωθεί ένα βιώσιμο μοντέλο αγοράς και κατανάλωσης για τη μείωση των επιπτώσεων που δημιουργούνται από τη μεταφορά, τη συσκευασία και τα απόβλητα. Η εταιρεία ενισχύει την τοπική αριστεία, προωθώντας ένα βαθιά ιταλικό μοντέλο βραχείας εφοδιαστικής αλυσίδας για τη διαφύλαξη του τοπίου και της διατροφικής κουλτούρας. Όλα τα προϊόντα ακολουθούν την αρχή της εποχικότητας, επιλέγοντας μόνο αυτά που προσφέρει η φύση ανάλογα με την εποχή για να παρέχει ένα βιώσιμο και διατροφικά καλύτερο προϊόν. Οι παραγωγοί δεν κάνουν παρακάμψεις για να αυξήσουν την παραγωγικότητα για χάρη της αυθεντικότητας, αποκτώντας έτσι ένα φυσικό προϊόν.

Η Cortilia χρησιμοποιεί βιώσιμες συσκευασίες (πάνω από το 96% των προϊόντων της συσκευάζονται σε ανακυκλώσιμες και ανακυκλωμένες συσκευασίες) και δίνει μεγάλη προσοχή στην ιχνηλασιμότητα: για κάθε προϊόν είναι δυνατόν να γνωρίζουμε τους παραγωγούς, τους τόπους προέλευσης, τα ιστορικά χαρακτηριστικά και τις διαδικασίες παραγωγής. Η εταιρεία έχει λάβει το σήμα Netcomm Label, το οποίο υποδηλώνει τη δέσμευσή της σε ορθές διαδικτυακές πρακτικές, και το 2020 έγινε Benefit Society (μια νομική μορφή εταιρείας που αναγνωρίζεται από το ιταλικό κράτος για να διακρίνει εταιρείες που, παράλληλα με την κύρια δραστηριότητά τους, επιδιώκουν επίσης εθελοντικά σκοπούς κοινής ωφέλειας) και το 2022 έλαβε την πιστοποίηση B Corp για τους στόχους περιβαλλοντικής και κοινωνικής ευθύνης της. Η Cortilia στηρίζει τις κοινότητες με συγκεκριμένη συνεισφορά σε τοπικές φιλανθρωπικές οργανώσεις μέσω δωρεών τροφίμων ή χρηματικών δωρεών. Επιπλέον, προσπαθεί να ευαισθητοποιήσει για διάφορα θέματα, από τη μείωση της σπατάλης τροφίμων έως τη σωστή διατροφή.

ΟΝΟΜΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ

OVS

ΧΩΡΑ

ΙΤΑΛΙΑ

OVS

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Η OVS είναι ο ηγέτης της αγοράς στην Ιταλία για γυναικεία, ανδρικά και παιδικά ενδύματα και διαθέτει πάνω από 2.050 καταστήματα στην Ιταλία και στο εξωτερικό, καθώς και δυνατότητα ηλεκτρονικών αγορών.

Παρόλο που η εταιρεία δραστηριοποιείται σε έναν από τους πιο σύνθετους τομείς όσον αφορά τη βιωσιμότητα, όχι μόνο την περιβαλλοντική, η OVS εργάζεται για να καταστήσει την παραγωγή και τη διαχείριση των επιχειρήσεών της πιο βιώσιμες.



<https://www.ovsfashion.com/en/>



<https://www.facebook.com/OVS/>



<https://www.linkedin.com/company/ovsipa/>



<https://www.youtube.com/user/OVSindustry>

ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Για να καταστήσει την παραγωγή και τη διαχείριση της εταιρείας πιο βιώσιμη, η OVS έχει ξεκινήσει πολλές πρωτοβουλίες, όπως:

-Τεχ, το διεθνές πρότυπο πιστοποίησης για την αλυσίδα εφοδιασμού κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων. Επιπλέον, η εταιρεία έχει δεσμευτεί να χρησιμοποιεί πιο βιώσιμο βαμβάκι: ανακυκλωμένο, βιολογικό βαμβάκι που παράγεται σύμφωνα με το πρότυπο Better Cotton, το κορυφαίο παγκόσμιο πρόγραμμα προώθησης γεωργικών πρακτικών για τη βελτίωση των επιπτώσεων της βαμβακοβιομηχανίας στο περιβάλλον και τους ανθρώπους. Στόχος είναι η προώθηση πιο βιώσιμων μεθόδων καλλιέργειας, η βελτίωση της διαχείρισης των υδάτων και της υγείας του εδάφους, μέσω της μείωσης της χρήσης φυτοφαρμάκων και των εκπομπών CO₂ και η ενίσχυση της ευημερίας των κοινοτήτων που εργάζονται στη βαμβακοβιομηχανία, παρέχοντάς τους ίσες ευκαιρίες και αξιοπρεπείς συνθήκες διαβίωσης και εργασίας.

-Η σταδιακή ανακαίνιση των καταστημάτων, με τη χρήση επαναχρησιμοποιημένων υλικών, την εγκατάσταση αποδοτικών συστημάτων φωτισμού και τη χρήση βιώσιμων υλικών, όπως το ξύλο με πιστοποίηση FSC.

-Η πρόσκληση προς τους πελάτες να επιστρέψουν τα παλιά τους ρούχα, τα οποία θα μετατραπούν σε ύφασμα για ανακύκλωση. Η εταιρεία έχει αναπτύξει ένα πρόγραμμα επιστροφής χρησιμοποιημένων ρούχων, το οποίο αποτελεί μέρος της δέσμευσης της OVS για τη διαφύλαξη του πλανήτη.

Η εταιρεία δεσμεύεται να επιλέγει ανακυκλωμένα υλικά και να αξιοποιεί και να επαναφέρει τις υπάρχουσες πρώτες ύλες στον κύκλο παραγωγής, εξοικονομώντας τις εκπομπές που σχετίζονται με την παραγωγή παρθένων υλικών. Από τη δέσμευση της OVS για μια κυκλική και πιο βιώσιμη βιομηχανία μόδας, γεννήθηκε το RE-UP: το πρώτο έργο ανακύκλωσης που υλοποιήθηκε χάρη στη δημιουργική εργασία των νέων με νοητική αναπηρία από το Valemour με τη χρήση βιώσιμων βαφών.

ΟΝΟΜΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ

OGYRE

ΧΩΡΑ

ΙΤΑΛΙΑ



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Η Ogyre είναι μια νεοφυής επιχείρηση που δημιουργήθηκε για να αντιμετωπίσει την περιβαλλοντική κατάσταση έκτακτης ανάγκης που απειλεί τον πλανήτη μας. Αποστολή της είναι η προστασία των ωκεανών μέσω συλλογικής δράσης, συνδέοντας μέσω της ψηφιακής της πλατφόρμας-οποιοδήποτε θέλει να σώσει τον ωκεανό με τους ψαράδες που δεσμεύονται να τον καθαρίζουν καθημερινά. Κάθε βήμα της συλλογής θαλάσσιων αποβλήτων παρακολουθείται και μπορεί να συμβουλευτεί κανείς σε μια ψηφιακή πλατφόρμα χάρη σε ένα καινοτόμο ψηφιακό σύστημα. Με αυτόν τον τρόπο, οι εταίροι και οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ενημερώνονται σε πραγματικό χρόνο για τον αντίκτυπο της συνεισφοράς τους.

Η εταιρεία έχει 15 άμεσους υπαλλήλους και περίπου 74 ψαράδες καταναμετημένους μεταξύ Ιταλίας, Βραζιλίας και Ινδονησίας και το 2022 συνέλεξε 250.000 κιλά πλαστικού. Στόχος της Ogyre είναι να φτάσει τους χίλιους τόνους μέχρι το 2024.



<https://www.ogyre.com/about/>



<https://www.facebook.com/ogyre/>



<https://www.linkedin.com/company/ogyre/>



https://www.instagram.com/o_gyre/

ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Η Ogyre είναι η πρώτη εταιρεία στην Ιταλία που έκανε την "αλιεία για τα απορρίμματα" βασική της δραστηριότητα και λειτουργεί ως μεσάζων, μέσω της ψηφιακής της πλατφόρμας, μεταξύ των υποστηρικτών και των αλιέων. Η εταιρεία έχει δημιουργήσει ένα ενάρετο μοντέλο που έχει ως στόχο να καθαρίσει τις θάλασσες από το πλαστικό χάρη στη βοήθεια των ψαράδων, οι οποίοι, με τακτική αμοιβή, "ψαρεύουν" τα απορρίμματα από τη θάλασσα και τα φέρνουν στην ακτή, όπου, με τη βοήθεια ορισμένων ΜΚΟ, αποθηκεύονται για να ανακυκλωθούν και να μετατραπούν σε νέο υλικό. Στην πραγματικότητα, το "ψάρεμα για τα απορρίμματα" συνίσταται στη συλλογή των απορριμμάτων κατά τη διάρκεια των κανονικών αλιευτικών δραστηριοτήτων. Η Ogyre εμπλέκει τα αλιευτικά σκάφη στο να φέρνουν πίσω στην ξηρά το πλαστικό που συλλέγεται από τα δίχτυα, κατά μέσο όρο 60 κιλά το μήνα ανά σκάφος. Σε αντάλλαγμα, αμείβονται και απαλλάσσονται από κάθε ευθύνη και οικονομική επιβάρυνση που απορρέει από τη διάθεση: στην Ιταλία, το "ψάρεμα" των απορριμμάτων εμποδίζεται από την ισχύουσα νομοθεσία, η οποία εξομοιώνει τα θαλάσσια απόβλητα με τα ειδικά απόβλητα-κατά συνέπεια, το κόστος και οι ποινικές ευθύνες βαρύνουν τους ψαράδες, με αποτέλεσμα να αναγκάζονται συχνά να τα πετούν πίσω στη θάλασσα αντί να τα φέρνουν στην ξηρά.

Τα συλλεγόμενα απόβλητα αποθηκεύονται απευθείας στο πλοίο σε ειδικές σακούλες και, μόλις αποβιβαστούν στην ξηρά, ταξινομούνται, καταγράφονται και απορρίπτονται κατάλληλα μέσω συνεργαζόμενων ερευνητικών ινστιτούτων ή ΜΚΟ: με αυτόν τον τρόπο είναι δυνατή η μελέτη της υγείας της θάλασσας και η χαρτογράφηση των αποβλήτων και των επιπτώσεών τους στα θαλάσσια οικοσυστήματα. Τα συλλεγμένα απόβλητα χρησιμοποιούνται για την παραγωγή νέων προϊόντων: Η Ogyre αντιπροσωπεύει ένα κυκλικό μοντέλο, το οποίο χρησιμοποιεί τα απόβλητα για να κατασκευάσει "θετικά για το πλαστικό" μαγιό, μπουκάλια και μπουφάν, που παράγονται με νήμα που προέρχεται από το ίδιο το πλαστικό, τα έσοδα του οποίου στηρίζουν τη χρηματοδότηση αλιευτικών σκαφών.

ΟΝΟΜΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ

PENEDA ECO FARM

ΧΩΡΑ

ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Το οικολογικό αγρόκτημα Peneda, που βρίσκεται στις παρυφές του Εθνικού Πάρκου Peneda-Geres, είναι αφιερωμένο στη βιολογική γεωργία, ενσωματώνοντας έννοιες της περμακουλτούρας.

Προσφέρει καταλύματα Bed and Breakfast, με την επιλογή γευμάτων στο αγρόκτημα, εκτός από πολιτιστικές και φυσικές δραστηριότητες με τοπικούς εταίρους, για την ενίσχυση του φυσιολατρικού τουρισμού και την ανακάλυψη της περιοχής σε διάφορα γεωγραφικά σημεία της βόρειας Πορτογαλίας και της Γαλικίας. Το Peneda Eco Farm ακολουθεί τις κατευθυντήριες γραμμές του UNWTO (Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού) για τον αειφόρο τουρισμό (ST) και είναι πιστοποιημένο ως Biosphere ST.

Το Peneda Eco Farm ανήκει σε ένα ζευγάρι που έχει 2 κόρες και έζησε και εργάστηκε στο Πόρτο το μεγαλύτερο μέρος της ζωής του. Το 2017 αποφάσισαν να αγοράσουν ένα εγκαταλελειμμένο αγρόκτημα και άρχισαν να εργάζονται προς την κατεύθυνση του οράματός τους για τη δημιουργία ενός πολυλειτουργικού χώρου όπου οι άνθρωποι θα μπορούσαν να επανασυνδεθούν με τον εαυτό τους και τη φύση.



<https://penedaecofarm.com/organic-farming-ecotourism/>



<https://www.facebook.com/penedaecofarm/>



<https://www.instagram.com/penedaecofarm/>

ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Το οικολογικό αγρόκτημα Peneda έλαβε αναγνώριση από το Ινστιτούτο για τη Διατήρηση της Φύσης και των Δασών I.P. (ICNF_Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas I.P.) λόγω των δραστηριοτήτων του σε χαρακτηρισμένες περιοχές και περιοχές με φυσικές αξίες του Εθνικού Συστήματος Χαρακτηρισμένων Περιοχών (SNAC_Sistema Nacional de Áreas Classificadas).

Είναι πιστοποιημένη βιολογικά και δεν χρησιμοποιεί χημικά φυτοφάρμακα ή συνθετικά λιπάσματα όπως στη συμβατική γεωργία.

Τέλος, της χορηγήθηκε επίσης η πιστοποίηση Biosphere, η οποία συνεπάγεται ότι οι εταιρείες προβαίνουν σε μια ολοκληρωμένη μέτρηση της συμβολής τους στους 17 στόχους βιώσιμης ανάπτυξης (SDG) των Ηνωμένων Εθνών και στη συμφωνία του Παρισιού κατά της κλιματικής αλλαγής μέσω των κατευθυντήριων γραμμών που αναφέρονται στον Παγκόσμιο Χάρτη Τουρισμού Sustainable +20.



ΟΝΟΜΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ

SHAECO

ΧΩΡΑ

ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Η Shaeco® είναι μια μάρκα καλλυντικών, που αναπτύχθηκε και παράγεται στην Πορτογαλία και συμβάλλει στην προστασία του πλανήτη. Οι συσκευασίες της είναι 100% ανακυκλωμένες, ανακυκλώσιμες, χωρίς πλαστικές πρώτες ύλες και εκτυπώνονται με μελάνι φυτικής προέλευσης, ώστε να αποφεύγεται η χρήση πλαστικών μιας χρήσης και να διατηρούνται οι ωκεανοί καθαρότεροι, ενώ παράλληλα προσφέρει υπέροχα μαλλιά.

Το 2018, η Shaeco ανακάλυψε το στερεό σαμπουάν: έναν καινοτόμο τρόπο παραγωγής και χρήσης σαμπουάν που μειώνει δραστικά τη χρήση πλαστικού, στο σπίτι και στα ταξίδια. Κάθε μέρα, τόνοι πλαστικού καταλήγουν στους ωκεανούς και η ποσότητα αυτή συνεχίζει να αυξάνεται από χρόνο σε χρόνο, γι' αυτό και η Αειφορία είναι η αποστολή της Shaeco. Η διευθύνουσα σύμβουλος της Shaeco, ήταν ένα πολύ καταναλωτικό άτομο, λόγω της δουλειάς της στον κόσμο της μόδας, αλλά με τη γέννηση του γιου της, το 2016, απέκτησε μια νέα ευαισθητοποίηση, ειδικά όσον αφορά τη βιωσιμότητα. Το στερεό σαμπουάν που υπήρχε στην αγορά εκείνη την εποχή δεν την ικανοποιούσε και, ως εκ τούτου, σκέφτηκε να προκαλέσει τους συναδέλφους της με την παραγωγή ενός καινοτόμου στερεού σαμπουάν. Γεννήθηκε η ιδέα της δημιουργίας του Shaeco - "Sha" για το σαμπουάν και "eco" για το οικολογικό - μιας μάρκας που καταναλώνει λιγότερο νερό κατά τη διαδικασία παραγωγής, χωρίς πλαστικές συσκευασίες και με 100% ανακυκλωμένο και ανακυκλώσιμο χαρτί.



<https://www.shaecoshop.com/pt/>



<https://www.facebook.com/shaecoshop>



<https://www.instagram.com/shaecoshop/>



<https://www.youtube.com/channel/UCDBBcJB3jT4ZJWwpbSAFnBA>

ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Πέρα από την ανάπτυξη καινοτόμων καλλυντικών προϊόντων και αξεσουάρ, η Shaeco επιδιώκει να διασφαλίσει ότι τα προϊόντα της παράγονται μέσα από μια κουλτούρα βιωσιμότητας. Για το λόγο αυτό, τα προϊόντα της Shaeco αναπτύσσονται και παράγονται με βιώσιμες πρώτες ύλες και οικολογική συσκευασία, με αποτέλεσμα:

- Εξοικονόμηση νερού: τα προϊόντα καταναλώνουν λιγότερο νερό κατά τη διαδικασία παραγωγής.
- Βαφή με βάση τα φυτά: Το μελάνι που χρησιμοποιείται στις συσκευασίες είναι φυτικής προέλευσης, πιο βιώσιμο και φιλικό προς το περιβάλλον.
- Συσκευασία χωρίς πλαστικά: Η συσκευασία δεν περιέχει πλαστικό και χρησιμοποιείται όσο το δυνατόν λιγότερο χαρτί.
- 100% ανακυκλωμένο και ανακυκλώσιμο χαρτί: Για τη συσκευασία χρησιμοποιείται 100% ανακυκλωμένο και ανακυκλώσιμο χαρτί και μελάνια φυτικής προέλευσης.

ΟΝΟΜΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ

RE.STORE®

ΧΩΡΑ

ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Η restore® είναι μια πορτογαλική μάρκα υφασμάτων αξεσουάρ, η οποία συνδυάζει την κοινωνική καινοτομία με την περιβαλλοντική καινοτομία και τις παιδαγωγικές δράσεις για την αλλαγή των σημερινών καταναλωτικών συνηθειών. Είναι μια πρόσφατη μάρκα, αλλά μέσα σε 2,5 χρόνια έχει ήδη καταφέρει να καταβάλει στους κοινωνικούς εταίρους της 52.372,65 ευρώ και να επαναχρησιμοποιήσει 5,3 τόνους υφασμάτων και υφασμάτων αξεσουάρ. Μέσω των δράσεων της προωθεί την κοινωνική ένταξη και αναγνώριση, επειδή όλα τα προϊόντα της κατασκευάζονται από μοναδικούς ανθρώπους, οι οποίοι πληρώνονται δεόντως για την εργασία αυτή (κοινωνικά ιδρύματα, πρόσφυγες, κοινωνικοί σύλλογοι, οργανώσεις ενεργού γήρανσης και άλλοι). Συμβάλλει επίσης στη μείωση του οικολογικού αποτυπώματος της κλωστοϋφαντουργίας, διότι όλα τα προϊόντα της κατασκευάζονται με απόβλητα υφασμάτων, υπολείμματα, δείγματα και αξεσουάρ τα οποία ανακυκλώνει.

Η ιδέα για το εμπορικό σήμα restore® γεννήθηκε στη Μπράγκα σε ένα συνέδριο για την κυκλική οικονομία τον Μάιο του 2018. Ξεκίνησε τον Οκτώβριο του 2019, με σκοπό να είναι μια μάρκα φιλική προς τον άνθρωπο και τον πλανήτη! Δεν στοχεύει να αλλάξει τον κόσμο, αλλά μάλλον πολλούς μικρούς κόσμους, λειτουργώντας ως πολλαπλασιαστικό αποτέλεσμα στην αύξηση της συλλογικής ευαισθητοποίησης των ανθρώπων για την ανάγκη να αλλάξουν τις καταναλωτικές τους συνήθειες σε υπεύθυνες. Γεννήθηκε αρχικά ως έργο εταιρικής κοινωνικής ευθύνης από τη Creative Zone.



<https://restore.com.pt/>



<https://www.facebook.com/re.storebycz/>



https://www.instagram.com/re.store_bycz/



<https://pt.linkedin.com/company/restorebycz>

ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Το εμπορικό σήμα restore® βασίζεται στην κυκλική οικονομία - RE.cycle, RE.use, RE.reduce - και την κοινωνική ευθύνη, αναπτύσσοντας μια οικολογικά υπεύθυνη λύση που προάγει μια στάση εκτίμησης των πόρων και των ανθρώπων, προκειμένου να αυξηθεί η συλλογική ευαισθητοποίηση σχετικά με την ανάγκη αλλαγής των συνηθειών μέσω της ενσωμάτωσης.

Απλά αγοράζοντας προϊόντα restore®, οι καταναλωτές συμβάλλουν στην κοινωνική βιωσιμότητα διαφόρων κοινωνικών ιδρυμάτων/συνδέσμων, επειδή τα προϊόντα restore® κατασκευάζονται εξ ολοκλήρου από τους τελικούς χρήστες αυτών των ιδρυμάτων/συνδέσμων, εκτιμώντας και αμείβοντας έτσι την εργασία τους και βελτιώνοντας την αυτοεκτίμησή τους μέσω της προώθησης της κοινωνικής ένταξης.

Το ύφασμα των προϊόντων επαναχρησιμοποιείται και προέρχεται από τα απόβλητα των διαδικασιών παραγωγής των οικιακών εταιρειών κλωστοϋφαντουργίας. Η ετικέτα της μάρκας είναι κατασκευασμένη από ανακυκλωμένο νήμα πολυεστέρα και το μήνυμα που θέλουν να μεταφέρουν εκτυπώνεται με μελάνι νερού με τη χρήση τεχνικής θερμικής εξάχνωσης. Τα χερούλια της τσάντας είναι κατασκευασμένα από 100% βιολογικό βαμβακερό ύφασμα και η ετικέτα του concept είναι κατασκευασμένη από απόβλητα βαμβακιού και σπόρους φυτών. Ως εκ τούτου, οι καταναλωτές μπορούν επίσης να βοηθήσουν στη σπορά της ιδέας, σκίζοντας την ετικέτα που συνοδεύει κάθε τσάντα, φυτεύοντάς την σε μια γλάστρα και, μετά από περίπου 20 ημέρες, να έχουν παπαρούνες ή άλλα λουλούδια να διακοσμούν το σπίτι τους.

ΟΝΟΜΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ

GOLD ENERGY

ΧΩΡΑ

ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Η Goldenergy είναι μια πορτογαλική ΡΙC που προμηθεύει 100% πράσινη ηλεκτρική ενέργεια και φυσικό αέριο, η οποία ανήκει στον ελβετικό όμιλο AXPO. Η Goldenergy είναι ένας προμηθευτής της αγοράς, αδειοδοτημένος από τη Γενική Διεύθυνση Ενέργειας και Γεωλογίας, ο οποίος δραστηριοποιείται στην ηπειρωτική Πορτογαλία και προμηθεύει ηλεκτρική ενέργεια και φυσικό αέριο. Ξεκίνησε να λειτουργεί το 2008 ως προμηθευτής φυσικού αερίου. Η επιτυχία της Goldenergy οφείλεται στην καινοτόμο και δυναμική της προσέγγιση στην αγορά ενέργειας. Το 2016 εισήλθε στην αγορά ηλεκτρικής ενέργειας, παρέχοντας στους πελάτες της μια συμπληρωματική και πιο ανταγωνιστική προσφορά. Η διαδικασία απελευθέρωσης των τομέων της ηλεκτρικής ενέργειας και του φυσικού αερίου στις περισσότερες ευρωπαϊκές χώρες πραγματοποιήθηκε σταδιακά, ξεκινώντας με τη συμπερίληψη πελατών με υψηλότερη κατανάλωση και υψηλότερα επίπεδα τάσης.

Η Goldenergy κέρδισε όλες τις δημοπρασίες DECO - Consumer Defence, με μια ανταγωνιστική προσφορά που δεν είχε παρουσιαστεί ποτέ πριν στην αγορά ενέργειας στην Πορτογαλία. Η ενέργεια αυτή υπογράμμισε την πρόθεση να θεωρηθεί ο πελάτης ως το επίκεντρο της εμπορικής στρατηγικής της εταιρείας.



<https://goldenergy.pt/>



<https://www.facebook.com/goldenergyoficial/>



<https://pt.linkedin.com/company/goldenergy>

ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Σύμφωνα με τον γενικό διευθυντή της Goldenergy, η εταιρεία δεσμεύεται για το περιβάλλον, διότι εγγυάται ότι η ενέργεια που αγοράζει προέρχεται από 100% ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, δηλαδή 100% πράσινη ηλεκτρική ενέργεια που παράγεται από τεχνολογία που δεν καταναλώνει ορυκτά καύσιμα και συνεπώς δεν εκπέμπει CO₂ στην ατμόσφαιρα. Πρόκειται για πραγματικά καθαρή ηλεκτρική ενέργεια, που παράγεται από ανανεώσιμες πηγές.

Η Goldenergy έχει κερδίσει διάφορα βραβεία και αναγνωρίσεις που αποδεικνύουν τη σημασία της στον τομέα της ενέργειας στην Πορτογαλία, συγκεκριμένα 2021 - Νικητής του βραβείου Consumer Choice Award, για πρώτη φορά, στην κατηγορία 100% ανανεώσιμη ενέργεια από το Consumer Choice, με συνολική βαθμολογία 78,22%. Ο οργανισμός αυτός είναι ο μόνος πιστοποιημένος με το πρότυπο διαχείρισης ποιότητας ISO 9001 για συστήματα αξιολόγησης εμπορικών σημάτων. Το βραβείο απονέμεται με βάση τις αξιολογήσεις των καταναλωτών. Μέχρι σήμερα έχουν πραγματοποιηθεί 259.236 αξιολογήσεις για 936 μάρκες από διάφορους τομείς.

- 2022 - Νικητής του βραβείου Consumer Choice Award για δεύτερη φορά, στην κατηγορία 100% Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας από το Consumer Choice, με συνολική βαθμολογία 87,16%.



ΟΝΟΜΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ

MOJA BIODEŽELA

ΧΩΡΑ

ΣΛΟΒΕΝΙΑ



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

“Το Moja biodežela (My Biofood Garden) προέκυψε από τη συνειδητοποίηση ότι η υγιεινή διατροφή και οι υγιείς σκέψεις κάνουν τη ζωή υπέροχη. Ο ιδρυτής του Moja biodežela, ακόμη και ως νέος στο οικογενειακό αγρόκτημα, είχε αμφιβολίες ότι τα συμβατικά καλλιεργούμενα τρόφιμα είναι πραγματικά αβλαβή για τους ανθρώπους. Ως εκ τούτου, το 1998, μετέτρεψαν το συμβατικό αγρόκτημά τους σε βιολογικό. Τέρμα τα τεχνητά λιπάσματα. Όχι άλλα φυτοφάρμακα ή οτιδήποτε παρόμοιο. Άρχισαν να μαθαίνουν από τη φύση και να τηρούν τους νόμους της. Άρχισαν να ενσωματώνονται στην ισχυρή ροή της ζωής της.



<https://moja-biodezela.com>



<https://www.facebook.com/mojabiodezela>

ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Καλλιεργούν με βάση τις αρχές της βιολογικής γεωργίας και παράλληλα έχουν αναπτύξει μια ειδική μέθοδο που ονομάζεται μέθοδος H[∞]N, η οποία περιλαμβάνει:

- Βιολογική καλλιέργεια λαχανικών.
- Τριετή ωρίμανση κομποστ από χόρτο και μικρά σωματίδια ξύλου.
- Προετοιμασία σπόρων με τη χρήση ενέργειας σε πυραμίδα.
- Την αναπαραγωγή μουσικής για τα φυτά.
- Άρδευση με ενημερωμένο νερό.
- Χειροκίνητη μεταφύτευση των φυταρίων στο χωράφι και πρακτική φροντίδα των φυτών.
- Λιγότερο από 0,5 χιλιόμετρα από το χωράφι μέχρι το βάζο.
- Χειροποίητο πάστωμα των λαχανικών αμέσως μετά τη συγκομιδή.

Το "modus operandi" τους, δηλαδή το επιχειρηματικό τους μοντέλο:

1. Κατά τη διάρκεια της άνοιξης, μπορείτε να προπαραγγείλετε και να προπληρώσετε τα διατηρημένα λαχανικά τους σε βάζα.
2. Καθ' όλη τη διάρκεια του έτους έχετε τη δυνατότητα να παρακολουθείτε την πορεία των λαχανικών και να λαμβάνετε λεπτομερείς πληροφορίες σχετικά με την καλλιέργειά τους.
3. Όταν φτάσει το φθινόπωρο, τα διατηρημένα λαχανικά σας σε βάζα θα παραδίδονται στην πόρτα σας.
4. Η ποιότητα έχει το τίμημά της, καθώς τα προϊόντα αυτά είναι υψηλότερης αξίας σε σύγκριση με τις επιλογές που αγοράζονται από το κατάστημα.

Αυτό το επιχειρηματικό μοντέλο ευνοεί τη βιώσιμη ανάπτυξη του αγροκτήματος και της εταιρείας. (Πιστοποιημένο με πιστοποιητικό της ΕΕ - Green Leaf)

ΟΝΟΜΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ

ΕΚΟ PRLEKIJJA

ΧΩΡΑ

ΣΛΟΒΕΝΙΑ



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Η κοινωνική επιχείρηση EKO Prlekija^[1] ιδρύθηκε από 8 ιδρυτικά μέλη στις 20 Σεπτεμβρίου 2017. Πρόκειται για βιοκαλλιεργητές που συνδύασαν τις γνώσεις και τις δυνάμεις τους για να βγουν μαζί στην αγορά. Σήμερα, η εταιρεία EKO Prlekija αγοράζει βιολογικά προϊόντα διατροφής από 50 μέλη, σχηματίζοντας την πρώτη σλοβενική ομάδα παραγωγών. Τους εμπιστεύονται πάνω από 600 μεμονωμένοι πελάτες και δημόσιοι φορείς από όλες τις περιοχές της Σλοβενίας. Μέχρι σήμερα, έχουν προμηθεύσει και παραδώσει προσωπικά όλα τα προϊόντα, διατηρώντας προσωπική επαφή τόσο με τους παραγωγούς όσο και με τους πελάτες.

[1] Η Prlekija είναι μια περιοχή στη βορειοανατολική Σλοβενία, μεταξύ του Slovenske gorice και του ποταμού Mura.



<https://ekoprlekija.si>



<https://www.facebook.com/www.ekoprlekija.si>



https://www.instagram.com/eko_prlekija/?hl=en

ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Η κοινωνική επιχείρηση EKO Prlekija είναι πράσινη επειδή:

1. Έχουν εξαιρετικά προϊόντα και ικανοποιημένους πελάτες.
2. Προσφέρουν μεγάλη ποικιλία προϊόντων.
3. Τα αγροκτήματά τους βρίσκονται σε απομακρυσμένες περιοχές, μακριά από μεγάλους αυτοκινητόδρομους και πόλεις.
4. ο χρόνος τους είναι πολύτιμος και θέλουν να τον αφιερώνουν όσο το δυνατόν περισσότερο στις οικογένειές τους.
5. Η διασύνδεση τους επιτρέπει να παραδίδουν τα φρέσκα βιολογικά προϊόντα και τα προϊόντα τους στους πελάτες πιο εύκολα και γρήγορα.
6. Πιστοποιημένο με πιστοποιητικό ΕΕ - Green Leaf

Προσφέρουν μόνο 100% βιολογικά προϊόντα. Οι προμηθευτές ελέγχονται για έγκυρη βιολογική πιστοποίηση. Η προσφορά αποτελείται από:

- Κρέατα και προϊόντα κρέατος.
- Γάλα και γαλακτοκομικά προϊόντα (π.χ. τυρί, γιαούρτι)
- Φρέσκα λαχανικά και προϊόντα λαχανικών (π.χ. πέστο, επάλειψη).
- Φρέσκα φρούτα και προϊόντα φρούτων (π.χ. μαρμελάδα, αποξηραμένα φρούτα).
- Δημητριακά και προϊόντα δημητριακών (π.χ. κουάκερ, αλεύρι, σιμιγδάλι).
- Υγρά (π.χ. τσάι, ξύδι, λάδι, χυμός φρούτων, κρασί).
- Ζωικά προϊόντα (π.χ. αυγά).

Παραδίδουν ό,τι παραγγέλλετε στο σπίτι σας, μία φορά κάθε 14 ημέρες.

ΟΝΟΜΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ

EVEGREEN d.o.o.

ΧΩΡΑ

ΣΛΟΒΕΝΙΑ



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Η στρατηγική της νεαρής εταιρείας στη φάση της ανάπτυξης είναι να αναπτύσσει και να σχεδιάζει νέα προϊόντα από απορρίμματα για πελάτες, βιομηχανικούς εταίρους, τα οποία αποτελούν εναλλακτική λύση για το πλαστικό. Η ιδρύτρια Eva Štraser και ο σύζυγός της έχουν βρει μια μέθοδο αντικατάστασης των πλαστικών προϊόντων με βιώσιμα υλικά. Η νεοφυής επιχείρηση έχει επιλεγεί ως ένα από τα 30 κορυφαία έργα κοινωνικής καινοτομίας στην ΕΕ το 2019.

Στόχος τους είναι να ζήσουν σε έναν κόσμο όπου όλα τα υλικά θα μπορούν να αντικατασταθούν με βιοδιασπώμενες εναλλακτικές λύσεις και έχοντας επίγνωση του ολοένα και πιο πιεστικού ζητήματος των πλαστικών προϊόντων, ιδίως εκείνων που προορίζονται για μία χρήση, θέλουν να προσφέρουν στην αγορά μια ευρεία γκάμα εναλλακτικών προϊόντων, τα οποία είναι πλήρως αποικοδομήσιμα στη φύση. Πιστεύουν ότι είναι σημαντικό να αρχίσουμε να σκεφτόμαστε εγκαίρως τα εναλλακτικά προϊόντα, διότι η συσσώρευση πλαστικών προϊόντων αφήνει πίσω της καταστροφικές συνέπειες.



<https://www.bioplasticpot.com/>



<https://www.facebook.com/evegreenSI/>

ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Η Evegreen, αναπτύσσει πλήρως βιοδιασπώμενα και φιλικά προς τη φύση υλικά με βάση τα οργανικά απόβλητα. Απόβλητα από την παρασκευή μπύρας ή φλούδες από το καβούρδισμα του καφέ χρησιμοποιούνται για τη δημιουργία καινοτόμων οργανικών προϊόντων, όπως οι γλάστρες με τις οποίες ξεκίνησε η εταιρεία την επιχείρησή της, κύπελλα και κουτάλια καφέ, κεριά και άλλα βιώσιμα προϊόντα. Το 2020, η εταιρεία, η οποία απασχολεί σήμερα έξι υπαλλήλους, έλαβε ασημένιο βραβείο καινοτομίας από το Εμπορικό Επιμελητήριο της Σλοβενίας για βιοδιασπώμενα κεριά.

Αυτή τη στιγμή συνεργάζονται με 3 Σλοβένους καλλιτέχνες πλαστικών - δύο έργα είναι στον τομέα της συσκευασίας καλλυντικών και ένα στον τομέα των οικιακών αξεσουάρ. Ο ιδρυτής της εταιρείας, αποδίδει το μεγαλύτερο ενδιαφέρον για συνεργασία εκ μέρους των εγχώριων παραγωγών στο γεγονός ότι η αγοραστική συμπεριφορά των τελικών χρηστών έχει αλλάξει σημαντικά τα τελευταία τρία χρόνια προς την κατεύθυνση της μεγαλύτερης ευαισθητοποίησης για την προστασία του περιβάλλοντος. Επίσης, υπέγραψαν στρατηγική συμφωνία με έναν Ινδό συνεργάτη, ο οποίος διαθέτει περισσότερες από χίλιες συνταγές για την εφαρμογή απορριμμάτων σε νέα προϊόντα. Φέτος, η Evegreen ετοίμασε βιώσιμα χρωματιστά επιχειρηματικά δώρα σε διάφορα σετ, τα οποία περιέχουν αποικοδομήσιμα δοχεία, πιάτα, μπολ και μπουκάλια σε συνδυασμό με προϊόντα από το βιολογικό αγρόκτημα Potočnik Poprask. Η εταιρεία προσθέτει πλέον έναν κωδικό QR σε κάθε προϊόν, ο οποίος αφηγείται στον πελάτη την ιστορία του προϊόντος - από την προέλευση της πρώτης ύλης και τον τόπο παραγωγής του προϊόντος μέχρι τα πλεονεκτήματά του.

Έχει επίσης αναπτύξει έναν κόκκο για τον ψεκασμό βιοδιασπώμενου πλαστικού, ο οποίος αποτελείται κατά 60% από αγροτικό υλικό και σε σύγκριση με τα υπάρχοντα "βιοπλαστικά", αποσυντίθεται γρήγορα και πλήρως.

ΟΝΟΜΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ

PRIBINOVINA d.o.o.

ΧΩΡΑ

ΣΛΟΒΕΝΙΑ



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Το Korenika είναι ένα κοινωνικό αγρόκτημα που βρίσκεται στο Šalovci, στην καρδιά του Πάρκου Τοπίου Goričko. Έχει αποκτήσει αναγνώριση σε μια ευρύτερη γεωγραφική περιοχή και αναγνωρίζεται από την επαγγελματική κοινότητα ως πρότυπο καλής πρακτικής στην κοινωνική επιχειρηματικότητα, απασχολώντας άτομα με αναπηρία, καθώς και άτομα από άλλες ευάλωτες κοινωνικές ομάδες, και προσφέροντας προστατευτική απασχόληση.

Το αγρόκτημα διαθέτει έναν ευρύχωρο βοτανόκηπο και ένα ζωολογικό πάρκο, όπου φιλοξενούνται πολλά ζώα που είναι δημοφιλή στους νεαρούς επισκέπτες. Ο αριθμός των επισκεπτών αυξάνεται σταθερά, μαζί με τις πολυάριθμες δραστηριότητες και τις εκπαιδευτικές συνεδρίες που πραγματοποιούνται σε ένα φιλόξενο, ήρεμο και εμπνευσμένο αγροτικό περιβάλλον. Καθώς ο αριθμός των επισκεπτών αυξάνεται, η Korenika επεκτείνει τις δραστηριότητες τουρισμού και εστίασης. Διοργανώνουν βιωματικά εργαστήρια για σχολεία και νηπιαγωγεία, παρέχοντας στα παιδιά και τους νέους ευκαιρίες να μάθουν, να χαλαρώσουν και να παίξουν ταυτόχρονα.



<https://www.korenika.si/korenika-en>



<https://www.facebook.com/KorenikaSocialnaKmetija>

ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ο Σύλλογος Mozailk, σε συνεργασία με το νεοσύστατο Ινστιτούτο Korenika το 2008, ξεκίνησε την ανακαίνιση ενός εγκαταλελειμμένου αγροκτήματος, σηματοδοτώντας την έναρξη των πρώτων δραστηριοτήτων κατάρτισης και εργασίας. Στη συνέχεια, το 2012, η επιχειρηματική μονάδα της εταιρείας Pribinovina έγινε μέρος των νομικών οντοτήτων που λειτουργούν στο πλαίσιο του Κοινωνικού Αγροκτήματος Korenika. Η μονάδα μετεγκαταστάθηκε από το Τεχνολογικό Πάρκο στη Murska Sobota, φέρνοντας μαζί της τη δέσμευση για την εφαρμογή υψηλότερων προτύπων ποιότητας τόσο στη βιολογική παραγωγή όσο και στην οργάνωση της εργασίας στην Korenika. Με σημαντικές επενδύσεις το 2013 και το 2014, η Korenika υποβλήθηκε σε ολοκληρωμένες ανακαινίσεις, ανοίγοντας το δρόμο για σημαντική βελτίωση της ποιότητας λειτουργίας.

Λειτουργώντας ως μια μορφή κοινωνικής επιχείρησης, το Κοινωνικό Αγρόκτημα Korenika αντιπροσωπεύει μια καινοτόμο προσέγγιση της επιχειρηματικότητας που χαρακτηρίζεται από βαθύ αίσθημα ευθύνης απέναντι στην κοινωνία και τους ανθρώπους της. Τα κύρια κίνητρα πίσω από τις επιχειρηματικές της δραστηριότητες είναι η αντιμετώπιση κοινωνικών, οικονομικών, περιβαλλοντικών και άλλων προκλήσεων. Το αγρόκτημα δημιουργεί νέες ευκαιρίες απασχόλησης για ευάλωτες ομάδες και δραστηριοποιείται σε κοινωνικά επωφελείς δραστηριότητες. Ενώ οι κοινωνικές επιχειρήσεις λειτουργούν στην αγορά όπως οι παραδοσιακές επιχειρήσεις, διαφέρουν στο ότι επανεπενδύουν τα κέρδη στην εταιρεία αντί να τα διανέμουν. Η κοινωνική επιχειρηματικότητα προωθεί τη συνεργασία και τον εθελοντισμό, ενισχύοντας έτσι την αλληλεγγύη στην κοινωνία.

ΟΝΟΜΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ

ECOALF

ΧΩΡΑ

ΙΣΠΑΝΙΑ



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Η coalf είναι μια πρωτοποριακή ισπανική μάρκα βιώσιμης μόδας με αποστολή να μετατρέψει τη βιομηχανία της μόδας σε έναν πιο περιβαλλοντικά υπεύθυνο και ηθικό τομέα. Ιδρύθηκε το 2009 από τον Javier Goyeneche, η Ecoalf έχει εξελιχθεί από μια μικρή νεοφυή επιχείρηση σε αναγνωρισμένο παίκτη στην αγορά της βιώσιμης μόδας. Το μέγεθος της εταιρείας έχει επεκταθεί και απασχολεί πάνω από 100 άτομα που είναι αφοσιωμένα στην επίτευξη των στόχων της.

Αποστολή: Η αποστολή της Ecoalf είναι να δημιουργεί προϊόντα μόδας υψηλής ποιότητας, προωθώντας παράλληλα την κυκλική οικονομία, την υπεύθυνη προμήθεια και τη βιώσιμη παραγωγή. Φιλοδοξούν να αποδείξουν ότι είναι δυνατόν να σχεδιάζονται και να παράγονται ρούχα και αξεσουάρ με ελάχιστες περιβαλλοντικές επιπτώσεις χωρίς συμβιβασμούς στο στυλ, την ποιότητα ή την απόδοση.



<https://ecoalf.com/en/>



<https://www.facebook.com/ECOALF>



<https://www.instagram.com/ecoalf/>

ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

- 1. Πράσινα στοιχεία:** Ecoalf χαρακτηρίζεται από τη χρήση καινοτόμων βιώσιμων υλικών όπως ανακυκλωμένο νάιλον, μπουκάλια PET και απορριπτόμενα δίχτυα αλιείας για τη δημιουργία κομψών και λειτουργικών ειδών μόδας. Χρησιμοποιούν επίσης φιλικές προς το περιβάλλον βαφές και διαδικασίες παραγωγής που μειώνουν την κατανάλωση νερού και ενέργειας.
- 2. Πιστοποιητικά:** Η Ecoalf έχει λάβει διάφορες πιστοποιήσεις που αναγνωρίζουν τη δέσμευσή της στη βιωσιμότητα, συμπεριλαμβανομένης της πιστοποίησης Global Recycled Standard (GRS) και της πιστοποίησης Bluesign, η οποία υποδεικνύει φιλικές προς το περιβάλλον και ασφαλείς διαδικασίες παραγωγής.
- 3. Επιπτώσεις:** Η Ecoalf έχει επιφέρει σημαντικό αντίκτυπο στη μείωση των αποβλήτων και στην προώθηση της ανακύκλωσης στη βιομηχανία της μόδας. Έχουν αποτρέψει την είσοδο χιλιάδων τόνων αποβλήτων στους ωκεανούς και τις χωματερές, επαναχρησιμοποιώντας υλικά όπως τα πεταμένα δίχτυα αλιείας σε μοντέρνα προϊόντα.
- 4. Περιβαλλοντικές αρχές:** Η εταιρεία τηρεί αυστηρές περιβαλλοντικές αρχές σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού της, δίνοντας έμφαση στην υπεύθυνη προμήθεια, στις ηθικές εργασιακές πρακτικές και στην προώθηση ενός συστήματος κλειστού κύκλου, όπου τα προϊόντα μπορούν να ανακυκλωθούν σε νέα.

Η Ecoalf χρησιμεύει ως αξιοσημείωτη μελέτη περίπτωσης στον τομέα της βιώσιμης μόδας, αποδεικνύοντας ότι είναι δυνατόν να δημιουργηθούν υψηλής ποιότητας, κομψά προϊόντα και ταυτόχρονα να δοθεί προτεραιότητα στην περιβαλλοντική υπευθυνότητα. Η καινοτόμος χρήση ανακυκλωμένων υλικών, η δέσμευση για πιστοποιήσεις και η αφοσίωση στη μείωση των αποβλήτων έχουν θέσει πρότυπα για τις φιλικές προς το περιβάλλον επιχειρήσεις μόδας σε παγκόσμιο επίπεδο.

ΟΝΟΜΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ

ENTOCYCLE

ΧΩΡΑ

ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ

ENTOCYCLE

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Η Entocycle είναι μια βιώσιμη μικρομεσαία επιχείρηση με έδρα το Ηνωμένο Βασίλειο, που ειδικεύεται στην παραγωγή πρωτεϊνών με βάση τα έντομα για ζωοτροφές. Αποστολή τους είναι να μεταμορφώσουν τον τρόπο παραγωγής ζωοτροφών, αξιοποιώντας τη δύναμη της φύσης και μειώνοντας τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των παραδοσιακών πηγών πρωτεΐνης. Ως αναδυόμενος παίκτης στον τομέα, η Entocycle αναπτύσσεται σταθερά και απασχολεί περίπου 50 άτομα που είναι αφοσιωμένα στην επίτευξη των στόχων της. Στόχοι:

- Βιώσιμη παραγωγή πρωτεϊνών:** Χρησιμοποιώντας μαύρες μύγες-στρατιώτες για τη μετατροπή οργανικών αποβλήτων σε πρωτεΐνες υψηλής ποιότητας.
- Μείωση των αποβλήτων τροφίμων:** Η εταιρεία στοχεύει στη μείωση των απορριμμάτων τροφίμων με την επαναχρησιμοποίηση ρευσμάτων οργανικών αποβλήτων, όπως υπολείμματα τροφίμων και γεωργικά υπολείμματα, για την τροφοδοσία προνυμφών μύγας μαύρου στρατιώτη.
- Ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων**
- Προώθηση της κυκλικής οικονομίας:** Δεσμεύονται στις αρχές της κυκλικής οικονομίας, όπου τα απόβλητα μετατρέπονται σε πολύτιμους πόρους, συμβάλλοντας έτσι σε ένα πιο βιώσιμο σύστημα τροφίμων.

<https://entocycle.com/>



<https://www.linkedin.com/company/entocycle/>



<https://www.instagram.com/entocycle/>

ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

- Πράσινα στοιχεία:** Το βασικό επιχειρηματικό μοντέλο της Entocycle περιστρέφεται γύρω από τη χρήση προνυμφών μαύρης μύγας για την ανακύκλωση οργανικών αποβλήτων σε πρωτεΐνες. Η προσέγγιση αυτή μειώνει σημαντικά το αποτύπωμα άνθρακα που συνδέεται με την παραδοσιακή παραγωγή ζωοτροφών και συμβάλλει στην εκτροπή των οργανικών αποβλήτων από τις χωματερές.
- Πιστοποιητικά:** η καινοτόμος προσέγγιση της Entocycle για τη βιώσιμη παραγωγή πρωτεϊνών έχει συγκεντρώσει αναγνώριση και βραβεία στους τομείς της αγροτικής τεχνολογίας και της αειφορίας.
- Επιπτώσεις:** Ο αντίκτυπος της Entocycle στο περιβάλλον είναι σημαντικός. Μειώνοντας την ανάγκη για πηγές πρωτεϊνών έντασης πόρων και περιβαλλοντικά επιβλαβείς πηγές όπως η σόγια και το ιχθυάλευρο, συμβάλλει στη μείωση της αποψίλωσης των δασών, της υπεραλίευσης και των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου που συνδέονται με τη συμβατική κτηνοτροφία.
- Περιβαλλοντικές αρχές:** Η Entocycle τηρεί αυστηρές περιβαλλοντικές αρχές, συμπεριλαμβανομένης της αποδοτικής χρήσης των πόρων, της ελαχιστοποίησης της παραγωγής αποβλήτων και της μείωσης της εξάρτησης από μη βιώσιμες πηγές πρωτεϊνών. Είναι αφοσιωμένη στη διαφάνεια των δραστηριοτήτων της και αναζητά συνεχώς τρόπους βελτίωσης των περιβαλλοντικών επιδόσεών της.

Η Entocycle αποτελεί παράδειγμα οικολογικής επιχείρησης, καθώς αντιμετωπίζει κρίσιμες προκλήσεις βιωσιμότητας στη γεωργία και τις βιομηχανίες παραγωγής τροφίμων. Μέσω καινοτόμων και περιβαλλοντικά συνειδητοποιημένων πρακτικών, συμβάλλει σε μια πιο βιώσιμη και υπεύθυνη προσέγγιση στην παραγωγή ζωοτροφών, ευθυγραμμιζόμενη με τις παγκόσμιες προσπάθειες για τη μείωση του οικολογικού αποτυπώματος της αλυσίδας εφοδιασμού τροφίμων.

ΟΝΟΜΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ

ΟΟΗΟ!

ΧΩΡΑ

ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Η οοηο! είναι μια εταιρεία βιώσιμης συσκευασίας με έδρα το Ηνωμένο Βασίλειο. Αποστολή τους είναι να φέρουν επανάσταση στον τρόπο που καταναλώνουμε ποτά, παρέχοντας μια φιλική προς το περιβάλλον εναλλακτική λύση στα πλαστικά μπουκάλια μίας χρήσης. Ως μικρομεσαία επιχείρηση (ΜΜΕ), η οοηο! έχει συγκεντρώσει τη διεθνή προσοχή για την καινοτόμο προσέγγισή της στη συσκευασία.

Στους στόχους της εταιρείας περιλαμβάνονται η μείωση των πλαστικών αποβλήτων, η προώθηση της βιωσιμότητας και η προσφορά στους καταναλωτές ενός πιο φιλικού προς το περιβάλλον τρόπου απόλαυσης των ποτών τους. Η οοηο! προσπαθεί να έχει σημαντικό αντίκτυπο στη βιομηχανία ποτών αντικαθιστώντας τα πλαστικά μπουκάλια με βιοδιασπώμενα, βρώσιμα και κομποστοποιήσιμα pods νερού.



<https://www.notpla.com/>



<https://www.facebook.com/notpla/>



<https://www.instagram.com/notpla/>

ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

- 1. Πράσινα στοιχεία:** φημίζεται για τη μοναδική λύση συσκευασίας του - λοβό που γεμίζει νερό από εκχυλίσματα φυκιών. Αυτοί οι λοβοί δεν είναι μόνο βιοδιασπώμενοι αλλά και βρώσιμοι, εξαλείφοντας την ανάγκη για πλαστικά μπουκάλια. Η παραγωγική διαδικασία της εταιρείας περιλαμβάνει ελάχιστη κατανάλωση πόρων και παραγωγή αποβλήτων.
- 2. Πιστοποιητικά:** Αν και οι συγκεκριμένες πιστοποιήσεις μπορεί να διαφέρουν, η οοηο! έχει λάβει αναγνώριση και βραβεία για τη δέσμευσή της στη βιωσιμότητα και την καινοτομία στη συσκευασία. Έχουν εμφανιστεί σε πολλά βραβεία και εκθέσεις βιωσιμότητας και σχεδιασμού.
- 3. Επιπτώσεις:** Η οοηο! έχει επιφέρει σημαντικό αντίκτυπο στη μείωση των πλαστικών αποβλήτων στη βιομηχανία ποτών. Παρέχοντας μια βιώσιμη εναλλακτική λύση στα πλαστικά μπουκάλια, έχουν συμβάλει στη μείωση της χρήσης πλαστικών μιας χρήσης σε διάφορες εκδηλώσεις, φεστιβάλ, ακόμη και στην εμπορική διανομή.
- 4. Περιβαλλοντικές αρχές:** Η οοηο! τηρεί αυστηρές περιβαλλοντικές αρχές σε όλες τις επιχειρηματικές της δραστηριότητες. Αυτό περιλαμβάνει την προμήθεια βιώσιμων υλικών, την ελαχιστοποίηση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα κατά την παραγωγή και τη μεταφορά και την υποστήριξη υπεύθυνων πρακτικών διάθεσης των προϊόντων τους.

Η οοηο! όχι μόνο έχει αποδείξει τη βιωσιμότητα των βιώσιμων λύσεων συσκευασίας, αλλά έχει επίσης εμπνεύσει μια στροφή προς πιο φιλικές προς το περιβάλλον εναλλακτικές λύσεις στη βιομηχανία ποτών. Η καινοτόμος προσέγγισή τους ευθυγραμμίζεται με τις παγκόσμιες προσπάθειες για τη μείωση της ρύπανσης από πλαστικά και την προώθηση μιας κυκλικής οικονομίας, καθιστώντας τους μια αξιοσημείωτη μελέτη περίπτωσης στον τομέα του οικολογικού επιχειρείν.

ΟΝΟΜΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ

ETTITUDE

ΧΩΡΑ

ΗΝΩΜΕΝΕΣ ΠΟΛΙΤΕΙΕΣ

ettitude

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Εταιρεία καινοτομίας υφασμάτων και μάρκα ειδών σπιτιού που κατασκευάζει τα πιο υγιεινά, μαλακά και βιώσιμα υλικά στον κόσμο με τις πατενταρισμένες ίνες CleanBamboo®, με σκοπό να προσφέρει στους πελάτες ανθεκτικά και υποαλλεργικά είδη σπιτιού και ένδυσης. Η εταιρεία παρέχει κλινοσκεπάσματα, πετσέτες μπάνιου και είδη ένδυσης που κατασκευάζονται με μηδενικά τοξικά χημικά και είναι πιστοποιημένα κλιματικά ουδέτερα, επιτρέποντας στους πελάτες να έχουν βιώσιμες εναλλακτικές λύσεις για το βαμβάκι, τη βισκόζη, το μετάξι και το κασμίρ που είναι απαλές για το δέρμα και τον πλανήτη. Είναι μια περήφανη B Corporation (που σημαίνει ότι πληροί τα υψηλά πρότυπα επαληθευμένων επιδόσεων, λογοδοσίας και διαφάνειας σε παράγοντες από τις παροχές προς τους εργαζομένους και τις φιλάνθρωπικές δωρεές μέχρι τις πρακτικές της αλυσίδας εφοδιασμού και τα υλικά εισόδου) που δωρίζει το 1% όλων των πωλήσεων σε περιβαλλοντικούς ΜΚΟ.

Η Phoebe Yu ξεκίνησε την ettitude το 2014 με ένα όραμα για έναν καλύτερο πλανήτη. Το υπόβαθρό της στα logistics και τη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας την εξέθεσε στο πόσο επιζήμια είναι η βιομηχανία κλωστοϋφαντουργίας, οπότε ξεκίνησε να αξιοποιεί όλες τις γνώσεις της για να δημιουργήσει το ύφασμα bamboo lyocell, το οποίο είναι ένα απίστευτο ύφασμα που κατασκευάζεται σε ένα σύστημα κλειστού κύκλου που ανακυκλώνει το 98% του νερού που χρησιμοποιείται στη διαδικασία. Είναι εξαιρετικά μαλακό, αναπνέει, υποαλλεργικό και θερμορυθμιστικό. Η ιδέα για την επιχείρηση ήρθε μετά τη μετακόμιση από την Κίνα στη Μελβούρνη και τη δημιουργία του νέου της σπιτιού. Δεν μπορούσε να βρει κανένα κλινοσκεπάσμα που να έχει υπέροχη αίσθηση αλλά και να είναι προσιτό. Είχε έναν μεγάλο στόχο, αλλά μια μοναδική αποστολή - να αναπτύξει προϊόντα που να είναι ήπια για τον πλανήτη, αλλά και πολυτελή, χωρίς να κοστίζουν μια περιουσία.



<https://www.ettitude.com/>



<https://www.facebook.com/ettitude>



<https://www.instagram.com/ettitudestore/>

ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Τα υφάσματα είναι 100% απαλλαγμένα από τοξίνες για έναν ακμάζοντα, πιο υγιεινό τρόπο ζωής (για τους ανθρώπους και τη γη). Το CleanBamboo® είναι lyocell από βιολογικό μπαμπού και χρησιμοποιεί στη διαδικασία έναν βιολογικό διαλύτη ποιότητας τροφίμων, σε αντίθεση με όλα τα άλλα υφάσματα μπαμπού που κατασκευάζονται με τοξική τεχνολογία βισκόζης/ραγιόν ή βαμβάκι που καλλιεργείται με φυτοφάρμακα.

Τα κλινοσκεπάσματά τους που αναπνέουν είναι επιστημονικά αποδεδειγμένο ότι βελτιώνουν τον ύπνο, βοηθώντας τους ανθρώπους να αποκοιμηθούν γρηγορότερα και να παραμείνουν στον ύπνο περισσότερο. Είναι υποαλλεργικό και φυσικά αντιμικροβιακό, ιδανικό για το ευαίσθητο δέρμα. Οι πετσέτες είναι εξαιρετικά απορροφητικές και αποτρέπουν την εμφάνιση μούχλας, ενώ διατηρούν τα μαλλιά υγιή και χωρίς φριζάρισμα. Όλα τα προϊόντα είναι πιστοποιημένα από την Oeko-Tex για την κατηγορία 1 baby safe (ιδανικά και για ενήλικες).

OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES
STANDARD 100



